



# الخطة التدريبية لدبلوم الكليات التقنية

تقنية الأعمال

تقنية التجارة الإلكترونية

نسخة أولية



## مقدمة

الحمد لله الذي علّم بالقلم، علّم الإنسان ما لم يعلم، والصلاة والسلام على من بُعث مُعلماً للناس وهادياً وبشيراً، وداعياً إلى الله بإذنه وسراجاً منيراً؛ فأخرج الناس من ظلمات الجهل والغبوة، إلى نور العلم والهداية، نبينا ومعلمنا وقدوتنا الأول محمد بن عبدالله وعلى آله وصحبه أجمعين، أما بعد:

تسعى المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني لتأهيل الكوادر الوطنية المدربة القادرة على شغل الوظائف التقنية والفنية والمهنية المتوفرة في سوق العمل السعودي، ويأتي هذا الاهتمام نتيجة للتوجهات السديدة من لدن قادة هذا الوطن التي تصب في مجملها نحو إيجاد وطن متكامل يعتمد ذاتياً على الله ثم على موارده وعلى قوة شبابه المسلح بالعلم والإيمان من أجل الاستمرار قدماً في دفع عجلة التقدم التتموي، لتصل بعون الله تعالى لمصاف الدول المتقدمة صناعياً.

وقد خطت الإدارة العامة للمناهج خطوة إيجابية تتفق مع التجارب الدولية المتقدمة في بناء البرامج التدريبية، وفق أساليب علمية حديثة تحاكي متطلبات سوق العمل بكافة تخصصاته لتبلي تلك المتطلبات، وقد تمثلت هذه الخطوة في مشروع إعداد المعايير المهنية الوطنية ومن بعده مشروع المؤهلات المهنية الوطنية، والذي يمثل كل منهما في زمنه، الركيزة الأساسية في بناء البرامج التدريبية، إذ تعتمد المعايير وكذلك المؤهلات لاحقاً في بنائها على تشكيل لجان تخصصية تمثل سوق العمل والمؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني بحيث تتوافق الرؤية العلمية مع الواقع العملي الذي تفرضه متطلبات سوق العمل، لتخرج هذه اللجان في النهاية بنظرة متكاملة لبرنامج تدريبي أكثر التصاقاً بسوق العمل، وأكثر واقعية في تحقيق متطلباته الأساسية.

وتتناول هذه الخطة التدريبية "خطة تقنية التجارة الإلكترونية في قسم تقنية الأعمال" لمتدربي كليات التقنية على وصف مقررات هذا التخصص ليشمل موضوعات حيوية تتناول كيفية اكتساب المهارات اللازمة لهذا التخصص لتكون مهاراتها رافداً لهم في حياتهم العملية بعد تخرجهم من هذا البرنامج.

والإدارة العامة للمناهج وهي تضع بين يديك هذه الخطة التدريبية تأمل من الله عز وجل أن تسهم بشكل مباشر في تأصيل المهارات الضرورية اللازمة، بأسلوب مبسط خالٍ من التعقيد.

والله نسأل أن يوفق القائمين على إعدادها والمستفيدين منها لما يحبه ويرضاه؛ إنه سميع مجيب الدعاء.

الإدارة العامة للمناهج

## الفهرس

الصفحة	الموضوع	م
٢	• مقدمة.	١
٣	• الفهرس.	٢
٤	• وصف البرنامج.	٣
	• وصف البرنامج.	
	• الهدف العام للبرنامج.	
	• الأهداف التفصيلية للبرنامج.	
٦	• توزيع الخطة التدريبية على الفصول التدريبية.	٤
٩	• غلاف الوصف المختصر للمقررات التدريبية التخصصية.	٥
١٠	• الوصف المختصر للمقررات التدريبية التخصصية.	٦
١٢	• غلاف الوصف التفصيلي لمقررات التخصصية لتخصص تقنية التجارة الإلكترونية	٧
١٣	○ مفاهيم التجارة الإلكترونية	٨
٢٣	○ إستراتيجيات الأعمال الإلكترونية	٩
٢٩	○ إدارة المشاريع	١٠
٣٣	○ أخلاقيات وقانون التجارة الإلكترونية	١١
٤٢	○ تحليل وتصميم النظم	١٢
٥٣	○ تصميم الجرافيك	١٣
٦٥	○ إدارة سلسلة التوريد	١٤
٧٥	○ ريادة أعمال التجارة الإلكترونية	١٥
٨٠	○ التجارة الإلكترونية في الأجهزة الذكية	١٦
٨٧	○ موضوعات مختارة في التجارة الإلكترونية	١٧
٩٣	• غلاف ملاحق الخطة التدريبية.	١٨
٩٤	• ملحق تجهيزات الورش والمعامل والمختبرات والطاقة البشرية.	١٩
٩٥	• بيان بالمعامل والورش والمختبرات.	٢٠
٩٦	• قائمة بالتجهيزات التفصيلية لكل معمل أو ورشة أو مختبر	٢١
٩٧	• المراجع.	٢٣



### وصف البرنامج:

صُمم دبلوم تقنية التجارة الإلكترونية وفق التخصصات المدرجة في التصنيف SASCED-P برقم (04140301) في قسم تقنية الأعمال بما يتوافق مع احتياجات سوق العمل المحلية للتخصص، ويتم التدريب على هذا التخصص في الكليات التقنية، في خمسة فصول تدريبية نصفية، مدة كل فصل تدريبي ستة عشر أسبوعاً تدريبياً، بمجموع (١٤٨٨) ساعة تدريب، إضافة إلى (٢٨٠) ساعة تدريب عملي في سوق العمل، بما يعادل (٦٨) ساعة معتمدة. ويتم التدريب في هذا البرنامج على المهارات التخصصية في: مفاهيم التجارة الإلكترونية، وإدارة سلسلة التوريد، وتحليل وتصميم النظم، وريادة أعمال التجارة الإلكترونية، وإدارة المشاريع، وتصميم الجرافيك، وإستراتيجيات الأعمال الإلكترونية، والتجارة الإلكترونية في الأجهزة الذكية مما يؤهل المتدرب للعمل التجاري من خلال مفهوم التجارة الإلكترونية على الشبكة العنكبوتية ومهارات ممارسة التجارة الإلكترونية من الناحية الإدارية والتطبيقية والتطويرية. إضافة إلى مهارات عامة في الدراسات الإسلامية، والكتابة الفنية، واللغة الإنجليزية، والرياضيات، وتطبيقات الحاسب الآلي، والتعرف على عالم الأعمال أو (مقرري التوجيه المهني والتميز والسلوك الوظيفي ومهارات الإتصال).

ويمنح الخريج من هذا البرنامج الشهادة الجامعية المتوسطة في تخصص تقنية التجارة الإلكترونية من قسم تقنية الأعمال، ومن المتوقع أن يعمل في المجالات المرتبطة بإدارة التجارة الإلكترونية والتسويق الرقمي ومحلل ذكاء وأخصائي التجارة الإلكترونية و محلل أدوات التجارة الإلكترونية و مطور مواقع إلكترونية للأغراض التجارية

### الهدف العام للبرنامج:

يهدف هذا البرنامج إلى تزويد المتدرب بالمهارات والمعلومات اللازمة لممارسة العمل في مجال تقنية التجارة الإلكترونية ويحصل على المستوى الخامس (رمز المستوى الفرعي SASCED-L 554) في الإطار الوطني للمؤهلات.

### الأهداف التفصيلية للبرنامج:

- بنهاية هذا البرنامج يكون المتدرب قادراً وبكفاءة على أن :
- يعرف مفاهيم وتقنيات التجارة الإلكترونية
  - يحلل خصائص المحتوى الإلكتروني
  - يخطط عملية إدارة استراتيجيات الأعمال الإلكترونية
  - يميز مكونات برنامج إدارة المشاريع لبناء الخطط وجدولة المهام
  - يفهم التنظيم القانوني الدولي والإقليمي والمحلي للتجارة الإلكترونية
  - يقيم مستوى حماية البيانات الإلكترونية
  - يصمم النماذج والتقارير ومخططات التدفق في عملية تحليل النظم
  - يصمم مجموعة صور وفيديوهات ونشرها على شبكة الانترنت للأغراض التجارية
  - يصف استراتيجيات وقواعد إدارة سلسلة التوريد والإدارة اللوجستية
  - يقترح نموذج العمل التجاري للمشاريع الريادية في التجارة الإلكترونية
  - يخطط أفكار أعمال تجارية إلكترونية جديدة
  - يبرمج وينشر تطبيقات الأجهزة الذكية
  - يميز التطورات العلمية في المجالات ذات العلاقة بالتجارة الإلكترونية



- يربط تغيرات التقنية وتأثيرها على تطور الأعمال التجارية

توزيع الخطة التدريبية على الفصول التدريبية لمرحلة الدبلوم بالنظام النصفى ١٤٤٦ هـ 2024G The Curriculum Framework Distributed on Semesters

1st Semester	No.	Course Code	Course Name	Prereq	No. of Units					المتطلب	اسم المقرر	رمز المقرر	م	الفصل التدريبي الأول
					م.و	م.ج	م.عم	م.تم	م.س.أ					
					CRH	L	P	T	CTH					
1	ENGL 111	English Language -1		3	3	0	1	4		لغة إنجليزية (١)	١١١ انجل	١		
2	ICMT 101	Introduction to Computer Applications		2	0	4	0	4		مقدمة تطبيقات الحاسب	١٠١ حاسب	٢		
3	MATH 101	Mathematics		3	3	0	1	4		الرياضيات	١٠١ رياض	٣		
4	ARAB 101	Technical Writing		2	2	0	0	2		الكتابة الفنية	١٠١ عربي	٤		
5	USEL 111	Principles of Marketing		3	3	0	1	4		مبادئ التسويق	١١١ تسوق	٥		
6	UMAN 101	Principles of Business Administration		3	3	0	1	4		مبادئ إدارة الأعمال	١٠١ ادار	٦		
7	ECOM 101	Concepts of E-Commerce		2	2	0	0	2		مفاهيم التجارة الإلكترونية	١٠١ تجار	٧		
<b>Total Number of Units</b>					<b>18</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>24</b>	<b>المجموع</b>				
CRH: Credit Hours L: Lecture P: Practical T: Tutorial CTH: Contact Hours					و.م: وحدات معتمدة، م.ج: محاضرة، م.عم: عملي/ورش، م.تم: تمارين، م.س.أ: ساعات اتصال أسبوعي									
2nd Semester	No.	Course Code	Course Name	Prereq	No. of Units					المتطلب	اسم المقرر	رمز المقرر	م	الفصل التدريبي الثاني
					م.و	م.ج	م.عم	م.تم	م.س.أ					
					CRH	L	P	T	CTH					
1	ENGL112	English Language -2	ENGL 111	3	3	0	1	4	١١١ انجل	لغة إنجليزية (٢)	١١٢ انجل	١		
2	ENTR 101	Fundamental of Entrepreneurship		2	2	0	0	2		أساسيات ريادة الأعمال	١٠١ رباد	٢		
3	UACC 101	Principles of Accounting		3	3	0	1	4		مبادئ محاسبة	١٠١ محاسب	٣		
4	USEL 261	Electronic Marketing	USEL 111	2	1	2	1	4	١١١ تسوق	التسويق الإلكتروني	٢٦١ تسوق	٤		
5	IPRG 131	Web Programming Fundamentals		3	2	2	2	6		مبادئ برمجة صفحات الانترنت	١٣١ برمج	٥		
6	IMUL 141	Visual Desing-1		4	2	4	0	6		التصميم المرئي (١)	١٤١ ملتي	٦		
<b>Total Number of Units</b>					<b>17</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>المجموع</b>				
CRH: Credit Hours L: Lecture P: Practical T: Tutorial CTH: Contact Hours					و.م: وحدات معتمدة، م.ج: محاضرة، م.عم: عملي/ورش، م.تم: تمارين، م.س.أ: ساعات اتصال أسبوعي									



3rd Semester	No.	Course Code	Course Name	Prereq	No. of Units					المتطلب	اسم المقرر	رمز المقرر	م	الفصل التدريبي الثالث
					م.و	م	عم	تم	س.أ					
					CRH	L	P	T	CTH					
1	ENGL113	English Language -3	ENGL 112	3	3	0	1	4	١١٢ انجل	لغة إنجليزية (٣)	١١٣ انجل	١		
2	ENTR 262	Specialized Entrepreneurship	ENTR 101	2	1	2	0	3	١٠١ رباد	ريادة الأعمال التخصصية	٢٦٢ رباد	٢		
3	IPRG 232	Web Programming	IPRG 131	4	2	4	0	6	١٣١ برمج	برمجة الانترنت	٢٣٢ برمج	٣		
4	ECOM 202	Project Management	UMAN 101	2	2	0	1	3	١٠١ ادار	إدارة المشاريع	٢٠٢ تجار	٤		
5	ECOM 201	E-Business Strategies		2	2	0	0	2		استراتيجيات الأعمال الإلكترونية	٢٠١ تجار	٥		
6	ECOM 203	E-Commerce Ethics and Law		2	2	0	0	2		أخلاقيات وقانون التجارة الإلكترونية	٢٠٣ تجار	٦		
7	ECOM 111	System Analysis and Design		2	2	0	1	3		تحليل وتصميم النظم	١١١ تجار	٧		
Total Number of Units				17	14	6	3	23	المجموع					

4th Semester	No.	Course Code	Course Name	Prereq	No. of Units					المتطلب	اسم المقرر	رمز المقرر	م	الفصل التدريبي الرابع
					م.و	م	عم	تم	س.أ					
					CRH	L	P	T	CTH					
1	ETHS 201	Professional Ethics & Professional future		2	2	0	0	2		السلوك الوظيفي والمستقبل المهني	٢٠١ اسلك	١		
2	ISLM 101	Islamic Studies		2	2	0	0	2		الدراسات الإسلامية	١٠١ اسلم	٢		
3	ECOM 211	Graphic Design		2	0	4	0	4		تصميم الجرافيك	٢١١ تجار	٣		
4	ECOM 212	Supply Chain Management	UMAN 101	2	2	0	0	2	١٠١ ادار	إدارة سلسلة التوريد	٢١٢ تجار	٤		
5	ECOM 213	Entrepreneurial Electronic Commerce	ECOM 201	2	2	0	1	3	٢٠١ تجار	ريادة أعمال التجارة الإلكترونية	٢١٣ تجار	٥		
6	ECOM 214	E-Commerce		2	0	4	0	4		التجارة الإلكترونية في الأجهزة الذكية	٢١٤ تجار	٦		
7	ECOM 215	Selected Topics in E-Commerce		2	2	0	1	3		موضوعات مختارة في التجارة الإلكترونية	٢١٥ تجار	٧		
Total Number of Units				14	10	8	2	20	المجموع					

5th Semester	No.	Course Code	Course Name	No. of Units					اسم المقرر	رمز المقرر	م	الفصل الخامس
				م.و CRH								
				2								
1	ECOM 299	Co-operative Training		2					التدريب التعاوني	٢٩٩ تجار	١	
Total Number of Units				2					المجموع			

CRH: Credit Hours L: Lecture P: Practical T: Tutorial CTH: Contact Hours

م.و: وحدات معتمدة، م: محاضرة، عم: عملي/ورش، تم: تمارين، س.أ: ساعات اتصال أسبوعي

Total Number of Semesters Units		م.و CRH	م L	عم P	تم T	س.أ CTH	المجموع الكلي لوحدات البرنامج	
		68	53	26	14	93		
Total Contact Hours × 16	Co-operative Training	المجموع الكلي لوحدات التدريب					التدريب التعاوني	ساعات الإتصال الكلية × ١٦
1488	280	1768					٢٨٠	١٤٨٨



## الوصف المختصر لمقررات التخصص

اسم المقرر	مفاهيم التجارة الإلكترونية	الرمز	١٠١ تجار	الساعات المعتمدة	٢
الوصف:	يقدم هذا المقرر مفاهيم التجارة الإلكترونية وكيفية تطوير حلول التجارة والتسويق وريادة الأعمال من خلال الاستفادة من تطور تقنيات المعلومات والاتصالات، ويشمل المقرر على تاريخ تطور تقنيات الويب والتواصل وآثره على تطوير نماذج الأعمال التجارية الإلكترونية والأنظمة الإلكترونية، ويتم خلاله مناقشة وفهم الأنظمة والخصائص المميزة لتقنيات الويب والإنترنت وأثر تفعيلها على عمليات التجارة الإلكترونية وكذلك على التحديات التي تواجه التجارة الإلكترونية.				
اسم المقرر	استراتيجيات الأعمال الإلكترونية	الرمز	٢٠١ تجار	الساعات المعتمدة	٢
الوصف:	يقدم هذا المقرر مفاهيم الفكر الاستراتيجي والأعمال الإلكترونية من خلال معرفة التأصيل النظري في الإدارة الاستراتيجية و طرق بناء استراتيجيات الأعمال التجارية وتطور الإدارة الاستراتيجية لتواكب طبيعة الأعمال الإلكترونية الحديثة وذلك عن طريق دراسة حالات واقعية وافترضية متعلقة بالإدارة الاستراتيجية في البيئة الإلكترونية.				
اسم المقرر	إدارة المشاريع	الرمز	٢٠٢ تجار	الساعات المعتمدة	٢
الوصف:	يقدم هذا المقرر مفاهيم ومهارات إدارة المشاريع من خلال التدريب على استعمال برنامج إدارة المشاريع في بناء الخطط وجدولة المهام وتحديد الأحداث الرئيسية وتعيين الموارد والاستفادة من أدوات التنسيق والتنظيم والمشاركة بما يضمن إتمام المشاريع بنجاح مع ضبط عوامل الجودة والتكلفة والزمن، عن طريق تعلم أفضل الممارسات لإدارة المشاريع وكذلك عن طريق التعرف على الشهادة الاحترافية في إدارة المشاريع.				
اسم المقرر	أخلاقيات وقانون التجارة الإلكترونية	الرمز	٢٠٣ تجار	الساعات المعتمدة	٢
الوصف:	يساعد هذا المقرر المتدرب على فهم التنظيم القانوني الدولي والإقليمي والمحلي للتجارة الإلكترونية بالإضافة إلى الأنظمة المباشرة وغير المباشرة المتعلقة بالتجارة الإلكترونية في النظام السعودي. أيضا يناقش هذا المقرر عقود التجارة الإلكترونية وخصائصها فيما يتعلق بالإيجاب والقبول والابرام، كما يساعد هذا المقرر المتدرب على التعرف على وسائل الدفع في عقود التجارة الإلكترونية من بطاقات الائتمان وأدوات الوفاء الأخرى في ظل التنظيم القانوني لها، بالإضافة إلى التعرف على الجرائم الإلكترونية وحماية المستهلك من خلال القانون الواجب التطبيق والمحكمة المختصة عند وجود منازعة، كذلك حماية بيانات التجارة الإلكترونية من ناحية التوقيع الإلكتروني والملكية الفكرية				
اسم المقرر	تحليل وتصميم النظم	الرمز	١١١ تجار	الساعات المعتمدة	٢
الوصف:	من خلال هذا المقرر يتعرف المتدرب على مفاهيم النظم ودور محلل النظم في توظيف هذه المفاهيم لنمذجة متطلبات العمل. كما سيتعرف المتدرب على المشاريع وطريقة ادارتها والأدوات المستخدمة في ذلك، بالإضافة للطرق والتقنيات المستخدمة في تحديد وجمع متطلبات النظم وإستخدام مخططات التدفق في عملية التحليل. كما يشمل هذا المقرر على اكساب المتدرب مهارات تصميم التقارير والنماذج و واجهات المستخدم للنظم، بالإضافة لتصميم قواعد البيانات المنطقية والمادية ودورها في تحليل وتصميم النظم.				



اسم المقرر	تصميم الجرافيك	الرمز	٢١١ تجار	الساعات المعتمدة	٢
<b>الوصف:</b>	خلال هذا المقرر يتم استخدام برنامج Adobe Photoshop CC الذي يقدم للمتدرب المهارات الأساسية والمتقدمة التي تمكنه بشكل احترافي لتصميم الصور والفيديوهات الرقمية من جوانب متعددة كالمقاسات والألوان والمحتوى والنصوص واستخدامها لأغراض مختلفة كالطباعة او في مواقع الانترنت . أيضا في هذا المقرر يتم التدريب على استخدام الأدوات المتقدمة لتصميم العلامة التجارية Brand وعلامة الشعار Logo والصور الفنية.				
اسم المقرر	إدارة سلسلة التوريد	الرمز	٢١٢ تجار	الساعات المعتمدة	٢
<b>الوصف:</b>	من خلال هذا المقرر يزود المتدرب بالمعرفة العلمية في مجالات الإمداد والتوريد والتوزيع المادي والإدارة اللوجستية. أيضا يناقش هذا المقرر العديد من الأمثلة والنماذج التي تمكن المتدرب من اختيار البدائل المناسبة التي من شأنها خلق ميزة تنافسية للمنظمة حيث تستطيع المنظمة من خلالها تخفيض أسعارها وزيادة حصتها السوقية. كما يساعد هذا المقرر المتدرب على كيفية انتقاء الموردين والتشارك معهم وتحديد الطرق المثلى لتجميع المواد والإدارة المثلى للنقل والتخزين وتحديد أماكن المستودعات واختيار شبكة التوزيع وربط إنتاج المصانع بحاجة المستودعات. ويتطرق المقرر لمجموعة من الموضوعات الهامة التي يأتي في مقدمتها الشراكة الاستراتيجية مع المورد ومع العملاء، ودور خدمة العملاء في تطوير مستوى أداء سلسلة التوريد، كما يعرض المقرر الاستخدامات للتكنولوجيا الحديثة في زيادة فاعلية سلاسل التوريد وفي التنبؤ بالطلب.				
اسم المقرر	ريادة أعمال التجارة الإلكترونية	الرمز	٢١٣ تجار	الساعات المعتمدة	٢
<b>الوصف:</b>	يقدم هذا مفاهيم ومهارات ومفاهيم ومهارات التفكير الريادي لصناعة المشاريع التجارية بمنتجات جديدة وخدمات مبتكرة وخلق فرص عمل مختلفة، وذلك عن طريق توضيح ماهية ريادة الأعمال ومكوناتها ومهارات صناعة نماذج الأعمال التجارية واقتراح خطط الأعمال التجارية وتقييمها بما يتناسب مع تحليل متطلبات السوق وبيئة الأعمال التجارية.				
اسم المقرر	التجارة الإلكترونية في الأجهزة الذكية	الرمز	٢١٤ تجار	الساعات المعتمدة	٢
<b>الوصف:</b>	يقدم هذا مفاهيم ومهارات برمجة تطبيقات الأجهزة الذكية والتي تستخدم نظام الأندرويد ونظام تشغيل أجهزة أبل المتقلة ios، باستخدام البيئات البرمجية المختلفة مثل ايكليبس واندرويد استديو و سويفت، ويتم مفاهيم المكونات البرمجية وطريقة إنشائها وخصائصها وكيفية تبادل البيانات فيما بينها لتخدم نماذج أعمال تجارية مختلفة و تكون تطبيقات تشر في متاجر التطبيقات وتستخدم في الأجهزة المتقلة.				
اسم المقرر	موضوعات مختارة في التجارة الإلكترونية	الرمز	٢١٥ تجار	الساعات المعتمدة	٢
<b>الوصف:</b>	يقدم هذا المقرر مفاهيم ومهارات البحث في المواضيع المستجدة في مجال التجارة الإلكترونية والتي تتعلق بتطور تقنيات الاتصالات والمعلومات وتأثيرها على تطور الأعمال التجارية وخلق فرص تجارية				



إلكترونية مبتكرة عن طريق تطوير مهارات المتابعة والإطلاع على سوق العمل ومقارنة مستجدات الأدوات والتقنيات وتحليل أبعادها التجارية.

## الوصف التفصيلي لمقرارات التخصص



اسم المقرر	مفاهيم التجارة الإلكترونية						الرمز	١٠١ تجار
متطلب سابق								
الفصل التدريبي	١	٢	٣	٤	٥	٦		
الساعات المعتمدة		٢						
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة	٢					تدريب	
	عملي	٠					تعاوني	
	تمرين	٠						
<b>وصف المقرر:</b>								
يقدم هذا المقرر مفاهيم التجارة الإلكترونية وكيفية تطوير حلول التجارة والتسويق وريادة الأعمال من خلال الاستفادة من تطور تقنيات المعلومات والاتصالات، ويشمل المقرر على تاريخ تطور تقنيات الويب والتواصل وآثره على تطوير نماذج الأعمال التجارية الإلكترونية والأنظمة الإلكترونية، ويتم خلاله مناقشة وفهم الأنظمة والخصائص المميزة لتقنيات الويب والإنترنت وأثر تفعيلها على عمليات التجارة الإلكترونية وكذلك على التحديات التي تواجه التجارة الإلكترونية.								
<b>الهدف العام من المقرر:</b>								
يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب المفاهيم الأساسية للتجارة الإلكترونية وطرق الاستفادة من التقنيات الحديثة لتطوير حلول التجارة.								
<b>الأهداف التفصيلية للمقرر: أن يكون المتدرب قادراً على أن:</b>								
١ - يعرف خصائص التجارة الإلكترونية								
٢ - يعرف الاستخدام الفعال لتقنيات التجارة الإلكترونية								
٣ - يسمي خصائص مواقع التجارة الإلكترونية								
٤ - يصف التهديدات الأمنية في بيئة التجارة الإلكترونية								
٥ - يعرف قوانين التجارة الإلكترونية وأنظمتها								
٦ - يحلل المفاهيم الأساسية لسلوك المستهلك وقرارات الشراء								
٧ - يطور حملة التسويق والتواصل الإلكترونية								
٨ - يقارن حلول تجارة التجزئة الإلكترونية								
٩ - يميز خصائص المجتمعات الافتراضية								
١٠ - يحلل خصائص المحتوى الإلكتروني								
١١ - يقيم حلول التجارة الإلكترونية								



ساعات التدريب	الوحدات ( النظرية والعملية )
٢	مفهوم التجارة الإلكترونية وتطورها
٢	البنية التحتية للتجارة الإلكترونية
٤	إستراتيجية وتصميم التجارة الإلكترونية
٤	التجارة الإلكترونية من خلال التسويق الإلكتروني
٢	تجارة التجزئة والخدمات
٦	أمن التجارة الإلكترونية وأنظمة الدفع الإلكتروني
٤	قانون التجارة الإلكترونية
٤	المجتمعات الافتراضية : الشبكات الاجتماعية والمزادات والبوابات الرقمية )
٢	المحتوى الإلكتروني
٢	دراسة حالة في التجارة الإلكترونية أمازون ( Amazon )
٣٢	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:
١ - إتباع تعليمات سلامة المكان
٢ - الإلتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣ - المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤ - المحافظة على سلامة الأجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥ - ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب

المنهج التفصيلي (النظري والعملي)		
أدوات التقييم	المحتوى	الساعات
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الأولى: مفهوم التجارة الإلكترونية وتطورها</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تاريخ التجارة الإلكترونية</li> <li>مفهوم التجارة الإلكترونية</li> <li>أنواع التجارة الإلكترونية</li> <li>تطور التجارة الإلكترونية ومراحلها</li> <li>فوائد التجارة الإلكترونية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ للمجتمع</li> <li>○ للمستهلكين</li> <li>○ للشركات والمؤسسات</li> </ul> </li> <li>أنظمة المعلومات ما بين المؤسسات والأسواق الإلكترونية</li> <li>التجارة الإلكترونية والأعمال الإلكترونية</li> <li>المعالم المميزة والفرصة لتقنية التجارة الإلكترونية</li> <li>تحديات التجارة الإلكترونية</li> </ul>	٢
	<p>الأشهب ، نوال عبد الكريم. التجارة الإلكترونية (٢٠١٥). دار أمجد للنشر والتوزيع، ص ٦ - ٢٢.</p>	مراجع الموضوع
	<p>المغربي، محمد الفاتح، التجارة الإلكترونية، (٢٠١٦). دار الجنان للنشر والتوزيع. ص ٩ - ٧٥.</p>	
	<p>قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع ص ٢٩-٥٣.</p>	
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الثانية: البنية التحتية للتجارة الإلكترونية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تكنولوجيا الإنترنت <ul style="list-style-type: none"> <li>○ تاريخ الإنترنت</li> <li>○ أجيال الإنترنت</li> <li>○ الشبكة العنكبوتية العالمية Web</li> </ul> </li> <li>الإنترنت والاقتصاد الرقمي</li> <li>الإنترنت والتجارة الإلكترونية</li> <li>بروتوكولات الإنترنت</li> <li>مزايا التجارة الإلكترونية على الإنترنت</li> <li>تطبيقات ودعم الإنترنت للتجارة الإلكترونية</li> </ul>	٢

<p>المغربي، محمد الفاتح، التجارة الإلكترونية، (٢٠١٦). دار الجنان للنشر والتوزيع. ص ٧٦ - ١٠٢.</p>	<p>١ -</p>	<p>مراجع</p>	
<p>قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع ص ٦١ - ٩١.</p>	<p>٢ -</p>	<p>الموضوع</p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الثالثة: إستراتيجية وتصميم التجارة الإلكترونية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• صياغة وتنفيذ استراتيجية التجارة الإلكترونية</li> <li>• دورة التخطيط الاستراتيجي</li> <li>• بناء نموذج تجارة إلكترونية على الإنترنت</li> <li>• مكونات التجارة الإلكترونية</li> <li>• المكونات المادية Hardware</li> <li>• المكونات البرمجية Software</li> <li>• أنظمة التشغيل</li> <li>• مراحل إنشاء موقع تجارة إلكترونية</li> <li>• التخطيط للموقع</li> <li>• الجمهور المستهدف</li> <li>• أنواع السلع</li> <li>• درجة الحضور على الويب</li> <li>• تصميم الموقع</li> <li>• تأمين الموقع</li> <li>• بروتوكولات الحماية</li> <li>• مدخل لبناء صفحات الويب باستخدام لغة HTML</li> </ul> <p>أدوات وقوالب مواقع التجارة الإلكترونية</p>		<p>٤</p>
<p>الأشهب ، نوال عبد الكريم. التجارة الإلكترونية (٢٠١٥). دار أمجد للنشر والتوزيع، ص ٥٣ - ٥٥.</p>	<p>١ -</p>	<p>مراجع</p>	
<p>قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع ص ٧٦ - ٨١.</p>	<p>٢ -</p>	<p>الموضوع</p>	
<p>أدوات إنشاء موقع إلكتروني <a href="https://www.expandcart.com/ar/">https://www.expandcart.com/ar/</a> <a href="https://selz.com">https://selz.com</a> <a href="https://wix.com">https://wix.com</a></p>	<p>٣ -</p>	<p>مراجع</p>	
<p>مهارات قوئل <a href="https://learndigital.withgoogle.com/maharatgoogle/topic-library">https://learndigital.withgoogle.com/maharatgoogle/topic-library</a></p>	<p>٤ -</p>	<p>مراجع</p>	

<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الرابعة : التجارة الإلكترونية من خلال التسويق الإلكتروني</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● مفهوم التسويق</li> <li>● تحول النشاطات التسويقية</li> <li>● التعريف بالتسويق الإلكتروني</li> <li>● مزايا التسويق الإلكتروني</li> <li>● خصائص ومهارات التسويق الإلكتروني</li> <li>● عناصر المزيج التسويقي: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ المنتج</li> <li>○ التسعير</li> <li>○ التوزيع</li> <li>○ الترويج</li> <li>○ الجمهور المستهدف</li> <li>○ عمليات الخدمة</li> </ul> </li> <li>● أثر التسويق الإلكتروني على المزيج التسويقي</li> <li>● العوامل المؤثرة بالتسعير</li> <li>● أثر الإنترنت على التسعير</li> <li>● معوقات وتحديات التسويق الإلكتروني</li> </ul>	<p>٤</p>
<p>المغربي، محمد الفاتح، التجارة الإلكترونية، (٢٠١٦). دار الجنان للنشر والتوزيع ص ١٢٣ – ١٦٠.</p>	<p>١</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>
<p>قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع ص ١٣٣ – ١٦٥.</p>	<p>٢</p>	
<p>Google Analytics <a href="https://marketingplatform.google.com/about/analytics/">https://marketingplatform.google.com/about/analytics/</a></p>	<p>٣</p>	
<p>Google Ads <a href="https://ads.google.com/intl/en_sa/home/">https://ads.google.com/intl/en_sa/home/</a></p>	<p>٤</p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الخامسة : تجارة التجزئة والخدمات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● سوق التجزئة الإلكترونية (عبر الإنترنت)</li> <li>● اللاعبون في سوق التجزئة الإلكترونية</li> <li>● تجار التجزئة</li> <li>● تجار التجزئة الذين يعملون من موقع ثابت</li> <li>● تجار التجزئة الذين لا يمتلكون متاجر في العالم الواقعي</li> </ul>	<p>٢</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• العملاء</li> <li>• المنتجات</li> <li>• التسويق بالتجزئة عبر الإنترنت</li> <li>• حلول تجارة التجزئة الإلكترونية (في مجال السلع والخدمات)</li> <li>• التجارة الإلكترونية في قطاع الخدمات</li> <li>• أسباب فشل بعض مواقع تجارة التجزئة الإلكترونية</li> </ul>	
<p>Laudon, Kenneth C., Traver, Carol G. (2016) <i>E-commerce Business. Technology. Society.</i> Pearson. P. 562 – 625. □</p>	<p>١</p>	<p>مراجع</p>
<p>قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع. ص ٢٧٥ – ٣٠٥.</p>	<p>٢</p>	<p>الموضوع</p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة السادسة: أمن التجارة الإلكترونية وأنظمة الدفع الإلكتروني</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• البيئة الأمنية للتجارة الإلكترونية             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ قيمة البيانات الرقمية</li> <li>○ أبعاد أمن التجارة الإلكترونية</li> <li>○ توازن أمن التجارة الإلكترونية مع خصائصها</li> <li>○ الأمن العام وسوء إستخدام تقنيات المعلومات والاتصالات</li> </ul> </li> <li>• مخاطر التجارة الإلكترونية</li> <li>• القرصنة والاختراق والجرائم المالية عبر شبكات المعلومات</li> <li>• الخداع وانتحال الشخصية</li> <li>• إعاقة الخدمة عبر الشبكة</li> <li>• تهديدات حقوق الملكية الفكرية</li> <li>• أمثلة على الجرائم الإلكترونية والتجاوزات عبر الإنترنت وشبكات المعلومات</li> <li>• البرمجيات الخبيثة</li> <li>• حماية نظم وشبكات التجارة الإلكترونية</li> <li>• التشفير</li> <li>• الجدران النارية</li> <li>• بروتوكولات الحماية</li> <li>• برمجيات مكافحة الفيروسات</li> <li>• خطوات التسوق الآمن</li> <li>• وسائل الدفع الإلكتروني</li> <li>• البطاقات الائتمانية، مفهومها، أنواعها وطرق التعامل بها</li> </ul>	<p>٦</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● مفهوم النقود الإلكترونية</li> <li>● أساليب إصدار النقود الإلكترونية وأنواعها</li> <li>● مزايا النقود الإلكترونية وعيوبها</li> <li>● آلية التعامل بالنقود الإلكترونية</li> <li>● البطاقات الذكية والشيكات الإلكترونية</li> <li>● البعد الاقتصادي لإستخدام وسائل الدفع الإلكتروني</li> </ul>	
	مراجع الموضوع	١ -
	قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع ص ٣٤٩ – ٣٨٤.	٢ -
	الأشهب، نوال عبد الكريم. التجارة الإلكترونية (٢٠١٥). دار امجد للنشر والتوزيع. ص ٦٧ - ٧٥.	٣ -
	مطر، عامر محمد، الشيك الإلكتروني (٢٠١٣) دار الجنان للنشر والتوزيع. ص ١٥ - ٣٥.	٤ -
	المغربي، محمد الفاتح، التجارة الإلكترونية، (٢٠١٦). دار الجنان للنشر والتوزيع. ص ١٦٠ - ١٧٨.	٥ -
	Laudon, Kenneth C., Traver, Carol G. (2016) <i>E-commerce Business. Technology. Society.</i> Pearson. P. 247 – 255	٦ -
	السداد الإلكتروني <a href="https://www.mci.gov.sa/AboutMinistry/Pages/Sadad.aspx">https://www.mci.gov.sa/AboutMinistry/Pages/Sadad.aspx</a>	٧ -

<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة السابعة: قانون التجارة الإلكترونية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الإطار والتنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية</li> <li>الطبيعة القانونية للتجارة الإلكترونية</li> <li>عقود التجارة الإلكترونية ووسائل التعاقد</li> <li>عقود التجارة الإلكترونية في الشريعة الاسلامية</li> <li>حجية الرسائل الإلكترونية في الاثبات</li> <li>مفهوم وأشكال التوقيع الالكتروني</li> <li>التنظيم القانوني للتوقيع الالكتروني</li> <li>التوقيع الالكتروني في نظام المعاملات الإلكترونية السعودي</li> <li>التنظيم القانوني لتسجيل مواقع الانترنت</li> <li>التنظيم القانوني للدفع الالكتروني</li> <li>التنظيم القانوني الضريبي الجمركي للصفقات الإلكترونية</li> </ul>	<p>٤</p>
<p>مطر، عامر محمد، الشيك الالكتروني (٢٠١٣) دار الجنان للنشر والتوزيع. ص ٣٦ - ٥٩</p>	<p>١ -</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>
<p>الحسن ، عزة علي محمد. عقود التجارة الإلكترونية وفقا لنظام التعاملات الإلكترونية السعودية مقارنة(٢٠١٤). مكتبة الرشد. ص ٣٤ - ١٠٠</p>	<p>٢ -</p>	

<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الثامنة: المجتمعات الافتراضية: الشبكات الاجتماعية والمزادات والبوابات الرقمية)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الفرق بين الشبكة الاجتماعية التقليدية والشبكة الاجتماعية عبر الإنترنت.</li> <li>تشابه أنواع المجتمعات الافتراضية وأوجه اختلافها</li> <li>الأنواع المختلفة للشبكات الاجتماعية على الإنترنت</li> <li>نماذج الأعمال لشبكات التواصل الاجتماعي</li> <li>الأنواع الرئيسية للمزادات وفوائدها وتكاليفها وكيفية عملها.</li> <li>إستخدام المزادات في الأعمال التجارية</li> <li>أنواع البوابات الرقمية</li> <li>نماذج الأعمال التجارية للبوابات الرقمية</li> </ul>	<p>٤</p>
<p>Laudon, Kenneth C., Traver, Carol G. (2016) Published) <i>E-commerce Business. Technology. Society.</i> Pearson. P. 671–P. 716. □</p>	<p>١ -</p>	

قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع ص ٢٩١ – ٢٩٤.	٢ -	مراجع الموضوع	
Google Alerts <a href="https://www.google.com/alerts">https://www.google.com/alerts</a>	٣ -		
Hootsuite <a href="https://hootsuite.com/">https://hootsuite.com/</a>	٤ -		
Google Analytics <a href="https://marketingplatform.google.com/about/analytics/?hl=en_US">https://marketingplatform.google.com/about/analytics/?hl=en_US</a>	٥ -		
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة التاسعة: المحتوى الإلكتروني</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أسباب النشر الإلكتروني ومصادر المعلومات المحوسبة</li> <li>• مشاكل المصادر الورقية والنشر التقليدي</li> <li>• الإتاحة الإلكترونية والنشر الإلكتروني</li> <li>• المعلومات المتاحة إلكترونياً</li> <li>• النشر الورقي والنشر الإلكتروني</li> <li>• التحول إلى النشر الإلكتروني</li> <li>• حقوق التأليف والنشر الإلكتروني</li> <li>• الصحافة الإلكترونية</li> <li>• صناعة الثقافة الرقمية</li> <li>• أدوات إدارة المحتوى</li> </ul>		٢
قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع ص ٢٠٥ – ٢٣٨.	١ -	مراجع الموضوع	
فلحي، أ.د. محمد. النشر الإلكتروني الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة (٢٠١٤). دار المناهج للنشر والتوزيع. ص ١٢٩ - ص ١٦٢.	٢ -		
Laudon, Kenneth C., Traver, Carol G. (2016) <i>E-commerce Business. Technology. Society</i> . Pearson. P. 606-664.	٣ -		
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة العاشرة: دراسة حالة في التجارة الإلكترونية</b> <b>أمازون (Amazon)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التعريف بأمازون وبداياته ومنتجاته</li> <li>• عوامل أدت إلى نجاح تجربة أمازون في التجارة الإلكترونية</li> <li>• نظرة على تطورات ومبادرات معاصرة لأمازون</li> <li>• المواقع التابعة أمازون في العالم</li> <li>• تجربة أمازون في إدارة سلسلة التوريد</li> <li>• أمازون أسواق المنطقة العربية</li> <li>• تحديات واجهت وتواجه أمازون</li> </ul>		٢

مراجع الموضوع	١ -
قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع ص ٣٠٩ - ٣٤٦.	
١ - قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع.	
٢ - الأشهب، نوال عبد الكريم. التجارة الإلكترونية (٢٠١٥). دار أمجد للنشر والتوزيع،	
٣ - كايفي، مصطفى يوسف. التجارة الإلكترونية (٢٠١٠). دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع،	
٤ - فلحي، أ. د. محمد. النشر الإلكتروني الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة (٢٠١٤). دار المناهج للنشر والتوزيع.	
٥ - Laudon, Kenneth C., Traver, Carol G. (2016) Published) <i>E-commerce Business. Technology.</i> Society. Pearson.	
٦ - الدليمي، عبد الرزاق. الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية (٢٠١٠). دار وائل للنشر والتوزيع.	
٧ - عبد الصبور عبد القوي علي مصري. التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية (٢٠١٢) مكتبة القانون و الإقتصاد .	
٨ - مطر، عامر محمد، الشيك الإلكتروني (٢٠١٣). دار الجنان للنشر والتوزيع.	
٩ - الشويرف، محمد عمر منصور. التجارة الإلكترونية في ظل النظام التجاري العالمي الجديد (٢٠١٣) دار زهران للنشر والتوزيع.	
١٠ - سعد غالب ياسين وبشير عباس العلاق. التجارة الإلكترونية (٢٠٠٩). دار المناهج للنشر والتوزيع.	
١١ - المغربي، محمد الفاتح، التجارة الإلكترونية (٢٠١٦). دار الجنان للنشر والتوزيع.	
١٢ - Google Analytics <a href="https://marketingplatform.google.com/about/analytics/?hl=en_US">https://marketingplatform.google.com/about/analytics/?hl=en_US</a>	
١٣ - Google Ads <a href="https://ads.google.com/intl/en_sa/home/">https://ads.google.com/intl/en_sa/home/</a>	
١٤ - Hootsuite <a href="https://hootsuite.com/">https://hootsuite.com/</a>	
١٥ - Google Alerts <a href="https://www.google.com/alerts">https://www.google.com/alerts</a>	
١٦ - معروف <a href="https://maroof.sa/Home/About">https://maroof.sa/Home/About</a>	
١٧ - السداد الإلكتروني <a href="https://www.mci.gov.sa/AboutMinistry/Pages/Sadad.aspx">https://www.mci.gov.sa/AboutMinistry/Pages/Sadad.aspx</a>	

المراجع



اسم المقرر	إستراتيجيات الأعمال الإلكترونية						الرمز	٢٠١ تجار
متطلب سابق								
الفصل التدريبي	١	٢	٣	٤	٥	٦		
الساعات المعتمدة			٢					
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة		٢				تدريب	
	عملي		٠				تعاوني	
	تمرين		٠					
<b>وصف المقرر:</b>								
يقدم هذا المقرر مفاهيم الفكر الاستراتيجي والأعمال الإلكترونية من خلال معرفة التأصيل النظري في الإدارة الاستراتيجية و طرق بناء استراتيجيات الأعمال التجارية وتطور الإدارة الاستراتيجية لتواكب طبيعة الأعمال الإلكترونية الحديثة وذلك عن طريق دراسة حالات واقعية وافتراضية متعلقة بالإدارة الاستراتيجية في البيئة الإلكترونية.								
<b>الهدف العام من المقرر:</b>								
يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب مفاهيم ومهارات الإدارة الاستراتيجية في بيئة الأعمال الإلكترونية.								
<b>الأهداف التفصيلية للمقرر : أن يكون المتدرب قادراً على أن:</b>								
١ - يميز مستويات الاستراتيجيات								
٢ - يشرح متطلبات الإدارة الإلكترونية								
٣ - يميز سمات الإدارة الاستراتيجية								
٤ - يخطط عملية إدارة الاستراتيجيات الإلكترونية								
٥ - يقترح استراتيجيات الأعمال الإلكترونية								
٦ - يطور استراتيجيات القيمة التجارية								
٧ - يحلل استراتيجيات الميزة التنافسية								
٨ - يحلل الاستراتيجيات الإلكترونية لإدارة المعرفة								



ساعات التدريب	الوحدات ( النظرية والعملية )
٤	الإطار المفاهيمي لاستراتيجيات الأعمال الإلكترونية
٦	الإدارة الإلكترونية ومتطلباتها
٤	الإدارة الاستراتيجية
٤	الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية
٤	استراتيجيات الأعمال الإلكترونية
٤	استراتيجيات القيمة التجارية
٣	استراتيجيات الميزة التنافسية
٣	الاستراتيجيات الإلكترونية لإدارة المعرفة
٣٢	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:
١- اتباع تعليمات سلامة المكان
٢- الالتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣- المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤- المحافظة على سلامة الأجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥- ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب

المنهج التفصيلي (النظري والعملي)		
الساعات	المحتوى	أدوات التقييم
٤	<p><b>الوحدة الأولى: الإطار المفاهيمي لاستراتيجيات الأعمال الإلكترونية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المفاهيم الأساسية للأعمال الإلكترونية</li> <li>• تطور الأعمال الإلكترونية</li> <li>• مفهوم الاستراتيجية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ الاستراتيجية على مستوى الشركة</li> <li>○ الاستراتيجية على مستوى وحدة الأعمال</li> <li>○ الاستراتيجية التشغيلية</li> <li>○ المؤثرات التجارية والثقافية والاجتماعية</li> </ul> </li> <li>• دراسة حالة</li> </ul>	<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>
	<p>الجزاوي، محمد. الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية (٢٠١٨). الناشر إي كتب، ص ١١٣ - ١٩٤.</p>	١-
	<p>Jelassi, T., Enders, A., &amp; Martinez-Lopez, F.J. (2014). <i>Strategies for E-Business: Concepts and Cases</i>. (3<sup>rd</sup> Ed.). Harlow: Pearson. P3-31</p>	٢-
	<p>Chaffey, D.(2014). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i>. Pearson Education Limited. P1-253</p>	٣-
٦	<p><b>الوحدة الثانية: الإدارة الإلكترونية ومتطلباتها</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التحول للإدارة الإلكترونية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ الإدارة التقليدية والإلكترونية</li> <li>○ سمات مرحلة الإدارة الإلكترونية</li> <li>○ مراحل التحول الإلكتروني</li> <li>○ نظام الإدارة الإلكترونية</li> <li>○ أسباب التحول للإدارة الإلكترونية</li> <li>○ إيجابيات الإدارة الإلكترونية</li> <li>○ تحديات التحول للإدارة الإلكترونية</li> </ul> </li> <li>• متطلبات الإدارة الإلكترونية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ المتطلبات التقليدية للإدارة التقليدية</li> <li>○ المتطلبات الإلكترونية للإدارة الإلكترونية</li> </ul> </li> <li>• إرشادات دراسة حالة البيئة الإلكترونية</li> <li>• دراسة حالة</li> </ul>	<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>

<p>الجيزاوي، محمد. الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية (٢٠١٨). الناشر إي كتب، ص ١١٣ - ١٩٤.</p>	١	مراجع الموضوع	
<p>Jelassi, T., Enders, A., &amp; Martinez-Lopez, F.J. (2014). <i>Strategies for E-Business: Concepts and Cases</i>. (3<sup>rd</sup> Ed.). Harlow: Pearson. P61-74</p>	٢		
<p>Chaffey, D.(2014). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i>. Pearson Education Limited. P1-253</p>	٣		
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الثالثة: الإدارة الاستراتيجية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• بناء التوجهات الاستراتيجية</li> <li>• مكونات التوجهات الاستراتيجية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ نماذج التوجهات الاستراتيجية</li> </ul> </li> <li>• عمليات الإدارة الاستراتيجية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ مرحلة التحليل الاستراتيجي</li> <li>○ مرحلة الصياغة والاختيار الاستراتيجي</li> <li>○ مرحلة التطبيق والتنفيذ الاستراتيجي</li> <li>○ مرحلة التقييم والمتابعة</li> </ul> </li> <li>• دراسة حالة</li> </ul>		٤
<p>الجيزاوي، محمد. الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية (٢٠١٨). الناشر إي كتب، ص ٢١ - ١١١.</p>	١	مراجع الموضوع	
<p>Chaffey, D.(2014). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i>. Pearson Education Limited. P560-735</p>	٢		
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الرابعة: الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الإدارة الإستراتيجية والإدارة الإلكترونية</li> <li>• عمليات الإدارة الإلكترونية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ التخطيط التقييمي الإلكتروني</li> <li>○ التنظيم القيادي الإلكتروني</li> </ul> </li> <li>• بناء الاستراتيجية الإلكترونية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ مفهوم استراتيجية الأعمال الإلكترونية</li> <li>○ بناء استراتيجية الأعمال الإلكترونية</li> </ul> </li> <li>• دراسة حالة</li> </ul>		٤
<p>الجيزاوي، محمد. الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية (٢٠١٨). الناشر إي كتب، ص ١٩٧ - ٢٥٦.</p>	١	مراجع الموضوع	

<p>Jelassi, T., Enders, A., &amp; Martinez-Lopez, F.J. (2014). <i>Strategies for E-Business: Concepts and Cases</i>. (3<sup>rd</sup> Ed.). Harlow: Pearson. P1-31 □</p>	<p>٢</p>		
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الخامسة : استراتيجيات الأعمال الإلكترونية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستراتيجيات الإلكترونية للموارد البشرية</li> <li>• الاستراتيجيات الإلكترونية للتجارة الإلكترونية</li> <li>• الاستراتيجيات الإلكترونية للتسويق الإلكتروني</li> <li>• الاستراتيجيات الإلكترونية الحكومية</li> <li>• دراسة حالة</li> </ul>		<p>٤</p>
<p>الجزاوي، محمد. الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية (٢٠١٨). الناشر إي كتب، ص ٢٥٧ - ٣٤٠.</p>	<p>١</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>	
<p>Chaffey, D.(2014). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i>. Pearson Education Limited. P253-559 □</p>	<p>٢</p>		
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة السادسة : استراتيجيات القيمة التجارية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الاستراتيجيات في تصميم القيمة المقدمة <ul style="list-style-type: none"> <li>○ مخطط تصميم القيمة</li> <li>○ الفوائد للمستهلك</li> <li>○ التكاليف</li> <li>○ القيم التي تم انشاؤها</li> <li>○ تأثير الأعمال الإلكترونية على خلق القيم المقدمة</li> <li>○ تحليل أنشطة سلسلة القيمة المقدمة</li> </ul> </li> <li>• دراسة حالة</li> </ul>		<p>٤</p>
<p>أوستارفاليدو، الكسندر، وآخرون. تصميم القيمة المقدمة (٢٠١٥). جبل عمان ناشرون.</p>	<p>١</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة السابعة : استراتيجيات الميزة التنافسية</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• استراتيجيات الميزة التنافسية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ استراتيجية النمو</li> <li>○ استراتيجية المنافسة</li> <li>○ استراتيجية خفض التكلفة</li> <li>○ استراتيجية التركيز على العملاء</li> <li>○ استراتيجية المعرفة والمعلومات</li> </ul> </li> <li>• دراسة حالة</li> </ul>		<p>٣</p>

Jelassi, T., Enders, A., & Martinez-Lopez, F.J. (2014). <i>Strategies for E-Business: Concepts and Cases</i> . (3 <sup>rd</sup> Ed.). Harlow: Pearson. P121-134	١	مراجع الموضوع	
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي		<p><b>الوحدة الثامنة : الاستراتيجيات الإلكترونية لإدارة المعرفة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• نظم إدارة المعرفة</li> <li>• عمليات إدارة المعرفة</li> <li>• استراتيجيات اقتصاد المعرفة</li> <li>• استراتيجيات الأصول المعرفية</li> <li>○ صناعة الابتكار: الفضول المعرفي</li> <li>• دراسة حالة</li> </ul>	٣
الجزاوي، محمد. الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية (٢٠١٨). الناشر إي كتب، ص ٣٤١ - ٣٦١.	١	مراجع الموضوع	

الجزاوي، محمد. الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية (٢٠١٨). الناشر إي كتب.	المراجع
أوستارفالدو، الكسندر، وآخرون. تصميم القيمة المقدمة (٢٠١٥). جبل عمان ناشرون.	
Jelassi, T., Enders, A., & Martinez-Lopez, F.J. (2014). <i>Strategies for E-Business: Concepts and Cases</i> . (3 <sup>rd</sup> Ed.). Harlow: Pearson. □	
Chaffey, D.(2014). <i>Digital Business and E-Commerce Management</i> . Pearson Education Limited. □	
كوردي، جيريمي. استراتيجيات إجارة الأعمال: الدليل إلى اتخاذ قرارات فعالة (٢٠١١). ترجمة سمية ممدوح الشامي. كلمات عربية للترجمة والنشر	



اسم المقرر	إدارة المشاريع						الرمز	٢٠٢ تجار
متطلب سابق	١٠١ ادار							
الفصل التدريبي	١	٢	٣	٤	٥	٦		
الساعات المعتمدة			٢					
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة		٢				تدريب	
	عملي		٠				تعاوني	
	تمرين		١					
<b>وصف المقرر:</b>								
يقدم هذا المقرر مفاهيم ومهارات إدارة المشاريع من خلال التدريب على استعمال برنامج إدارة المشاريع في بناء الخطط وجدولة المهام وتحديد الأحداث الرئيسية وتعيين الموارد والإستفادة من أدوات التنسيق والتنظيم والمشاركة بما يضمن إتمام المشاريع بنجاح مع ضبط عوامل الجودة والتكلفة والزمن، عن طريق تعلم أفضل الممارسات لإدارة المشاريع وكذلك عن طريق التعرف على الشهادة الاحترافية في إدارة المشاريع.								
<b>الهدف العام من المقرر:</b>								
يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب مهارات إدارة المشاريع باحترافية.								
<b>الأهداف التفصيلية للمقرر : أن يكون المتدرب قادراً على أن:</b>								
١ - يميز مكونات برنامج إدارة المشاريع								
٢ - يربط خصائص عمل مشروع								
٣ - يحلل مهمات مدير المشروع								
٤ - يخطط الخيارات الأساسية لجدولة المهام								
٥ - يقترح قائمة بناء المهام لمشروع								
٦ - يقترح موارد المشروع								
٧ - يطور تعيين موارد المشروع للمهام								
٨ - يقيم تطور تقدم مهام مشروع								
٩ - يخطط قيود مهام مشروع								
١٠ - يقيم تطور خطة مشروع								
١١ - يقترح تنسيق لمشاركة ملف مشروع								



ساعات التدريب	الوحدات (النظرية والعملية)
٦	مقدمة إدارة المشروع
٦	أساسيات الجدولة البسيطة
١٠	أساليب الجدولة المتقدمة
١٠	تنسيقات إدارة المشاريع
١٦	إدارة المشاريع الاحترافية PMP
٤٨	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:
١ اتباع تعليمات سلامة المكان
٢ الالتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣ المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤ المحافظة على سلامة الأجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥ ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب

المنهج التفصيلي (النظري والعملي)		
الساعات	المحتوى	أدوات التقييم
٦	<p><b>الوحدة الأولى: مقدمة إدارة المشروع</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الأجزاء الرئيسية في واجهة برنامج إدارة المشاريع <ul style="list-style-type: none"> <li>التعرف على البرنامج</li> <li>التعرف على مميزات الإصدارات المختلفة</li> <li>دور مدير المشروع</li> <li>معاينة خيارات وأدوات البرنامج</li> </ul> </li> <li>منهجية PMI لإدارة المشاريع</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي
	١	تشافيلد ، كارل ، جونسون تيموثي.مايكروسوفت بروجيكت ٢٠١٣ خطوة خطوة (٢٠١٤).الدار العربية للعلوم.ص ٢١-٥٦.
	٢	المحيميد ، ناصر. إدارة المشاريع الاحترافية وفق منهجية (٢٠١٧) PMI. مكتبة الملك فهد الوطنية.ص ١١-٢١.
	٣	<a href="https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software">https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software</a>
٦	<p><b>الوحدة الثانية: أساسيات الجدولة البسيطة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>المؤثرات التنظيمية ودورة حياة المشروع</li> <li>أساليب الجدولة البسيطة <ul style="list-style-type: none"> <li>بدء خطة جديدة</li> <li>بناء لائحة المهام</li> <li>إعداد الموارد</li> <li>تعيين الموارد للمهام</li> <li>تنسيق ومشاركة الخطة</li> <li>متابعة الخطة</li> </ul> </li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي
	١	تشافيلد ، كارل ، جونسون تيموثي.مايكروسوفت بروجيكت ٢٠١٣ خطوة خطوة (٢٠١٤).الدار العربية للعلوم.ص ٥٧-١٨٤.
	٢	المحيميد ، ناصر. إدارة المشاريع الاحترافية وفق منهجية (٢٠١٧) PMI. مكتبة الملك فهد الوطنية.ص ٢٢-٣٥.
	٣	<a href="https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software">https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software</a>
١٠	<p><b>الوحدة الثالثة: أساليب الجدولة المتقدمة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الجدولة المتخصصة للمهام</li> <li>تنقيح تفاصيل المهام</li> <li>تنقيح تفاصيل الموارد والتعيينات</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تنقيح خطة المشروع</li> <li>• تنظيم تفاصيل المشروع</li> <li>• متابعة تقدم المهام والتعينات</li> <li>• مشاهدة حالة المشروع والتبليغ عنها</li> <li>• إعادة المشروع إلى المسار الصحيح</li> </ul>		
	تشافيلد ، كارل ، جونسون تيموثي.مايكروسوفت بروجيكت ٢٠١٣ خطوة خطوة (٢٠١٤).الدار العربية للعلوم. ص ١٨٨-٣٧٤.	١	مراجع الموضوع
	<a href="https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software">https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software</a>	٢	
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الرابعة: تنسيقات إدارة المشاريع</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تطبيق التنسيق المتقدم والطباعة</li> <li>• التنسيق المتقدم للتقارير</li> <li>• تخصيص بروجيكت</li> <li>• مشاركة المعلومات مع البرامج الأخرى</li> <li>• توحيد المشاريع والموارد</li> </ul>		١٠
	تشافيلد ، كارل ، جونسون تيموثي.مايكروسوفت بروجيكت ٢٠١٣ خطوة خطوة (٢٠١٤).الدار العربية للعلوم. ص ٣٧٥-٥١٢.	١	مراجع الموضوع
	<a href="https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software">https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software</a>	٢	
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الخامسة: إدارة المشاريع الاحترافية PMP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الدليل المعرفي لإدارة المشاريع PMBOK GUIDE</li> <li>• معيار إدارة المشروع</li> </ul>		١٦
	الدليل المعرفي لإدارة المشاريع- الإصدار الخامس (٢٠١٣) . مؤسسة معهد إدارة المشروعات.ص ٤١٧_٤٦٣	١	مراجع الموضوع

تشافيلد ، كارل ، جونسون تيموثي.مايكروسوفت بروجيكت ٢٠١٣ خطوة خطوة (٢٠١٤).الدار العربية للعلوم.	- ١	المراجع
المحيميد ، ناصر. إدارة المشاريع الاحترافية وفق منهجية (٢٠١٧) PMI. مكتبة الملك فهد الوطنية.	- ٢	
الدليل المعرفي لإدارة المشاريع- الإصدار الخامس (٢٠١٣) . مؤسسة معهد إدارة المشروعات.	- ٣	
<a href="https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software">https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software</a>	- ٤	



اسم المقرر	أخلاقيات وقانون التجارة الإلكترونية						الرمز	٢٠٣ تجار
متطلب سابق								
الفصل التدريبي	١	٢	٣	٤	٥	٦		
الساعات المعتمدة			٢					
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة		٢					
	عملي		٠					
	تمرين		٠					
<b>وصف المقرر:</b>								
يساعد هذا المقرر المتدرب على فهم التنظيم القانوني الدولي والإقليمي والمحلي للتجارة الإلكترونية بالإضافة إلى الأنظمة المباشرة وغير المباشرة المتعلقة بالتجارة الإلكترونية في النظام السعودي . أيضا يناقش هذا المقرر عقود التجارة الإلكترونية وخصائصها فيما يتعلق بالإيجاب و القبول والابرام ، . كما يساعد هذا المقرر المتدرب على التعرف على وسائل الدفع في عقود التجارة الإلكترونية من بطاقات الائتمان وأدوات الوفاء الأخرى في ظل التنظيم القانوني لها ، بالإضافة إلى التعرف على الجرائم الإلكترونية وحماية المستهلك من خلال القانون الواجب التطبيق والمحكمة المختصة عند وجود منازعة ، كذلك حماية بيانات التجارة الإلكترونية من ناحية التوقيع الإلكتروني والملكية الفكرية								
<b>الهدف العام من المقرر:</b>								
يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب المعارف اللازمة لقانون وعقود التجارة الإلكترونية								
<b>الأهداف التفصيلية للمقرر :</b>								
أن يكون المتدرب قادراً على أن:								
١ - يفهم التنظيم القانوني الدولي والإقليمي والمحلي للتجارة الإلكترونية								
٢ - يصف الايجاب والقبول في عقود التجارة الإلكترونية								
٣ - يعرف أشكال التوقيع الإلكتروني وخصائصه								
٤ - يشرح القانون واجب التطبيق على عقود التجارة الإلكترونية								
٥ - يميز آليات تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية								
٦ - يقارن بين وسائل الدفع في عقود التجارة الإلكترونية والطابع القانوني لها								
٧ - يوضح مفهوم الجرائم الإلكترونية وصورها								
٨ - يقيم مستوى حماية البيانات الإلكترونية								



ساعات التدريب	الوحدات ( النظرية والعملية )
٢	الوحدة الأولى: التجارة الإلكترونية والبنية التحتية
٤	الوحدة الثانية: التنظيم القانوني الدولي للتجارة الإلكترونية
٦	الوحدة الثالثة: عقود التجارة الإلكترونية
٢	الوحدة الرابعة: التراضي عبر شبكة الانترنت
٢	الوحدة الخامسة: القبول في عقود التجارة الإلكترونية
٤	الوحدة السادسة: إثبات عقود التجارة الإلكترونية
٢	الوحدة السابعة: القانون واجب التطبيق على عقود التجارة الإلكترونية
٤	الوحدة الثامنة: تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية
٢	الوحدة التاسعة: وسائل الدفع في عقود التجارة الإلكترونية
٤	الوحدة العاشرة: حماية البيانات الإلكترونية
٣٢	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:
١ - إتباع تعليمات سلامة المكان
٢ - الالتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣ - المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤ - المحافظة على سلامة الأجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥ - ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب

المنهج التفصيلي (النظري والعملي)		
الساعات	المحتوى	أدوات التقييم
٢	<p><b>الوحدة الأولى: التجارة الإلكترونية والبنية التحتية.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم التجارة الإلكترونية</li> <li>• أهمية التجارة الإلكترونية</li> <li>• مزايا التجارة الإلكترونية</li> <li>• خصائص التجارة الإلكترونية</li> <li>• أشكال التجارة الإلكترونية</li> <li>• متطلبات البنية التحتية للتجارة الإلكترونية</li> <li>• الأجهزة والبرمجيات</li> <li>• شبكة الانترنت والخدمات</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية
	<p>مراجع الموضوع ١ - البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار الاجادة. ص ١٣ - ص ٤٤</p>	
٤	<p><b>الوحدة الثانية: التنظيم القانوني الدولي للتجارة الإلكترونية.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• التنظيم القانوني على مستوى المنظمات الدولية</li> <li>• لجنة الاونسترال</li> <li>• منظمة التجارة العالمية</li> <li>• منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية</li> <li>• المنظمات العالمية للملكية الفكرية</li> <li>• التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية على المستوى الإقليمي</li> <li>• التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية</li> <li>• الأنظمة الغير مباشرة المتعلقة بالتجارة الإلكترونية في النظام السعودي</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية
	<p>مراجع الموضوع ١ - البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار الاجادة. ص ٤٥ - ص ٨٦</p>	
٦	<p><b>الوحدة الثالثة: عقود التجارة الإلكترونية.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تعريف عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>• خصائص عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>• التعبير عن الإرادة في عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>• وسائل التعبير عن الإرادة</li> <li>• الأهلية في التعاقد الإلكتروني</li> <li>• عيوب الإرادة في التعاقد الإلكتروني</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحرييرية

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ عيب الغلط</li> <li>○ عيب الاكراه</li> <li>○ عيب الغبن</li> <li>○ عيب التدليس</li> <li>● المحل في عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>● السبب في عقود التجارة الإلكترونية</li> </ul>		
	<p>البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار الاجادة.</p> <p>ص ٨٧- ١١٠</p>	١ -	مراجع
	<p>عبدالمبدي، جهاد محمود، التراضي في تكوين عقود التجارة الإلكترونية، ٢٠١٧، مكتبة القانون الاقتصادي. ص ١٧٩- ٢١٠</p>	٢ -	الموضوع
الإختبارات والأعمال التحريرية	<p><b>الوحدة الرابعة: التراضي عبر شبكة الانترنت.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● التعبير عن الإرادة عبر شبكة الانترنت</li> <li>● الايجاب في عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>● خصائص الايجاب الالكتروني</li> <li>● مراحل الايجاب الالكتروني</li> <li>● المفاوضات الإلكترونية</li> <li>● الالتزام بالاعلام قبل التعاقد الالكتروني</li> <li>● صور الايجاب القانوني</li> <li>● الايجاب عبر البريد الالكتروني</li> <li>● الايجاب عبر مواقع شبكات الانترنت</li> <li>● الايجاب بالماحدة عبر الانترنت</li> <li>● الفارق بين الايجاب والدعوة إلى التعاقد</li> <li>● صدور الايجاب الالكتروني في تشريعات وقوانين الدول العربية</li> <li>● متى ينتج الايجاب الالكتروني أثره</li> <li>● العدول عن الايجاب الالكتروني</li> </ul>		٢
	<p>عبدالمبدي، جهاد محمود، التراضي في تكوين عقود التجارة الإلكترونية، ٢٠١٧، مكتبة القانون الاقتصادي. ص ٣٣- ٩١</p>	١ -	مراجع
	<p>البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار الاجادة.</p> <p>ص ١١١- ١٢٤</p>	٢ -	الموضوع
الإختبارات والأعمال التحريرية	<p><b>الوحدة الخامسة: القبول في عقود التجارة الإلكترونية.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● طرق التعبير عن القبول الالكتروني</li> <li>● مدى اعتبار السكوت الملايس تعبيراً عن القبول الالكتروني</li> <li>● القبول الالكتروني في تشريعات الدول العربية</li> </ul>		٢

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• العدول عن القبول الالكتروني</li> <li>• مجلس العقد التقليدي</li> <li>• مجلس العقد الالكتروني</li> <li>• كيفية تحديد الفترة الزمنية لمجلس العقد الالكتروني</li> <li>• طبيعة مجلس العقد الالكتروني</li> <li>• كيفية تحديد زمان انعقاد العقد الالكتروني</li> <li>• نظرية اعلان القبول</li> <li>• نظرية تصدير أو ارسال القبول</li> <li>• نظرية استلام أو وصول القبول</li> <li>• نظرية العلم بالقبول</li> <li>• تحديد زمان انعقاد العقد الالكتروني في قوانين الدول العربية</li> <li>• الاثار القانونية المترتبة على تحديد زمان انعقاد العقد الالكتروني</li> <li>• الاثار المترتبة على تحديد مكان انعقاد العقد الالكتروني</li> </ul>		
<p>عبدالمبدي، جهاد محمود، التراضي في تكوين عقود التجارة الإلكترونية، ٢٠١٧، مكتبة القانون الاقتصادي. ص ٩٥-١٧٨</p>	<p>١ -</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية</p>	<p><b>الوحدة السادسة: إثبات عقود التجارة الإلكترونية.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم السجل الالكتروني</li> <li>• حجية السجل الالكتروني في الاثبات</li> <li>• التوقيع الالكتروني لاثبات عقد التجارة الإلكترونية</li> <li>• مفهوم التوقيع الالكتروني</li> <li>• حجية التوقيع الالكتروني</li> <li>• أشكال التوقيع الالكتروني             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ التوقيع عن طريق البطاقات الممغنطة أو الرقم السري أو الكودي</li> <li>○ تحويل التوقيع بخط اليد إلى توقيع إلكتروني</li> <li>○ التوقيع الإحيائي القياسي (البيومتري Biometric) signature (                 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ التوقيع الرقمي Digital Signature</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>• قدرة التوقيع الإلكتروني على التحديد الدقيق لشخصية مصدره</li> <li>• قدرة التوقيع الإلكتروني على التعبير عن إرادة صاحبه في الرضا بالتعاقد والقبول بالالتزام به.</li> </ul>		<p>٤</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>الحجية القانونية للتوقيع الإلكتروني</li> </ul>		
	<p>الاجادة. ص ١٩٣ – ٢١٨</p> <p>البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار</p>	١ -	مراجع الموضوع
	<p>١٠٠.</p> <p>الإلكترونية السعودي : دراسة تحليلية مقارنة(٢٠١٤). مكتبة الرشد. ص ٣٤ –</p> <p>الحسن ، عزة علي محمد. عقود التجارة الإلكترونية وفقا لنظام التعاملات</p>	٢ -	
الإختبارات والأعمال التحريرية	<p><b>الوحدة السابعة : القانون واجب التطبيق على عقود التجارة الإلكترونية.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>قواعد الاسناد</li> <li>تطبيق قواعد الاسناد في مجال العقود الدولية على عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>قانون الإرادة</li> <li>القانون واجب التطبيق في حالة غياب قانون الإرادة</li> <li>تطوير قواعد الاسناد في مجال عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>القواعد المادية الموحدة للتجارة الإلكترونية ومفهومها</li> <li>أهمية تحديد القانون واجب التطبيق على عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>إلتزامات أطراف عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>حقوق أطراف عقود التجارة الإلكترونية</li> <li>تفسير عقد التجارة الإلكترونية</li> </ul>		٢
	<p>الاجادة. ص ١٦٩ – ١٩١</p> <p>البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار</p>	١ -	مراجع الموضوع
	<p>١٢٢.</p> <p>الإلكترونية السعودي : دراسة تحليلية مقارنة(٢٠١٤). مكتبة الرشد. ص ١٠٢ –</p> <p>الحسن ، عزة علي محمد. عقود التجارة الإلكترونية وفقا لنظام التعاملات</p>	٢ -	
الإختبارات والأعمال التحريرية	<p><b>الوحدة الثامنة : تسوية منازعات عقود التجارة الإلكترونية.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>أليات تسوية المنازعات إلكترونيا</li> <li>التحكيم الالكتروني</li> <li>مزايا وعيوب التحكيم الالكتروني</li> <li>إجراءات التحكيم الالكتروني</li> </ul>		٤

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• حكم التحكم الإلكتروني</li> <li>• الوساطة الإلكترونية ومفهومها</li> <li>• إجراءات الوساطة</li> <li>• المحكمة الفضائية</li> </ul>	
	<p>البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار الاجادة. ص ٢١٩ – ٢٣٦</p>	١ -
	<p>الحسن ، عزة علي محمد. عقود التجارة الإلكترونية وفقا لنظام التعاملات الإلكترونية السعودي : دراسة تحليلية مقارنة(٢٠١٤). مكتبة الرشد. ص ١٢٣ – ١٢٨.</p>	٢ -
الإختبارات والأعمال التحريرية	<p><b>الوحدة التاسعة : وسائل الدفع في عقود التجارة الإلكترونية.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الدفع الإلكتروني</li> <li>• خصائص الدفع الإلكتروني</li> <li>• أشكال و وسائل الدفع الإلكتروني</li> <li>• أنظمة الدفع القائمة على استخدام البطاقات البلاستيكية(بطاقات الائتمان)</li> <li>• بطاقة الائتمان أداة وفاء وأداة إئتمان</li> <li>• بطاقة الائتمان علاقة ثلاثية الأطراف</li> <li>• البطاقات الذكية</li> <li>• النقود الإلكترونية</li> <li>• أنظمة الدفع التي تستند إلى وسائل الاتصالات</li> <li>• السداد عبر الانترنت</li> <li>• التكييف القانوني لبطاقات الائتمان</li> <li>○ لطبيعة القانونية للعقد الذي يربط بين مصدر البطاقة وحامله</li> <li>○ الطبيعة القانونية للعقد الذي يربط مصدر البطاقة والتاجر</li> <li>○ الطبيعة القانونية للعقد الذي يربط بين حامل البطاقة والتاجر</li> </ul>	٢
	<p>البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار الاجادة. ص 158 – 167</p>	١ -
	<p>الحسن ، عزة علي محمد. عقود التجارة الإلكترونية وفقا لنظام التعاملات الإلكترونية السعودي : دراسة تحليلية مقارنة(٢٠١٤). مكتبة الرشد. ص ١٢٩ – ١٥٦.</p>	٢ -

<p>الإختبارات والأعمال التحريرية</p>	<p><b>الوحدة العاشرة: حماية البيانات الإلكترونية.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الجريمة الإلكترونية واركائها</li> <li>• صور الجرائم الإلكترونية</li> <li>• جريمة النصب والاحتيال</li> <li>• القواعد العامة في جريمة النصب</li> <li>• محل الجريمة</li> <li>• القصد الجنائي</li> <li>• جريمة تدمير الوسائط الإلكترونية</li> <li>• جريمة إستعمال التوقيع الإلكتروني المزور</li> <li>• جريمة إفشاء الأسرار</li> <li>• جريمة الإعتداء علي سلامة البيانات</li> <li>• جرائم الإعتداء علي حقوق الملكية الفكرية</li> <li>• جريمة الاعتداء علي حرمة الحياة الخاصة</li> <li>• جريمة سرقة عبر الانترنت</li> <li>• مفهوم الحماية القانونية للمستهلك الإلكتروني</li> <li>• مفهوم المستهلك في العقود الإلكترونية</li> <li>• مبررات حماية المستهلك الإلكتروني</li> <li>• التشريعات والقضاء المختص بعقود المستهلك الإلكتروني</li> <li>• حماية البيانات الإلكترونية</li> <li>• حماية المستهلك من البيانات المعروضة (الحق بالإعلام)             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ السلعة الصحيحة</li> <li>○ المواصفات والمقاييس المتعلقة بالسلع</li> <li>○ الجزاء المترتب على مخالفة مواصفات السلع</li> </ul> </li> <li>• حماية البيانات الشخصية للمستهلك الإلكتروني</li> <li>• حماية المستهلك من مخاطر السداد الإلكتروني</li> <li>• حماية المستهلك الإلكتروني في الفقه الإسلامي</li> <li>• التدابير الوقائية لحماية المستهلك الإلكتروني             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ تحريم الدعاية الكاذبة</li> <li>○ تحريم الاحتكار</li> <li>○ التسعير</li> </ul> </li> </ul>	<p>٤</p>
<p>أحمد عبد الرحمن المجالي و هيثم أحمد المصاورة. حماية المستهلك في العقود الإلكترونية : دراسة تحليلية في الفقه الإسلامي والقانون السعودي. مكتبة القانون و الإقتصاد، ٢٠١٥ ص ٩ - ٥٠</p>	<p>١ - مراجع الموضوع</p>	



١ -	البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار الاجادة	المراجع
٢ -	عبدالمبدي، جهاد محمود، التراضي في تكوين عقود التجارة الإلكترونية، ٢٠١٧، مكتبة القانون الاقتصادي.	
٣ -	الحسن ، عزة علي محمد. عقود التجارة الإلكترونية وفقا لنظام التعاملات الإلكترونية السعودي : دراسة تحليلية مقارنة(٢٠١٤). مكتبة الرشد.	
٤ -	أحمد عبد الرحمن المجالي و هيثم أحمد المصاورة. حماية المستهلك في العقود الإلكترونية : دراسة تحليلية في الفقه الإسلامي والقانون السعودي. مكتبة القانون و الإقتصاد	
٥ -	عبد الصبور عبد القوي علي المصري. التجارة الإلكترونية والقانون. دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠١٠	
٦ -	العنزي ، زياد خليف شداخ. المشكلات القانونية لعقود التجارة الإلكترونية من حيث الإثبات وتحديد زمان ومكان العقد. دار وائل للنشر و التوزيع، ٢٠١٠.	



اسم المقرر	تحليل وتصميم النظم						الرمز	١١١ تجار
متطلب سابق								
الفصل التدريبي	١	٢	٣	٤	٥	٦		
الساعات المعتمدة			٢					
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة		٢					
	عملي		٠					
	تمرين		١					
<b>وصف المقرر:</b>								
<p>من خلال هذا المقرر يتعرف المتدرب على مفاهيم النظم ودور محلل النظم في توظيف هذه المفاهيم لنمذجة متطلبات العمل. كما سيتعرف المتدرب على المشاريع وطريقة ادارتها والأدوات المستخدمة في ذلك، بالإضافة للطرق والتقنيات المستخدمة في تحديد وجمع متطلبات النظم وإستخدام مخططات التدفق في عملية التحليل. كما يشمل هذا المقرر على اكساب المتدرب مهارات تصميم التقارير والنماذج و واجهات المستخدم للنظم، بالإضافة لتصميم قواعد البيانات المنطقية والمادية ودورها في تحليل وتصميم النظم.</p>								
<b>الهدف العام من المقرر:</b>								
<p>يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب المعارف اللازمة عن تحليل وتصميم النظم وطرق تحديد متطلباتها، والمهارات الأساسية في إستخدام النماذج لجمع وتحديد متطلبات النظم في مرحلتي التحليل والتصميم</p>								
<b>الأهداف التفصيلية للمقرر : أن يكون المتدرب قادراً على أن:</b>								
١- يصف دورة حياة تطوير نظم المعلومات								
٢- يعرض ويصف مهارات وأنشطة مدير المشروع								
٣- يحدد ويختار مشروعات تطوير النظم من جهة والبدء والتخطيط للمشاريع من جهة أخرى								
٤- يفهم كيفية تحديد متطلبات النظم وإستخدام النماذج الاولية								
٥- يستخدم ويرسم مخططات تدفق البيانات DFDs كأداة لدعم أنظمة المعلومات								
٦- يفهم النمذجة المنطقية للعمليات بإستخدام مخططات تدفق البيانات DFDs								
٧- يشرح دور نمذجة البيانات المفهومية عند تحليل وتصميم نظم لمعلومات بالكامل								
٨- يرسم مخطط الكينونة- العلاقة ((Entity-Relationship Diagrams(E-R))								
٩- يميز بين البدائل الاستراتيجية لتصميم نظم المعلومات								
١٠- يصمم النماذج والتقارير و واجهات المستخدم								
١١- يوضح دور تصميم قواعد البيانات في التحليل والتصميم لنظام المعلومات								
١٢- يصف عملية تنفيذ وتشغيل النظم								
١٣- يحلل نظاما بإستخدام خطوات ومراحل تحليل وتصميم النظم								



ساعات التدريب	الوحدات ( النظرية والعملية )
٤	بيئة تطوير النظم
٦	إدارة مشروع نظم المعلومات
٦	تخطيط واختار النظم
٤	تحديد متطلبات النظام
٤	تركيبية متطلبات النظام : نمذجة العمليات
٤	تركيبية متطلبات النظام : نمذجة البيانات
٤	اختيار أفضل استراتيجيات تصميم بديلة
٤	تصميم واجهة المستخدم
٦	تصميم قواعد البيانات
٦	تنفيذ وتشغيل النظم
٤٨	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:
١- إتباع تعليمات سلامة المكان
٢- الإلتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣- المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤- المحافظة على سلامة الأجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥- ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب

المنهج التفصيلي (النظري والعملي)		
أدوات التقييم	المحتوى	الساعات
الإختبارات والأعمال التحريرية	<p><b>الوحدة الأولى: بيئة تطوير النظم</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ماهو تحليل وتصميم نظم المعلومات؟</li> <li>• مفاهيم هامة للنظم</li> <li>• تعريف النظام وأجزائه</li> <li>• مصادر البرمجيات</li> <li>• أنواع نظم المعلومات وتطوير النظم</li> <li>• نظم معالجة العمليات</li> <li>• نظم المعلومات الإدارية</li> <li>• نظم دعم القرار</li> <li>• تطوير نظم المعلومات ودورة حياة تطوير النظم <ul style="list-style-type: none"> <li>○ المرحلة الاولى: تخطيط واختيار النظم</li> <li>○ المرحلة: الثانية: تحليل النظم</li> <li>○ المرحلة الثالثة: تصميم النظم</li> <li>○ المرحلة الرابعة: تنجيز النظم وتشغيلها</li> </ul> </li> <li>• محلل الانظمة والمستفيدون</li> <li>• أدوات هندسة البرمجيات بمساعدة الحاسوب</li> <li>• تصميم التطبيقات المشترك</li> <li>• تطوير التطبيقات السريع</li> <li>• مسائل وتمارين</li> <li>• دراسة حالات</li> </ul>	٤
Valacich, Joseph S & George, Joey F. & Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch 1	١	مراجع الموضوع
Systems Analysis and Design, 11th Edition, 2016, Gary b. shelly harry j. Rosenblatt. Ch ١	٢	
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الثانية: إدارة مشروع نظم المعلومات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• خلفية عن شركة باين فالي للأثاث</li> <li>• تهيئة المشروع</li> <li>• التخطيط للمشروع</li> <li>• تنفيذ المشروع</li> <li>• إنهاء المشروع</li> </ul>	٦

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تمثيل وجدولة خطط المشروع</li> <li>• حساب فترات الوقت المتوقع باستخدام تقنية عرض إنهاء المشروع</li> <li>• بناء مخطط Gantt والمخطط الشبكي لشركة بايني فاي لأثاث PVF</li> <li>• استخدام برامج إدارة المشاريع</li> <li>• تأسيس تاريخ بداية المشروع</li> <li>• ادخال المهام وتعيين ارتباطات المهام</li> <li>• اختيار طريقة جدولة زمنية لمراجعة تقارير المشروع</li> <li>• تدريبات على إدارة المشاريع باستخدام مخطط جانث Gantt Chart يمكن استخدام برنامج Excel Microsoft لرسم مخطط Gantt</li> <li>○ تقسيم أداء المشروع إلى مهام</li> <li>○ رسم مخطط جانث لرسم هذه المهام، وتحديد المدة المحتملة لهذه المهام</li> <li>• مسائل وتمارين (استخدام برنامج Microsoft Visio)</li> <li>• دراسة حالات</li> </ul>		
<p>Valacich, Joseph S &amp; George, Joey F. &amp; Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch ٢ □</p>	١	مراجع الموضوع	
<p>Satzinger, J. W., Jackson, R. B., &amp; Burd, S. D. (2016). Systems analysis and design in a changing world. Boston, MA: Thomson Course Technology. Ch ٣ □</p>	٢		
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الثالثة: تخطيط واختار النظم.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد واختيار المشروعات</li> <li>• عملية تحديد واختيار مشروعات تطوير نظم المعلومات</li> <li>• النتائج</li> <li>• تهيئة وتخطيط مشروعات تطوير النظم</li> <li>• عملية تهيئة وتخطيط مشروعات تطوير النظم</li> <li>• النتائج</li> <li>• تقييم جدوى المشروع</li> <li>• تقييم الجدوى الاقتصادية</li> <li>• تقييم اهتمامات الجدوى الأخرى</li> <li>• بناء خطة قاعدية للمشروع</li> </ul>		٦

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مراجعة خطة المشروع الأساسية</li> <li>• متجر الويب PVF: تخطيط واختيار الأنظمة</li> <li>• المحل التجاري لاثاث باين فالي على الانترنت</li> <li>• مسائل وتمارين (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> <li>• دراسة حالة: شركة برودواي للترفيه المحدودة</li> <li>• البدء والتخطيط لنظام اداري خاص بالعلاقات مع العملاء</li> <li>• قائم على الانترنت (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> </ul>		
<p>Valacich, Joseph S &amp; George, Joey F. &amp; Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch ٣ □</p>	<p>١ -</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الرابعة: تحديد متطلبات النظام .</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• القيام بتحديد المتطلبات</li> <li>• عملية تحديد المتطلبات</li> <li>• النتائج</li> <li>• هيكله المتطلبات</li> <li>• الطرق التقليدية لتحديد المتطلبات</li> <li>• المقابلة والانصات</li> <li>• الملاحظة المباشرة للمستخدمين</li> <li>• تحليل الإجراءات والوثائق الأخرى</li> <li>• الطرق الحديثة لتحديد متطلبات النظم</li> <li>• تصميم التطبيقات تشاركيا Joint Application Desing</li> <li>• إستخدام النمذجة التجريبية أثناء تحديد المتطلبات</li> <li>• الطرق الجذرية لتحديد متطلبات النظم</li> <li>• تحديد العمليات</li> <li>• تحديد متطلبات النظام لمتجر الويب لشركة باين فالي</li> <li>• للاثاث</li> <li>• المخطط العام للنظام وخصائص التجوال</li> <li>• إمكانات نظام إدارة الموقع</li> <li>• معلومات العملاء والمخزون</li> <li>• ارتقاء النموذج التجريبي للنظام</li> <li>• مسائل وتمارين (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> <li>• دراسة حالة: شركة برودواي للترفيه المحدودة</li> </ul>	<p>٤</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد متطلبات نظام إدارة علاقات العميل المعتمد على الويب (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> </ul>		
<p>Valacich, Joseph S &amp; George, Joey F. &amp; Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch 4 □</p>	- ١	مراجع الموضوع	
<p>Satzinger, J. W., Jackson, R. B., &amp; Burd, S. D. (2016). Systems analysis and design in a changing world. Boston, MA: Thomson Course Technology. Ch ٤</p>	- ٢		
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الخامسة : تركيبية متطلبات النظام : نمذجة العمليات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• نمذجة العمليات</li> <li>• نمذجة عمليات النظام</li> <li>• آليات مخطط تدفق البيانات</li> <li>• تطوير ال DFDs</li> <li>• قوانين مخطط تدفق البيانات</li> <li>• تفكيك مخططات تدفق البيانات</li> <li>• موازنة مخططات تدفق البيانات</li> <li>• إستخدام مخططات تدفق البيانات DFD في عملية التحليل</li> <li>• إرشادات رسم مخطط DFD</li> <li>• استعمال مخططات DFD كأداة تحليل</li> <li>• إستخدام رسوم تدفق البيانات في إعادة هندسة الأعمال</li> <li>• نمذجة المنطق</li> <li>• نمذجة المنطق بإستخدام Structured English</li> <li>• نمذجة المنطق بإستخدام جداول القرارات</li> <li>• متجر ويب PVF نمذجة العمليات</li> <li>• نمذجة العملية الخاصة بمتجر ويب الخاص بشركة PVF</li> <li>• نمذجة منطقية لمتجر ويب الخاص بشركة PVF</li> <li>• مسائل وتمارين (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> <li>• دراسة حالة: شركة برودواي للترفيه المحدودة</li> <li>• نمذجة العملية لنظام إدارة علاقات العميل على الشبكة (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> </ul>	٤	
<p>Valacich, Joseph S &amp; George, Joey F. &amp; Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch ٥ □</p>	- ١	مراجع الموضوع	

<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة السادسة : تركيبية متطلبات النظام : نمذجة البيانات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• نمذجة البيانات المفهومية</li> <li>• عملية نمذجة البيانات المفهومية</li> <li>• جمع المعلومات لنمذجة البيانات المفهومية</li> <li>• مقدمة إلى نمذجة مخطط الكينونة</li> <li>• الكينونات</li> <li>• الصفات</li> <li>• المفاتيح المرشحة والمعرفات</li> <li>• الصفات المتعددة القيم</li> <li>• العلاقات</li> <li>• درجة العلاقة</li> <li>• التعدادية في العلاقة</li> <li>• مثال لنمذجة البيانات المفهومية في شركة هوسير برجر</li> <li>• متجرويب PVF : نمذجة البيانات المفهومية</li> <li>• مسائل وتمارين (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> <li>• دراسة حالة: شركة برودواي للترفيه المحدودة</li> <li>• مخطط النمذجة المفاهيمية للبيانات لنظام إدارة علاقة العميل على الويب (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> </ul>	<p>٤</p>
<p>Valacich, Joseph S &amp; George, Joey F. &amp; Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch ٦</p>	<p>١</p>	<p>مراجع الموضوع</p>

<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة السابعة : اختيار أفضل استراتيجية تصميم بديلة.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>عملية اختيار أفضل استراتيجية تصميم بديلة</li> <li>انتاج استراتيجيات التصميم البديلة</li> <li>موضوعات يجب أخذها في الاعتبار في توليد البدائل</li> <li>اختيار البرمجيات الجاهزة</li> <li>موضوعات العتاد وبرمجيات النظام</li> <li>موضوعات التنفيذ</li> <li>تطوير استراتيجيات التصميم للنظام الجديد لمراقبة المخزون لدى مطعم هوسير برجر</li> <li>اختيار انسب البدائل</li> <li>تحديث خطة المشروع الأساسية</li> <li>متجر ويب PVF : اختيار أفضل استراتيجية تصميم بديلة</li> <li>مسائل وتمارين (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> <li>دراسة حالة : شركة برودواي للترفيه المحدودة</li> <li>صياغة استراتيجية تصميم لنظام إدارة علاقة العملاء من خلاى شبكة الانترنت (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> </ul>	<p>٤</p>
<p>Valacich, Joseph S &amp; George, Joey F. &amp; Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch ٧</p>	<p>١</p>	<p>مراجع الموضوع</p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الثامنة : تصميم واجهة المستخدم</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تصميم النماذج والتقارير</li> <li>عملية تصميم النماذج والتقارير</li> <li>تنسيق النماذج والتقارير</li> <li>تصميم الواجهات والحوارات</li> <li>عملية تصميم الواجهات والحوارات</li> <li>إعطاء التغذية الراجعة</li> <li>متجر ويب PVF : تصميم واجهات المستخدم</li> <li>خطوات عامة لتصميم واجهات الويب</li> <li>خطوات عامة لمخططات الويب</li> <li>تصميم واجهات المستخدم لباين فالي لللاثا</li> <li>الرسومات البسيطة</li> <li>قوالب HTML</li> </ul>	<p>٤</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مسائل وتمارين (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> <li>• دراسة حالات</li> </ul>		
<p>Valacich, Joseph S &amp; George, Joey F. &amp; Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch ٨ □</p>	<p>- ١</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة التاسعة: تصميم قواعد البيانات</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عملية تصميم قواعد البيانات</li> <li>• نموذج قاعدة البيانات العلائقية</li> <li>• العلاقات جيدة التركيب</li> <li>• التطبيق وقواعده</li> <li>• الاعتماد الوظيفي والمفاتيح الأساسية</li> <li>• نموذج التطبيق الثاني</li> <li>• نموذج التطبيق القياسي الثالث</li> <li>• تحويل مخططات الكينونة</li> <li>• تمثيل الكينونات</li> <li>• تمثيل العلاقات</li> <li>• ملخص تحويل مخططات E-R إلى علاقات</li> <li>• دمج العلاقات</li> <li>• مثال لدمج العلاقات</li> <li>• تصميم منطقي قاعدة بيانات منطقي ل شركة هوسير برجر</li> <li>• تصميم الملف المادي وقاعدة البيانات</li> <li>• تصميم الحقول</li> <li>• اختيار أنواع البيانات</li> <li>• التحكم باندماج البيانات</li> <li>• تصميم الجداول المادية</li> <li>• ترتيب صفوف الجدول</li> <li>• تصميم محكمات للملفات</li> <li>• تصميم مادي لقاعدة بيانات شركة هوسير برجر</li> <li>• مخزن شركة PVF على الشبكة: تصميم قواعد البيانات</li> <li>• مسائل وتمارين (إستخدام برنامج Microsoft Access)</li> </ul>	<p>٦</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>دراسة حالة : شركة برودواي للترفيه المحدودة</li> <li>تصميم قاعدة البيانات العلائقية لنظام ادارة علاقات الزبائن (إستخدام برنامج Microsoft Access)</li> </ul>			
<p>Valacich, Joseph S &amp; George, Joey F. &amp; Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch 9</p>	- ١	مراجع الموضوع		<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>
<p>Valacich, Joseph S &amp; George, Joey F. &amp; Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch ١٠</p>	- ١	مراجع الموضوع		<p>٦</p> <p><b>الوحدة العاشرة: تنفيذ وتشغيل النظم.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>عمليات كتابة الكود والاختبار والتنصيب</li> <li>عمليات توثيق النظام وتدريب المستخدمين ودعمهم</li> <li>عملية صيانة نظم المعلومات</li> <li>اختبار تطبيقات البرمجيات</li> <li>سبعة أنواع مختلفة من الإختبارات</li> <li>اختبار القبول بواسطة المستخدمين</li> <li>تخطيط التنصيب</li> <li>توثيق النظام</li> <li>اعداد وثيقة المستخدم</li> <li>تدريب ودعم المستخدمين</li> <li>القيام بصيانة النظم</li> <li>أنواع وتكلفة الصيانة</li> <li>قياس فعالية الصيانة</li> <li>دور هندسة البرمجيات بمساعدة الحاسوب وأدوات التطوير في عملية الصيانة</li> <li>صيانة موقع ويب</li> <li>صيانة نظم معلومات لشركة PVF</li> <li>متجر ويب PVF: تنفيذ وتشغيل النظم</li> <li>مسائل وتمارين (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> <li>دراسة حالة : شركة برودواي للترفيه المحدودة</li> <li>تصميم خطة اختبار لنظام ادارة علاقات العملاء (إستخدام برنامج Microsoft Visio)</li> </ul>



اسم المقرر	تصميم الجرافيك						الرمز	٢١١ تجار
متطلب سابق								
الفصل التدريبي							٦	٥
الساعات المعتمدة							٤	٣
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة	٢	٣	٤	٥	٦	تدريب تعاوني	
	عملي	٠	٠	٠	٠	٠		
	تمرين	٤	٠	٠	٠	٠		
<b>وصف المقرر:</b>								
<p>خلال هذا المقرر يتم إستخدام برنامج Adobe Photoshop CC الذي يقدم للمتدرب المهارات الأساسية والمتقدمة التي تمكنه بشكل احترافي لتصميم الصور والفيديوهات الرقمية من جوانب متعددة كالمقاسات والألوان والمحتوى والنصوص وإستخدامها لأغراض مختلفة كالطباعة او في مواقع الانترنت . أيضا في هذا المقرر يتم التدريب على إستخدام الأدوات المتقدمة لتصميم العلامة التجارية Brand وعلامة الشعار Logo والصور الفنية.</p>								
<b>الهدف العام من المقرر:</b>								
<p>يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب المهارات اللازمة لتصميم الصور والفيديوهات والتحكم فيها بإستخدام برنامج Adobe Photoshop CC</p>								
<b>الأهداف التفصيلية للمقرر : أن يكون المتدرب قادراً على أن :</b>								
١- يعرف تشغيل وتثبيت برنامج Adobe Photoshop CC								
٢- يحدد ويعدل مقاسات الصور الرقمية								
٣- يستخدم جميع أنواع التحديد Selections Tools								
٤- ينشئ مجموعة طبقات بإستخدام جميع الادوات								
٥- يستخدم أدوات الرسم للتلوين والرسم								
٦- يرسم الصور الرقمية والاشكال المختلفة								
٧- يحدد عناصر الطبقات وكيفية دمجها								
٨- يستخدم أدوات الفلاتر المختلفة لتنسيق الصور								
٩- يكتب على الصور الرقمية								
١٠- يختار التنسيق المناسب للصور للحفاظ على شبكة الانترنت								
١١- يصمم مجموعة فيديو ويتعرف على أدوات التنسيق								
١٢- يصمم الرسوم المتحركة								
١٣- يصمم العلامة التجارية Brand وعلامة الشعار Logo								



ساعات التدريب	الوحدات ( النظرية والعملية )
٤	الوحدة الاولى : جولة داخل برنامج Photoshop
٤	الوحدة الثانية : لوحة المستعرض وأنظمة القياس
٤	الوحدة الثالثة : أدوات التحديد Selections Tools
٤	الوحدة الرابعة : العمل مع الطبقات Layers
٦	الوحدة الخامسة : العمل مع طبقات التعديل والفلاتر
٤	الوحدة السادسة : الألوان وادوات الرسم Colors & Paint Tools
٦	الوحدة السابعة : الاقنعة ولوحة المسارات Masks & Paths Panel
٦	الوحدة الثامنة : النصوص الكتابية وابداعها الفني Text Style
٨	الوحدة التاسعة : تصميمات الانترنت والإجهزة
٨	الوحدة العاشرة : العمل مع الفيديو Video
١٠	الوحدة الحادية عشر : مشاريع وتصاميم في Photoshop
٦٤	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:	
١	إتباع تعليمات سلامة المكان
٢	الإلتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣	المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤	المحافظة على سلامة الإجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥	ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب

المنهج التفصيلي (النظري والعملي)		
أدوات التقييم	المحتوى	الساعات
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الاولى : جولة داخل برنامج Photoshop</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تشغيل وتثبيت البرنامج</li> <li>عرض نافذة برنامج Photoshop</li> <li>إظهار وإخفاء لوحات العمل</li> <li>طي أو توسع اللوحة Collapse or Expand a panel</li> <li>العمل مع اللوحات Working with Panels</li> <li>إستخدام خيارات القائمة لوحة Panel Option Menu</li> <li>إستخدام أدوات فوتوشوب Photoshop Tools</li> <li>إستخدام شريط الخيارات Option Bar</li> <li>إنشاء مستند جديد New Document</li> <li>تحديد وضع اللون Color Modes ودقة الوضوح</li> <li>تحديد وضع اللون Color Mode</li> <li>إنشاء مستند جديد بإستخدام إعدادات مسبقة</li> <li>إدراج الصور في مستند Insert Images In Document</li> <li>استيراد البيانات من الكاميرا الرقمية Data Form Digital Camera</li> <li>العمل مع الكائنات الذكية Smart Objects</li> <li>تعديل حجم الصورة ودقة الوضوح Image Size &amp; Resoloution</li> <li>الحصول على مساعدة اثناء العمل Getting Help</li> <li>حفظ مستند Saving Document</li> <li>إستخدام شريط الحالة Status Bar</li> <li>اغلاق مستند Closing Document</li> <li>إنهاء Photoshop والخروج من بيئة ويندوز</li> </ul>	٤
	<p>أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص ١٣ – ص ٤٤</p>	<p>مراجع الموضوع</p>
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الثانية : لوحة المستعرض وأنظمة القياس</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>تغيير حجم العرض مع لوحة المستكشف Navigator Panel</li> <li>تغيير عرض المنطقة مع لوحة المستكشف Area with Navigator Panel</li> <li>تغيير وضع الشاشة Screen Display Mode</li> </ul>	٤

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تغيير العرض مع اداة التكبير View with the Zoom Tool</li> <li>• تصغير واجهة الصورة Zoom out the View of an Image</li> <li>• زيادة أو انقاص التكبير من الصورة Increasing or Decreasing الصورة</li> <li>• الصورة المتحركة في نافذة المستند أو الوثيقة Moving Images</li> <li>• العمل مع وثائق متعددة Multiple Documents</li> <li>• العمل مع صورة واحدة في نوافذ متعددة One Image in Multiple Documents</li> <li>• التحرك بين طبقات الوثائق أو المستندات</li> <li>• إنشاء ملاحظات Creating Notes</li> <li>• العمل باستخدام لوحة المعلومات Info Panel</li> <li>• إنشاء علامة اللون Color Marker</li> <li>• تغيير كيفية لوحة المعلومات لقياسات اللون Info Panel Measures Color</li> <li>• العمل مع اداة المسطرة Ruler Tool</li> <li>• استخدام دليل القياس Ruler Guides</li> <li>• إنشاء إعدادات مسبقة Tool Presets</li> </ul>	
<p>أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص١٠٧ – ص١٤٢</p>	<p>١</p>	<p>مراجع الموضوع</p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الثالثة: أدوات التحديد Selections Tools</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• استخدام اداة التحديد مستطيل Rectangular Marquee Tool</li> <li>• استخدام اداة التحديد البيضاوي Elliptical Marquee Tool</li> <li>• استخدام اداة تحديد صف واحد وعمود واحد Single Row &amp; Single Column Marquee Tool</li> <li>• استخدام اداة التحديد لاسو Lasso Tool</li> <li>• استخدام اداة التحديد المغناطيسية Magnetic Lasso Tool</li> <li>• استخدام اداة التحديد متعدد الاضلاع Polygonal Lasso Tool</li> <li>• استخدام اداة التحديد السريع Quick Selection Tool</li> <li>• استخدام اداة تحديد العصا السحرية Magic Wand Tool</li> <li>• التحديد من قبل نطاق اللون Selection by Color Range</li> <li>• حافة التحديد Refining a Selection Edge</li> <li>• إضافة تحديد موجود Modifying an Existing Selection</li> <li>• العمل مع تحديد موجود Existing Selection</li> <li>• نسخ ولصق التحديد Copying and Pasting a Selection</li> </ul>	<p>٤</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• إنشاء التحديدات مع القنوات Channels to Create and Stor Selections</li> <li>• تطبيق اقنعة التحديد للصورة Apply Selection Masks to an Image</li> <li>• استخدام التحديد الحر والتحويل Free Transform an Transform</li> <li>• استخدام امر التحويل Transform Command</li> <li>• استخدام اداة القطع او القص Crop Tool</li> <li>• استخدام منظور اداة القطع Perspective Crop Tool</li> <li>• استخدام تحجيم المحتوى Content-Aware Scaling</li> <li>• استخدام المحتوى لتعبئة المنطقة Content-Aware Fill</li> <li>• استخدام محتوى التعبئة مع ملء مربع الحوار Content-Aware Fill with the Fill</li> <li>• استخدام اداة باتش Content-Aware Patch</li> <li>• تحريك الجزء المحدد من الصورة Content-Aware Move and Extend</li> <li>• استخدام نقاط المنحنى Puppet</li> </ul>		
	<p>عمللاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر Adobe Photoshop CC أبو الحسن، نهى، الطبعة الاولى ص٢٠٦ – ص٢٦٥، والتوزيع،</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الرابعة: العمل مع الطبقات Layers</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عناصر لوحة الطبقات Layers Panel</li> <li>• تحديد تسميات الطبقات Defining Layer Designations and Attributes</li> <li>• إنشاء طبقة جديدة Creating a New Layer</li> <li>• إنشاء مجموعة طبقات Creating a Layer Group</li> <li>• تحديد الطبقات Selecting Layers</li> <li>• خلق التحديد Creating a Selection From a Layer</li> <li>• خلق طبقة من التحديد Creating a Layer from a Selection</li> <li>• تحويل الخلفية إلى طبقة Converting a Background into a layer</li> <li>• تحويل طبقات متعددة إلى الخلفية في المستند أو الصورة</li> <li>• ضبط الصورة باستخدام معلومات لوحة الطبقات</li> <li>• تصفية الطبقات في لوحة الطبقات Filtering Layers in the Layers Panel</li> <li>• دمج الطبقات Merge Layer</li> <li>• ربط الطبقات والغاء الربط Linking and Unlinking</li> </ul>	<p>٤</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• محاذاة الطبقات والجمع بين الطبقات Aligning and Combining Layers</li> <li>• الجمع والمزج بين الطبقات Combine and Blend Layers</li> <li>• العمل مع حالات المزج Layer Blend Layers</li> <li>• إعدادات شفافية الطبقة Opacity Settings Layers</li> <li>• نسخ طبقة Duplicating a Layer</li> <li>• حذف طبقة Delete Layer</li> <li>• تحريك الطبقات بين المستندات Moving Layers Between Documents</li> <li>• العمل مع لوحة طبقة كومبس Layer Comps Panel</li> <li>• تصدير الطبقات على شكل ملفات Exporting Layers as Files</li> <li>• تعيين خيارات وضع اللوحة Layers Panel Options</li> <li>• استخدام الاداة الذكية لمحاذاة الطبقات Smart Guides to Align Layers</li> </ul>	
<p>أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص ٢٦٦ – ص ٣١٦</p>	<p>١</p>	<p>مراجع الموضوع</p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الخامسة : العمل مع طبقات التعديل والفلتر</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إنشاء طبقة التعديل Adjustment Layers</li> <li>• دمج طبقات التعديل Merging Adjustment Layers</li> <li>• حذف طبقات التعديل Deleting an Adjustment Layer</li> <li>• استخدام المزج والتعتيم مع الطبقات Blending Modes and Opacity</li> <li>• استخدام الاقنعة مع طبقات التعديل Mask and Adjustment Layers</li> <li>• إنشاء قناع باستخدام التحديد Creating Mask with Selection</li> <li>• تنسيق الصور مع مرشح الفلتر Filter</li> <li>• استخدام فلتر الضوضاء Reduce Noise</li> <li>• استخدام اداة نقطة التلاشي Vanishing Point Tool</li> <li>• العمل مع فلتر تصحيح العدسة Lens Correction Filter</li> <li>• استخدام فلتر الضبابية Blur Filter</li> <li>• استخدام اداة الختم Clone Stamp</li> <li>• استخدام اداة الطمس Dodge and Burn</li> </ul>	<p>٦</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• استخدام فرشاة الضبابية Healing brush</li> <li>• استخدام أداة الترقيع Patch Tool</li> <li>• استخدام فرشاة المعالجة Spot healing brush</li> <li>• استخدام أداة العين الحمراء Red eye tool</li> <li>• استخدام لوحة الرسم البياني Histogram Panel</li> </ul>	
<p>أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص ٣٤٨ – ص ٣٧٦</p>	<p>١</p>	<p><b>مراجع</b> <b>الموضوع</b></p>

<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة السادسة: الألوان وادوات الرسم</b> Colors &amp; Paint Tools</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• فهم نطاق الالوان Understanding Colors Modes</li> <li>• فهم نطاق اللون RGB</li> <li>• تحويل نطاق اللون الحالي إلى مواد الوان RGB Color</li> <li>• معنى نطاق اللون CMYK</li> <li>• تحويل نطاق اللون الحالي إلى مود ألوان CMYK</li> <li>• فهم نظام اللون Grayscale</li> <li>• تحويل الصورة إلى نظام اللون Grayscale</li> <li>• فهم نظام اللون Bitmap</li> <li>• تحويل نظام لون صورة إلى نظام الوان Bitmap</li> <li>• معنى نظام اللون Indexed Color Mode</li> <li>• تحويل الصورة إلى نطاق اللون Indexed</li> <li>• معنى نظام اللون Lab Color Mode</li> <li>• تحويل الصورة إلى نطاق اللون Lab Color</li> <li>• معنى نطاق اللون Duo Tone Color Mode</li> <li>• تحويل الصورة إلى نطاق اللون Duo Tone Mode</li> <li>• عملية إعدادات ألوان متداخلة Duo tone over Print Color</li> <li>• استخدام نطاق اللون Multichannel Color Mode</li> <li>• التحويل إلى نطاق اللون Multichannel Color Mode</li> <li>• العمل باستخدام لوحة الالوان Colors Panel</li> <li>• استخدام الاطار الملون Stroke and Fill Commands</li> <li>• استخدام لون ضوئي Spot Color</li> <li>• استخدام الاضاءة Contrast</li> </ul>	<p>٤</p>
--	--	----------



	<ul style="list-style-type: none"><li>• استخدام ادوات الرسم Paint Tools</li><li>• ادوات المسح Eraser Tools</li><li>• تحديد الالوان الخلفية والامامية Foregeound and Background Colors</li><li>• استخدام اداة الرسم الفرشاة Bursh Tool</li><li>• تخصيص فرشاة للرسم</li><li>• إنشاء فرشاة بشكل مخصص Customized Brush Tips</li><li>• استخدام قلم الرصاص Pencil Tool</li><li>• استخدام اداة الخط Line Tool</li><li>• استخدام اشكال الرسم Shapes Tool</li><li>• تخصيص شكل Custom Shap</li><li>• استخدام اداة التلوين Bucket Tool</li><li>• استخدام اداة المحاة السحرية Magic Eraser Tool</li><li>• إنشاء وتطبيق تدرج الالوان Creating and Applying Gradients</li><li>• استخدام اداة تبديل الالوان Color Replacement</li></ul>	
أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص ٣٧٧ - ص ٤٣٨	١ -	<b>مراجع</b> <b>الموضوع</b>

<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة السابعة : الاقنعة ولوحة المسارات</b> Masks &amp; Paths Panel</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إنشاء الاقنعة Creating Mask</li> <li>• فهم طبقة القناع Lyaer Mask</li> <li>• إنشاء طبقة لقناع Lyaer Mask</li> <li>• استخدا التلوين لعمل طبقة قناع Mask</li> <li>• إنشاء قنوات القناع Channels Mask</li> <li>• استخدام لوحة المسارات Path Panel</li> <li>• تحويل التحديد إلى مسار Converting a Slection to a Path</li> <li>• استخدام اداة القلم Pen Tool</li> <li>• إنشاء مسار باستخدام اداة القلم الحر Free form Pen Tool</li> <li>• استخدام الخصائص المغناطيسية من خلال اداة القلم</li> <li>• الحر Magnetic Option with the Free form Pen Tool</li> <li>• إضافة وحذف نقاط Adding and Deleting Anchor Points</li> <li>• حذف نقاط متجه Delete Anchor Points</li> <li>• تخصيص نقاط متجه Modifying Anchor Points</li> <li>• تحويل الخط المتجهي إلى نقاط متجه Straight Points and Curved Points</li> <li>• العمل مع مسارات القطع Clipping Paths</li> <li>• إنشاء شكل مسار Shapes and Paths</li> <li>• تصدير المسارات إلى برنامج Adobe Illustrator</li> </ul>	<p>٦</p>
<p>أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص ٤٤١ – ص ٤٧٤</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	<p>١ -</p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الثامنة : النصوص الكتابية وابداعها الفني</b> Text Style</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• استخدام أداة النسخ القياسي Standard Text Type</li> <li>• العمل باستخدام خيارات الإعدادات Type Options</li> <li>• استخدام لوحة الحروف Character Panel</li> <li>• استخدام لوحة الفقرات Paragraph Panel</li> <li>• إعدادات التتعيم والتكبير Anti-aliasing Options</li> <li>• استخدام خيارات النص المائل Wrap Text Options</li> <li>• استخدام نمط الكتابة Text Styles</li> <li>• استخدام التصحيح الاملائي Spell Check</li> <li>• إنشاء نص بنوع القناع Type Mask</li> <li>• كتابة النص على مسار متجهي Text on Path</li> </ul>	<p>٦</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>فهم لوحة الاجراءات Action Panel</li> <li>حفظ خطوات الاجراء Saving Actions</li> <li>حفظ اجراءات الملف Saving Actions as Files</li> </ul>		
<p>أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص ٤٩٨ – ص ٥٢٥ &amp; ص ٥٤١ - ٥٤٧</p>	<p>١</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة التاسعة: تصميمات الانترنت والإجهزة</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الحفظ للويب Saving for the Web</li> <li>العمل مع خيارات الحفظ للويب Save for Web Options</li> <li>تحسين صورة لحجم الملف Optimizing an Image File Size</li> <li>العمل مع تنسيقات ملف الويب Web File Formats</li> <li>تحسين مستند JPEG Optimizing a JPEG Document</li> <li>تحسين صور التنسيق Optimizing a GIF</li> <li>تحسين صور تنسيق PNG-8 Optimized a PNG-8 Document</li> <li>تحسين صور بتنسيق PNG-24 Optimized a PNG-24 Document</li> <li>تحسين مستند بتنسيق WBMP Optimizing a WBMP Document</li> <li>تشريح صور بطريقة سهلة Slicing Images the Easy Way</li> <li>إنشاء شريحة تابعة إلى طبقة Creat a layer – based Slice</li> <li>العمل مع الشرائح Working with Slices</li> <li>العمل مع الشرائح للحفظ على شبكة الانترنت</li> <li>ترتيب الشرائح Arranging</li> <li>محاذاة أو توزيع الشرائح Align ,Distribute, Stack Slices</li> <li>حفظ شرائح صورة الويب Saving a sliced Image for the Web</li> <li>تعيين خيارات الاخراج للشرائح Set Out Put Ophions for Slices</li> <li>إضافة نص HTML أو وصلة URL إلى الشريحة</li> <li>إضافة نص Text إلى شريحة HTML</li> <li>إضافة رابط URL إلى الشريحة</li> </ul>	<p>٨</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• متغيرات البيانات على شبكة الانترنت</li> <li>• انشا مجموعة بيانات</li> <li>• تصدير الصورة لـ Zoomify</li> <li>• رموز واشارات التقطيع والتشريح</li> </ul>	
<p>أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص ٦٧٠ – ص ٧٢٧</p>	<p>١</p>	<p>مراجع الموضوع</p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة العاشرة: العمل مع الفيديو Video</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• فتح ملفات الفيديو وتسلسلات الصور</li> <li>• الاشكال الشائعة من تنسيقات الصور والفيديو Video and Image Sequence Formats</li> <li>• إنشاء طبقة فيديو Video Layaer</li> <li>• تعديل طبقة الفيديو Modifying a Video Layaer</li> <li>• استخدام مفاتيح الاطارات لتحريك خصائص الطبقة key Frames to Animate Layer Properties</li> <li>• إنشاء مجموعة فيديو Creating a Video Group</li> <li>• إضافة نص Text إلى طبقة الفيديو</li> <li>• تقسيم طبقة الفيديو Splitting a Video Layer</li> <li>• إضافة انتقال إلى الفيديو Adding a Transition to a Video</li> <li>• إضافة الصوت إلى طبقة الفيديو Adding a Transition to a Layer</li> <li>• إنشاء الحركة (الرسوم المتحركة) Creating an Animation</li> <li>• إنشاء الرسوم المتحركة بتسويق GIF</li> <li>• العمل مع الحركة Animation (الرسوم المتحركة)</li> <li>• التصدير مباشرة إلى فيديو Export Directly to Video</li> <li>• التصدير مباشرة إلى تسلسل الصور Image Sequence</li> <li>• إنشاء صورة من شريط فيديو</li> </ul>	<p>٨</p>
<p>أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص ٧٢٨ – ص ٧٧٤</p>	<p>١ -</p>	<p>مراجع الموضوع</p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الحادية عشر : مشاريع وتصاميم في Photoshop</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مقاسات أساسية في التصميم</li> <li>• التصوير الفوتوغرافي</li> </ul>	<p>١٠</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تجهيز نسخة من صورة فوتوغرافية بالوان الأبيض والأسود</li> <li>• صمم صورة العلامة التجارية أو الشعار Branding &amp; Logo</li> <li>• ماهي العلامة التجارية Branding</li> <li>• الشعار Logo</li> <li>• إسكتش رسم باستخدام Photoshop</li> <li>• تصميم ألعاب Puzzle تعليمية أو إعلانية عن منتج</li> <li>• تصاميم مميزة</li> <li>• قياسات صورة غلاف Facebook Cover Page</li> <li>• تلوين خريطة هندسية توضيحية لفكرة مشروع هندسي</li> <li>• Plan</li> <li>• إنشاء تصميم صورة لطباعتها على التيشيرت -T- Creating a T- Shirt Design</li> <li>• معلومات إضافية عن تصميم اللوحات الاعلانية Banners</li> </ul>	
<p>أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى ص898-ص956</p>	<p>١ -</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>
<p><b>المراجع</b></p>		
	<p>١ - أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى</p>	
	<p>٢ - العاني، أسامة بدري، التصميم الجرافيكي، ٢٠١٣، دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى</p>	
	<p>٣ - غافن أمبروز ، بول هاريس، أساسيات التصميم الجرافيكي، ٢٠١٥، جبل عمان ناشرون</p>	

اسم المقرر	إدارة سلسلة التوريد						الرمز	٢١٢ تجار
متطلب سابق	١٠١ ادار							
الفصل التدريبي	١	٢	٣	٤	٥	٦		
الساعات المعتمدة				٢				
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة			٢			تدريب	
	عملي			٠			تعاوني	
	تمرين			٠				
<b>وصف المقرر:</b>								
<p>من خلال هذا المقرر يزود المتدرب بالمعرفة العلمية في مجالات الإمداد والتوريد والتوزيع المادي والإدارة اللوجستية. أيضا يناقش هذا المقرر العديد من الأمثلة والنماذج التي تمكن المتدرب من اختيار البدائل المناسبة التي من شأنها خلق ميزة تنافسية للمنظمة حيث تستطيع المنظمة من خلالها تخفيض أسعارها وزيادة حصتها السوقية. كما يساعد هذا المقرر المتدرب على كيفية انتقاء الموردين والتشراك معهم وتحديد الطرق المثلى لتجميع المواد والإدارة المثلى للنقل والتخزين وتحديد أماكن المستودعات واختيار شبكة التوزيع وربط إنتاج المصانع بحاجة المستودعات. ويتطرق المقرر لمجموعة من الموضوعات الهامة التي يأتي في مقدمتها الشراكة الاستراتيجية مع المورد ومع العملاء، ودور خدمة العملاء في تطوير مستوى أداء سلسلة التوريد، كما يعرض المقرر الاستخدامات للتكنولوجيا الحديثة في زيادة فاعلية سلاسل التوريد وفي التنبؤ بالطلب.</p>								
<b>الهدف العام من المقرر:</b>								
يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب المعارف اللازمة لقانون وعقود التجارة الإلكترونية								
<b>الأهداف التفصيلية للمقرر: أن يكون المتدرب قادراً على أن:</b>								
١- يفرق بين إدارة سلسلة التوريد والإدارة اللوجستية								
٢- يشرح أدوات وطرق إدارة تدفق المواد والمعلومات								
٣- يفهم علاقة خدمة العملاء بسلسلة التوريد								
٤- يوضح مفاهيم التوزيع ونماذج شبكات التوزيع وتطبيقات البحث عن الشبكة الأنسب.								
٥- يصف استراتيجيات وقواعد إدارة المخزون ونماذج المخزون الاقتصادي								
٦- يعرف دور إدارة الشراء واختيار الموردين لتحقيق الأهداف اللوجستية								
٧- يشرح نظام الجدولة الفورية JIT								
٨- يفهم دور أنظمة المعلومات في إدارة سلسلة التوريد								



ساعات التدريب	الوحدات ( النظرية والعملية )
٢	الوحدة الأولى: التوريد وسلاسل التوريد
٢	الوحدة الثانية: سلسلة التوريد وخدمة الزبون
٤	الوحدة الثالثة: القيمة وكلف التوريد
٤	الوحدة الرابعة: اللوجستك ومطابقة التوريد مع الطلب
٤	الوحدة الخامسة: اللوجستك وإدارة الشراء واختيار وتقييم الموردين
٤	الوحدة السادسة: اللوجستك وتقييم وقياس المخزون
٢	الوحدة السابعة: أنواع الطلب وأنظمة الشراء
٢	الوحدة الثامنة: نظام الجدولة الفورية (JIT)
٤	الوحدة التاسعة: إدارة النقل
٤	الوحدة العاشرة: تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد
٣٢	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:
١- إتباع تعليمات سلامة المكان
٢- الإلتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣- المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤- المحافظة على سلامة الأجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥- ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب

المنهج التفصيلي (النظري والعملي)		
الساعات	المحتوى	أدوات التقييم
٢	<p><b>الوحدة الأولى: التوريد وسلاسل التوريد.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>المفهوم والأهداف</li> <li>الأهمية الأكاديمية والمهنية لموضوع التوريد وسلاسل التوريد</li> <li>الأهمية الاقتصادية</li> <li>الفرق بين التوريد وسلاسل التوريد</li> <li>تعريف إدارة العمليات اللوجستية</li> <li>نطاق أو مدى إدارة العمليات اللوجستية <ul style="list-style-type: none"> <li>الأنشطة الأساسية</li> <li>الأنشطة المساعدة</li> </ul> </li> <li>تدفق المواد والمعلومات</li> <li>نظم المعلومات اللوجستية</li> <li>الترميز السلمي</li> <li>تدفق المواد <ul style="list-style-type: none"> <li>تدفق المواد وأشكالها</li> <li>النقل المنتظم</li> <li>النقل شبه منتظم</li> <li>النقل غير المنتظم</li> </ul> </li> <li>الميزة التنافسية <ul style="list-style-type: none"> <li>الميزة الانتاجية</li> <li>ميزة القيمة</li> </ul> </li> <li>اللوجستك والميزة التنافسية</li> <li>كيفية الحصول على ميزة تنافسية من خلال اللوجستك</li> <li>الاستراتيجية المندمجة</li> <li>تمارين (أسئلة مناقشة)</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية
	<p>١- العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ٢٣ - ٩٤</p>	
	<p>٢- العنيكي، عمار عبد آل حسن، الربيعاوي، سعدون حمود جثيرو عباس، حسين وليد حسين. سلسلة الإمدادات التسويقية. ٢٠١٥، دار غيداء للنشر والتوزيع. ص ٢٢٧ - ٢٣٧</p>	
٢	<p><b>الوحدة الثانية: سلسلة التوريد وخدمة الزبون.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>مفهوم وطبيعة خدمة الزبون</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ من هو الزبون</li> <li>○ الرؤيا الحالية لخدمة الزبون</li> <li>○ كيف تُعرف خدمة الزبون</li> <li>○ أنواع خدمة الزبون</li> <li>● سياسة خدمة الزبون</li> <li>○ عناصر خدمة الزبون</li> <li>● العلاقة بين خدمة الزبون وبين سلاسل التوريد والتسويق</li> <li>● العلاقة بين اللوجستك وثلاث عناصر حاسمة لمفهوم التسويق</li> <li>○ اللوجستك وخدمة الزبون</li> <li>● خلق قيمة الزبون</li> <li>● إدارة العلاقة مع الزبون</li> <li>● تمارين (أسئلة مناقشة)</li> </ul>	
<p>العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ٩٥ - ١٢٠</p>	<p>١-</p>	
<p>العنبكي، عمار عبد آل حسن، الربيعاوي، سعدون حمود جثيرو عباس، حسين وليد حسين. سلسلة الإمدادات التسويقية. ٢٠١٥، دار غيداء للنشر و التوزيع. ص ١١٥ - ١٢٧</p>	<p>٢-</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية</p>	<p><b>الوحدة الثالثة : القيمة وكلف التوريد.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● المقدمة</li> <li>● أنماط كلف التوريد</li> <li>● مفهوم تحليل إجمالي الكلف</li> <li>● مبادئ تكلفة اللوجستك <ul style="list-style-type: none"> <li>○ تحسين خدمة الزبائن</li> <li>○ خفض كلف التوزيع</li> <li>○ توليد المنافع المكانية والزمانية</li> <li>○ توازن الأسعار وثباتها</li> <li>○ السيطرة على كلف الشحن</li> </ul> </li> <li>● مفهوم التوزيع</li> <li>● أهداف التوزيع</li> <li>● أنواع القنوات التوزيعية</li> <li>● وظائف قنوات التوزيع</li> <li>● التأثير على قرارات القنوات التوزيعية</li> </ul>	<p>٤</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم التوزيع المادي</li> <li>• عناصر التوزيع المادي</li> <li>• تمارين (أسئلة مناقشة)</li> </ul>	
العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ١٢١ - ١٤٢	-١	مراجع الموضوع
العنبكي، عمار عبد آل حسن، الربيعاوي، سعدون حمود جثيرو عباس، حسين وليد حسين. سلسلة الإمدادات التسويقية. ٢٠١٥، دار غيداء للنشر والتوزيع. ص ٢١١ - ٢٢٦	-٢	

الإختبارات والأعمال التحريرية	<p><b>الوحدة الرابعة: اللوجستك ومطابقة التوريد مع الطلب.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تحديد وإدارة الجودة <ul style="list-style-type: none"> <li>○ مفهوم نظام إدارة الجودة الشاملة</li> <li>○ تطور الجودة من خلال إدارة الجودة الشاملة</li> <li>○ مشاركة التوريد والشراء في تطوير المنتج</li> </ul> </li> <li>• مطابقة التوريد مع الطلب <ul style="list-style-type: none"> <li>○ المدخل</li> <li>○ تصنيف الموجودات المخزنية</li> </ul> </li> <li>• مصادر المعلومات والتوريد <ul style="list-style-type: none"> <li>○ مستويات مصادر التوريد</li> <li>○ مصادر المعلومات</li> </ul> </li> <li>• اختيار السعر المناسب للشراء <ul style="list-style-type: none"> <li>○ مفهوم السعر</li> <li>○ اتفاقيات السعر</li> <li>○ تحليل السعر</li> </ul> </li> <li>• تمارين (أسئلة مناقشة)</li> </ul>	٤
العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ١٤٣ - ١٧٨	-١	مراجع الموضوع



<p>الإختبارات والأعمال التحريرية</p>	<p>الوحدة الخامسة : اللوجستك وإدارة الشراء واختيار وتقييم الموردين .</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● أنواع المنتجات والسلع<ul style="list-style-type: none"><li>○ المنتجات الصناعية</li></ul></li><li>● المدخل إلى المشتريات<ul style="list-style-type: none"><li>○ المفهوم</li><li>○ المشتريات والقدرة المكتسبة للربح</li><li>○ أهداف المشتريات</li><li>○ دورة المشتريات</li><li>○ إستلام وتحليل الطلبات</li><li>○ إختيار الموردين</li><li>○ العروض المقدمة</li><li>○ تحديد السعر الصحيح (المناسب)</li><li>○ إطلاق أمر الشراء</li><li>○ المتابعة والتوريد</li><li>○ استلام وقبول السلع</li><li>○ المصادقة على قوائم الشحن وتسديد الفاتورة</li></ul></li><li>● تحديد المواصفات<ul style="list-style-type: none"><li>○ متطلبات الكمية</li><li>○ متطلبات السعر</li><li>○ المتطلبات الوظيفية</li><li>○ المواصفات الوظيفية والجودة</li></ul></li><li>● توصيف المواصفة الوظيفية<ul style="list-style-type: none"><li>○ التوصيف بواسطة العلامة التجارية</li><li>○ التوصيف بحسب المواصفة</li><li>○ مصادر المواصفة</li><li>○ الرسومات الهندسية</li><li>○ الطرق الأخرى</li></ul></li><li>● إختيار الموردين<ul style="list-style-type: none"><li>○ مصدر التوريد</li><li>○ عوامل إختيار المورد</li><li>○ الإختيار النهائي للمورد</li></ul></li><li>● تحديد الأسعار<ul style="list-style-type: none"><li>○ أسس التسعيرة</li></ul></li></ul>	<p>٤</p>
--	---	----------



	<p>○ التفاوض حول الأسعار</p> <p>● تمارين (أسئلة مناقشة)</p>	
<p>دار ٢٠١٨، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار</p>	<p>المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص 179 – 202</p>	<p>مراجع الموضوع ١-</p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية</p>	<p><b>الوحدة السادسة: اللوجستك وتقييم وقياس المخزون.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● مفهوم وظيفة المخزون <ul style="list-style-type: none"> <li>○ أنواع المخزون</li> <li>○ إستراتيجية المخزون</li> <li>○ أهداف ووظائف المخزون</li> </ul> </li> <li>● طرق تقييم المخزون <ul style="list-style-type: none"> <li>○ طرق تدفق الكلف</li> </ul> </li> <li>● السيطرة المحكمة على المخزون <ul style="list-style-type: none"> <li>○ الدقة في تسجيل قيود المخزون</li> <li>○ دقة قياس قيود المخزون</li> </ul> </li> <li>● إدارة المستودعات <ul style="list-style-type: none"> <li>○ أهداف إدارة المستودعات</li> <li>○ العوامل المؤثرة على إختيار موقع المستودعات</li> <li>○ تصميم المستودعات</li> </ul> </li> <li>● نماذج المخزون الاقتصادي</li> <li>● السيطرة على المخزون</li> <li>● كلف المخزون <ul style="list-style-type: none"> <li>○ تكلفة أمر الشراء</li> <li>○ تكلفة الاحتفاظ بالمخزون</li> <li>○ كلف نفاذ المخزون</li> </ul> </li> <li>● أنظمة الطلب المستقل في حالة التأكد <ul style="list-style-type: none"> <li>○ نموذج المخزون العام</li> <li>○ المخزون الإقتصادي</li> <li>○ حالات نفاذ المخزون ومخزون الأمان</li> <li>○ الكمية الإقتصادية مع خصم كمية الشراء</li> <li>○ الكمية الإقتصادية لتصنيع المنتج الواحد</li> <li>○ الكمية الإقتصادية للإنتاج المتعدد المفردات</li> <li>○ تحليل الحساسية</li> </ul> </li> </ul>	<p>٤</p>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• أنظمة الطلب المستقل في حالات عدم اليقين<ul style="list-style-type: none"><li>○ حالات كلف نفاذ المخزون</li><li>○ تحديد مستويات الخدمة</li><li>– مستوى الخدمة لدورة الطلب</li><li>– مستوى الخدمة وحجم الطلب</li><li>– مستوى الخدمة المنسوب لتكلفة نفاذ المخزون</li></ul></li><li>• تمارين (أسئلة مناقشة)</li></ul>	
العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ٣٠٣ - ٤٠٢	١-	مراجع الموضوع

<p>الإختبارات والأعمال التحريرية</p>	<p><b>الوحدة السابعة: أنواع الطلب وأنظمة الشراء.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• نظام نقطة إعادة الطلب</li> <li>• مخزون الامان             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ تباين الطلب خلال مدة التوريد</li> <li>○ تباين الطلب حول المعدل</li> <li>○ تحديد مخزون الأمان ونقطة إعادة الطلب</li> </ul> </li> <li>• نظام المراجعة الدورية</li> <li>• توزيع مواقع المخزون             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ أنظمة التوزيع اللامركزية</li> <li>○ أنظمة التوزيع المركزية</li> <li>○ تخطيط متطلبات التوزيع</li> </ul> </li> <li>• تخطيط المتطلبات المادية</li> <li>• المدخل والمفهوم</li> <li>• مدخلات نظام تخطيط المتطلبات المادية             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ جدولة الإنتاج الرئيسية</li> <li>○ ملف هيكل المنتج</li> </ul> </li> <li>• الملف الرئيسي للمخزون</li> <li>• آلية تشغيل نظام تخطيط المتطلبات المادية</li> <li>• علاقة نظام تخطيط المتطلبات المادية مع نموذج المخزون             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ مخزون الأمان ومدة التوريد</li> <li>○ تحديد حجم الدفعة</li> <li>○ موازنة الفترة الزمنية والمخزون</li> <li>○ نموذج Wagner Within Model</li> </ul> </li> <li>• تمارين (أسئلة مناقشة)</li> </ul>	<p>٢</p>
<p>العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ٤٠٣ – ٤٧٤</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	<p>١</p>
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية</p>	<p><b>الوحدة الثامنة: نظام الجدولة الفورية (JIT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• المدخل والمفهوم             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ مفهوم أهمية نظام الجدولة الفورية</li> </ul> </li> <li>• مكونات الجدولة الفورية</li> <li>• التحسين المستمر من خلال الجدولة الفورية</li> </ul>	<p>٢</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الجدولة الفورية للشراء</li> <li>• تطبيقات نظام الجدولة الفورية             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ المدخل العام</li> <li>○ تطبيق الجدولة الفورية في المنظمات الخدمية</li> <li>○ معوقات تطبيق نظام الجدولة الفورية</li> </ul> </li> <li>• تمارين (أسئلة مناقشة)</li> </ul>		
<p>٢٠١٨، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ٤٧٥ - ٥٠٠</p>	<p>١- العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ٤٧٥ - ٥٠٠</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية</p>	<p><b>الوحدة التاسعة: إدارة النقل</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• العوامل المؤثرة على تكاليف النقل والتسعير             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ عوامل التي تعود إلى المنتج</li> <li>○ عوامل التي تعود إلى السوق</li> </ul> </li> <li>• تأثيرات النقل على خدمة الزبون</li> <li>• أنواع النقل</li> <li>• البنية التحتية للنقل             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ الأشكال أو النماذج المتاحة للنقل</li> </ul> </li> <li>• العوامل المؤثرة في كلف النقل</li> <li>• معايير المفاضلة بين وسائل النقل</li> <li>• ملكية وسائل النقل</li> <li>• تأثير وسيلة النقل على الكلف اللوجستية</li> </ul>		<p>٤</p>
<p>٢٠١٨، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ٥٠١ - ٥٢٤</p>	<p>١- العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ٥٠١ - ٥٢٤</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>	
<p>العنبيكي ، عمار عبد آل حسن ، الربيعاوي ، سعدون حمود جثيرو عباس ، حسين ولييد حسين. سلسلة الإمدادات التسويقية. ٢٠١٥، دار غيداء للنشر والتوزيع. ص ١٢٩ - ١٣٥</p>	<p>٢- العنبيكي ، عمار عبد آل حسن ، الربيعاوي ، سعدون حمود جثيرو عباس ، حسين ولييد حسين. سلسلة الإمدادات التسويقية. ٢٠١٥، دار غيداء للنشر والتوزيع. ص ١٢٩ - ١٣٥</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>	
<p>الإختبارات والأعمال التحرييرية</p>	<p><b>الوحدة العاشرة: تكنولوجيا المعلومات وإدارة سلسلة التوريد.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• أنظمة المعلومات             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ نظام المعلومات اللوجستية</li> <li>○ الهدف من نظام المعلومات اللوجستي وأهميته</li> <li>○ العناصر الأساسية لنظام المعلومات اللوجستي</li> </ul> </li> <li>• شبكات الاتصالات</li> </ul>		<p>٤</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الترميز وتبادل المعلومات إلكترونياً             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ أنواع نظم التبادل الإلكتروني للبيانات</li> <li>○ فوائد تطبيق نظام التبادل الإلكتروني للبيانات بمجال العمل اللوجستي</li> </ul> </li> <li>• التجارة والأعمال الإلكترونية</li> <li>• المنظمات الرقمية الافتراضية</li> <li>• تمارين (أسئلة مناقشة)</li> </ul>	
<p>دار العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣. ص ٥٢٥ – ٥٣٥</p>	<p>١ -</p>	<p><b>مراجع الموضوع</b></p>
<p>العنبيكي ، عمار عبد آل حسن ، الربيعاوي ، سعدون حمود جثيرو عباس ، حسين وليد حسين. سلسلة الإمدادات التسويقية. ٢٠١٥، دار غيداء للنشر والتوزيع. ص ١٦٠ – ١٦٤</p>	<p>٢ -</p>	
<p>العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣.</p>	<p>١ -</p>	
<p>العنبيكي ، عمار عبد آل حسن ، الربيعاوي ، سعدون حمود جثيرو عباس ، حسين وليد حسين. سلسلة الإمدادات التسويقية. ٢٠١٥، دار غيداء للنشر والتوزيع.</p>	<p>٢ -</p>	
<p>Bandyopadhyay ، J ، K ، Basics of Supply Chain Management ، (2015) Publisher: CRC Press</p>	<p>٣ -</p>	<p><b>المراجع</b></p>
<p>Zhe Liang ، Wanpracha Art Chaovalitwongse ، Supply Chain Management and Logistics: Innovative Strategies and Practical Solutions (Industrial and Systems Engineering Series) 1st Edition(2015) Publisher: CRC Press</p>	<p>٤ -</p>	



اسم المقرر	ريادة أعمال التجارة الإلكترونية						الرمز	٢١٣ تجار
متطلب سابق	٢٠١ تجار							
الفصل التدريبي								
الساعات المعتمدة								
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة							
	عملي							
	تمرين							
وصف المقرر:								
يقدم هذا مفاهيم ومهارات مفاهيم ومهارات التفكير الريادي لصناعة المشاريع التجارية بمنتجات جديدة وخدمات مبتكرة وخلق فرص عمل مختلفة، وذلك عن طريق توضيح ماهية ريادة الأعمال ومكوناتها ومهارات صناعة نماذج الأعمال التجارية واقتراح خطط الأعمال التجارية وتقييمها بما يتناسب مع تحليل متطلبات السوق وبيئة الأعمال التجارية.								
الهدف العام من المقرر:								
يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب مفاهيم ومهارات التفكير الريادي لصناعة المشاريع التجارية بمنتجات جديدة وخدمات مبتكرة وخلق فرص عمل مختلفة.								
الأهداف التفصيلية للمقرر: أن يكون المتدرب قادراً على أن:								
١ يشرح مفهوم ريادة الأعمال								
٢ يكتشف مدى توفر سمات رائد الأعمال لديه								
٣ يميز نوع العمل الريادي								
٤ يحلل عوامل نجاح المشاريع الريادية								
٥ يخطط أفكار الأعمال التجارية الجديدة								
٦ يحلل بيانات السوق بفعالية								
٧ يحلل المشكلات لصياغة الحلول الابتكارية								
٨ يقيم المصادر المالية المناسبة للمشروع								
٩ يقترح خطة عناصر التسويق لمشروع ريادي								
١٠ يعرف أنواع ملكية المشاريع التجارية								
١١ يعرف سلوك رائد الأعمال في المحافظة على البيئة والممتلكات العامة								
١٢ يقيم خطة مشروع تجاري								
١٣ يقترح نموذج العمل التجاري لمشروع ريادي								
١٤ يعرف الأدوات التقنية المستخدمة في ريادة الأعمال								
١٥ يجرب الأدوات التقنية للمشروع الريادي								



ساعات التدريب	الوحدات (النظرية والعملية)
٤	مفاهيم ريادة الأعمال
٤	المشروع التجاري
٦	تحويل الأفكار إلى فرص
٨	خطة الأعمال
٤	التمويل والتسويق
٤	خيارات إنشاء المشروع
٤	الاستعداد للعمل
٤	إنطلاق المشروع
١٠	أدوات ريادة الأعمال وتنفيذ المشروع
٤٨	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:
١- اتباع تعليمات سلامة المكان
٢- الالتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣- المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤- المحافظة على سلامة الأجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥- ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب

المنهج التفصيلي (النظري والعملي)		
الساعات	المحتوى	أدوات التقييم
٤	<p><b>الوحدة الأولى: مفاهيم ريادة الأعمال.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>العمل الحر</li> <li>تعريف ريادة الأعمال</li> <li>سمات رائد الأعمال</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي
	<p><b>مراجع الموضوع</b></p> <p>١- المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية. ص ٧-١٦</p>	
٤	<p><b>الوحدة الثانية: المشروع التجاري .</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ماهو المشروع التجاري</li> <li>خطوات إنشاء المشروع</li> <li>عوامل النجاح للمشروع</li> <li>مخطط العمل التجاري</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي
	<p><b>مراجع الموضوع</b></p> <p>١- المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية. ص ١٧-٢٨.</p> <p>٢- أوسترفالدر، ألكسندر.، بينو، وإيف. ابتكار نموذج العمل التجاري(٢٠١٣). جبل عمان ناشرون. ص ١٤-٥٥.</p>	
٦	<p><b>الوحدة الثالثة: تحويل الأفكار إلى فرص.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>الاختراع والابتكار</li> <li>مراحل تحويل الأفكار إلى فرص</li> <li>التعرف على السوق</li> <li>أنماط العمل التجاري</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي
	<p><b>مراجع الموضوع</b></p> <p>١- المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية. ص ٢٩-٤٢.</p> <p>٢- أوسترفالدر، ألكسندر.، بينو، وإيف. ابتكار نموذج العمل التجاري(٢٠١٣). جبل عمان ناشرون. ص ٥٦-١٢٥.</p>	
٨	<p><b>الوحدة الرابعة: خطة الأعمال.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ماهي خطة الأعمال؟</li> <li>مكونات خطة الأعمال</li> <li>مصادر معلومات إنشاء المشروع</li> <li>البحث عن المعلومات على شبكة الانترنت</li> </ul>	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي

		• تصميم العمل التجاري	
		المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية. ص ٤٣-٥٦.	١ - مراجع
		أوسترفالدر، ألكسندر.، بينو، وإيف. ابتكار نموذج العمل التجاري(٢٠١٣). جبل عمان ناشرون. ص١٢٦-١٩٩.	٢ - الموضوع
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي		<b>الوحدة الخامسة : التمويل والتسويق.</b> • مصادر تمويل المشروع • حساب تكاليف المشروع • التسويق • الخطة التسويقية • استراتيجية العمل التجاري	٤
		المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية. ص ٥٧-٧٠.	١ - مراجع
		أوسترفالدر، ألكسندر.، بينو، وإيف. ابتكار نموذج العمل التجاري(٢٠١٣). جبل عمان ناشرون. ص٢٠٠-٢٤٣.	٢ - الموضوع
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي		<b>الوحدة السادسة : خيارات إنشاء المشروع.</b> • ثلاث خيارات مهمة أمام رائد الأعمال • الشكل القانوني لمنشآت الأعمال • العمل من المنزل • جهات داعمة لرواد الأعمال • عملية نموذج العمل التجاري	٤
		المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية. ص ٧١-٩٢.	١ - مراجع
		أوسترفالدر، ألكسندر.، بينو، وإيف. ابتكار نموذج العمل التجاري(٢٠١٣). جبل عمان ناشرون. ص٢٤٤-٢٦١.	٢ - الموضوع
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي		<b>الوحدة السابعة : الاستعداد للعمل</b> • أخلاقيات رائد الأعمال • إحداث التوازن بين المشروع والدراسة • التعامل مع الزبون	٤

	المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية. ص ٩٣-١٠٠.	١	مراجع الموضوع
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<b>الوحدة الثامنة: إنطلاق المشروع.</b> • الاختيار الموقع • إجراءات تأسيس المشروع • وضع خطة التنفيذ	٤	
	المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية. ص ١٠١-١١٣.	١	مراجع الموضوع
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<b>الوحدة التاسعة: أدوات ريادة الأعمال وتنفيذ المشروع.</b> • أدوات ريادة الأعمال • تنفيذ مشروع ريادة الأعمال	١٠	
	أوسترفالدر، ألكسندر.، بينو، وإيف. ابتكار نموذج العمل التجاري(٢٠١٣). جبل عمان ناشرون. ص١٦١٦-١٩.	١	مراجع الموضوع
	لساحلي، محمد. صندوق أدوات الشركات الناشئة.. أهم الأدوات التي يحتاجها رواد الأعمال(٢٠١١). أكاديمية حاسوب <a href="https://academy.hsoub.com/entrepreneurship/planning">https://academy.hsoub.com/entrepreneurship/planning</a> /صندوق-أدوات-الشركات-الناشئة-أهم-الأدوات-التي-يحتاجها-رواد-الأعمال-r23/	٢	
	الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت".(٢٠١٨). <a href="https://monshaat.gov.sa/ar">https://monshaat.gov.sa/ar</a>	٣	
	معهد ريادة الأعمال الوطني "ريادة".(٢٠١٧). <a href="https://www.riyadah.com.sa">https://www.riyadah.com.sa</a> .	٤	
	المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية.	١	المراجع
	أوسترفالدر، ألكسندر.، بينو، وإيف. ابتكار نموذج العمل التجاري(٢٠١٣). جبل عمان ناشرون.	٢	
	الساحلي، محمد. صندوق أدوات الشركات الناشئة.. أهم الأدوات التي يحتاجها رواد الأعمال(٢٠١١). أكاديمية حاسوب <a href="https://academy.hsoub.com/entrepreneurship/planning">https://academy.hsoub.com/entrepreneurship/planning</a> /صندوق-أدوات-الشركات-الناشئة-أهم-الأدوات-التي-يحتاجها-رواد-الأعمال-r23/	٣	
	الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت".(٢٠١٨). <a href="https://monshaat.gov.sa/ar">https://monshaat.gov.sa/ar</a>	٤	
	معهد ريادة الأعمال الوطني "ريادة".(٢٠١٧). <a href="https://www.riyadah.com.sa">https://www.riyadah.com.sa</a> .	٥	



اسم المقرر	التجارة الإلكترونية في الأجهزة الذكية						الرمز	٢١٤ تجار
متطلب سابق								
الفصل التدريبي	١	٢	٣	٤	٥	٦		
الساعات المعتمدة				٢				
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة			٠				
	عملي			٤				
	تمرين			٠				
<b>وصف المقرر:</b>								
يقدم هذا مفاهيم ومهارات برمجة تطبيقات الأجهزة الذكية والتي تستخدم نظام الأندرويد ونظام تشغيل أجهزة أبل المتقلة ios، باستخدام البيئات البرمجية المختلفة مثل ايكليس واندرويد استديو و سويفت، ويتم مفاهيم المكونات البرمجية وطريقة إنشائها وخصائها وكيفية تبادل البيانات فيما بينها لتخدم نماذج أعمال تجارية مختلفة و تكون تطبيقات تشر في متاجر التطبيقات وتستخدم في الأجهزة المتقلة.								
<b>الهدف العام من المقرر:</b>								
يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب مفاهيم ومهارات برمجة تطبيقات الأجهزة الذكية والتي تستخدم نظام الأندرويد ونظام تشغيل أجهزة أبل المتقلة ios،								
<b>الأهداف التفصيلية للمقرر : أن يكون المتدرب قادراً على أن:</b>								
١- يشرح مكونات تطبيقات الأجهزة الذكية								
٢- يميز خصائص التطبيقات في بيئة نظام التشغيل أندرويد عن ios								
٣- يحلل متطلبات تبادل البيانات بين أجزاء التطبيق وعملياته								
٤- يربط بين أدوات البيئة البرمجية لتحقيق هدف التطبيق								
٥- يبرمج تطبيق يعمل على نظام التشغيل أندرويد								
٦- يبرمج تطبيق يعمل على نظام التشغيل ios								
٧- ينشر تطبيق يعمل على نظام التشغيل أندرويد								
٨- ينشر تطبيق يعمل على نظام التشغيل ios								

ساعات التدريب	الوحدات ( النظرية والعملية )
٢	الوحدة الأولى: مفاهيم ومكونات تطبيق أندرويد
٤	الوحدة الثانية: بنية التطبيق
٤	الوحدة الثالثة: التعامل مع عناصر الواجهة برمجياً
٤	الوحدة الرابعة: الربط بين الفعاليات باستخدام الأهداف
٤	الوحدة الخامسة: القوائم وشريط العمل
٤	الوحدة السادسة: استدامة البيانات في نظام أندرويد
٤	الوحدة السابعة: مزودات المحتوى
٤	الوحدة الثامنة: مستقبلات النشر
٦	الوحدة التاسعة: تصميم واجهة المستخدم باستخدام الأجزاء
٤	الوحدة العاشرة: نشر تطبيقات أندرويد
٦	الوحدة الحادية عشر: مفاهيم برمجة تطبيقات ios باستخدام Swift
٦	الوحدة الثانية عشر: عمليات البرمجة الأساسية في Swift
٦	الوحدة الثالثة عشر: عمليات البرمجة المتقدمة ١
٦	الوحدة الرابعة عشر: عمليات البرمجة المتقدمة ٢
٦٤	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:
١- اتباع تعليمات سلامة المكان
٢- الالتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣- المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤- المحافظة على سلامة الأجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥- ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب



		مراجع الموضوع	١ -	الآغا، إياد. أساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد (٢٠١٥). الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية. ص ٥٣-٧٣.
٤	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<b>الوحدة الخامسة: القوائم وشريط العمل</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• أنواع القوائم المختلفة في أندرويد وإستخداماتها <ul style="list-style-type: none"> <li>○ قائمة الخيارات</li> <li>○ قائمة السياق</li> <li>○ القائمة المنبثقة</li> </ul> </li> <li>• إنشاء القوائم وربطها بالتطبيق</li> <li>• تهيئة شريط العمل والتحكم به</li> <li>• إنشاء درج التصفح وربطه بالتطبيق</li> </ul>
		مراجع الموضوع	١ -	الآغا، إياد. أساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد (٢٠١٥). الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية. ص ٧٤-٩٥.
٤	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<b>الوحدة السادسة: استدامة البيانات في نظام أندرويد</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• الطرق المختلفة لحفظ البيانات الخاصة بتطبيق الأندرويد وحالات إستخدام كل طريقة</li> <li>• إنشاء تطبيقات ترتبط بقواعد البيانات</li> <li>• تنفيذ إجراءات مختلفة على قواعد البيانات وعرض النتائج في واجهة المستخدم</li> </ul>
		مراجع الموضوع	١ -	الآغا، إياد. أساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد (٢٠١٥). الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية. ص ٩٦-١٣٣.
٤	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<b>الوحدة السابعة: مزودات المحتوى</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم مزود المحتوى وإستخداماته</li> <li>• مكونات مزود المحتوى وطريقة الوصول إلى قواعج بيانات في تطبيقات أخرى</li> <li>• إنشاء وإستخدام مزود المحتوى</li> </ul>
		مراجع الموضوع	١ -	الآغا، إياد. أساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد (٢٠١٥). الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية. ص ١٣٤-١٤٥.
٤	الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<b>الوحدة الثامنة: مستقبلات النشر</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم مستقبل النشر وإستخدامه</li> <li>• إنشاء مستقبل نشر</li> <li>• تهيئة التطبيق للنشر</li> <li>• مفهوم الإشعارات وإستخداماتها</li> </ul>

		مراجع الموضوع	١ - الآغا، إياد. أُساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد(٢٠١٥). الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية. ص١٤٦ - ١٦٣.
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	الوحدة التاسعة: تصميم واجهة المستخدم باستخدام الأجزاء	٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>● مفهوم الأجزاء</li> <li>● استخدام الأجزاء لإنشاء تطبيقات تتكيف مع الأحجام وأوضاع العرض المختلفة</li> <li>● دورة حياة الجزء وعلاقته بالفعالية المضيفة</li> <li>● طريقة إنشاء الأجزاء وربطها بالفعاليات</li> <li>● التواصل والتبادل بين الأجزاء</li> <li>● إنشاء مربعات الحوار المختلفة وتخصيصها</li> </ul>
		مراجع الموضوع	١ - الآغا، إياد. أُساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد(٢٠١٥). الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية. ص١٦٤ - ١٩٧.
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	الوحدة العاشرة: نشر تطبيقات أندرويد	٤	<ul style="list-style-type: none"> <li>● خطوات ومتطلبات نشر تطبيق أندرويد على متجر قوقل بلاي</li> <li>● تهيئة التطبيق للنشر وتوقيعه رقمياً</li> <li>● إنشاء سجل المطور</li> </ul>
		مراجع الموضوع	١ - الآغا، إياد. أُساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد(٢٠١٥). الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية. ص١٩٨ - ٢٠٩.
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	الوحدة الحادي عشر: مفاهيم برمجة تطبيقات ios باستخدام Swift	٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>● مقدمة لغة سويقت</li> <li>● مفهوم برمجة الكائنات <ul style="list-style-type: none"> <li>○ المتغيرات</li> <li>○ الثوابت</li> <li>○ الطرق Methods</li> <li>○ التصنيف Classes</li> <li>○ التوبلز</li> <li>○ المصفوفات</li> <li>○ القاموس</li> </ul> </li> <li>● أساسيات برنامج xcode</li> </ul>

<p>Apple guide for swift (2018). Electronic Copy, available at <a href="https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html">https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html</a></p>	<p>١ -</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	
<p>الشعيب، مفيد. (٢٠١٥) Shif to swift بالعربي منشور إلكتروني فقط.</p>	<p>٢ -</p>		
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الثانية عشر: عمليات البرمجة الأساسية في Swift</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• عمليات البرمجة <ul style="list-style-type: none"> <li>○ عملية الشرط If</li> <li>○ عملية الاختيار Switch</li> <li>○ حلقات التكرار while &amp; for</li> <li>○ أوامر الانتقال</li> </ul> </li> <li>• التعامل مع النصوص</li> </ul>		<p>٦</p>
<p>Apple guide for swift (2018). Electronic Copy, available at <a href="https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html">https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html</a></p>	<p>١ -</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	
<p>الشعيب، مفيد. (٢٠١٥) Shif to swift بالعربي منشور إلكتروني فقط.</p>	<p>٢ -</p>		
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الثالثة عشر: عمليات البرمجة المتقدمة ١.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الدوال functions</li> <li>• الإغلاقات closures</li> <li>• التعداد enumeation</li> <li>• المتغيرات المحلية والغير محلية</li> <li>• الهيكل والفئات structure &amp; class</li> <li>• القيم المحسوبة</li> <li>• الخصائص الكسولة</li> <li>• الخصائص المراقبة</li> <li>• دوال الهيكل والفئات</li> </ul>		<p>٦</p>
<p>Apple guide for swift (2018). Electronic Copy, available at <a href="https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html">https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html</a></p>	<p>١ -</p>	<p>مراجع الموضوع</p>	
<p>منشور إلكتروني فقط. بالعربي Shif to swift الشعيب، مفيد. (٢٠١٥)</p>	<p>٢ -</p>		
<p>الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي</p>	<p><b>الوحدة الرابعة عشر: عمليات البرمجة المتقدمة ٢.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الوراثة</li> <li>• التحويل الزائد</li> <li>• التعدد الصوري</li> <li>• دالة الهدم</li> <li>• البروتوكولات</li> </ul>		<p>٦</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>المصطلحات <ul style="list-style-type: none"> <li>Final ○</li> <li>!&amp;? ○</li> <li>Week &amp; strong ○</li> <li>A y &amp; any object ○</li> </ul> </li> <li>معالجة الأخطاء</li> <li>نشر التطبيق في متجر أبل</li> </ul>	
Apple guide for swift (2018). The Basics. Electronic Copy, available at <a href="https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html">https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html</a> <input type="checkbox"/>	- ١	مراجع الموضوع
الشعيب، مفيد. (٢٠١٥) Shif to swift بالعربي منشور إلكتروني فقط.	- ٢	
Submitting iOS apps to the App Store - Apple Developer <a href="https://developer.apple.com/">https://developer.apple.com/</a>	- ٣	
الآغا، إياد. أساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد (٢٠١٥).	- ١	المراجع
الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية.		
شبكة عبدالله عيد التعليمية <a href="http://abdullaheid.net/">http://abdullaheid.net/</a>	- ٢	
<a href="https://www.eclipse.org/downloads/">https://www.eclipse.org/downloads/</a>	- ٣	
Java <a href="https://docs.oracle.com/javase/tutorial/java/index.html">https://docs.oracle.com/javase/tutorial/java/index.html</a>	- ٤	
عليوي، عبدالقادر. تعلم أساسيات الأندرويد بالعربية باستخدام Android Studio (٢٠١٥).	- ٥	
سويقت باللغة العربية <a href="https://www.udemy.com/swift-programming-in-arabic-language/">https://www.udemy.com/swift-programming-in-arabic-language/</a> <input type="checkbox"/>	- ٦	
Swift <a href="https://developer.apple.com/swift/blog/">https://developer.apple.com/swift/blog/</a> <input type="checkbox"/>	- ٧	
How to Build an e-Commerce App : Entrepreneur's Guide <a href="https://hackernoon.com/how-to-build-an-ecommerce-app-feeaa1c10808">https://hackernoon.com/how-to-build-an-ecommerce-app-feeaa1c10808</a> <input type="checkbox"/>	- ٨	
Start Your First Store: The 6 Best Free eCommerce Apps <a href="https://zapier.com/blog/free-ecommerce-platforms/">https://zapier.com/blog/free-ecommerce-platforms/</a>	- ٩	
Apple guide for swift (2018). The Basics. Electronic Copy, available at <a href="https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html">https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html</a>	- ١٠	
سويقت باللغة العربية <a href="https://www.udemy.com/swift-programming-in-arabic-language/">https://www.udemy.com/swift-programming-in-arabic-language/</a>	- ١١	
الشعيب، مفيد. (٢٠١٥) Shif to swift بالعربي منشور إلكتروني فقط.	- ١٢	
Apple guide for swift (2018). <a href="https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html">https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html</a>	- ١٣	
Developing iosb11 apps with swift by Stanfkrd(2017). iTunes <a href="https://itunes.apple.com/us/course/developing-ios-11-apps-with-swift/id1309275316">https://itunes.apple.com/us/course/developing-ios-11-apps-with-swift/id1309275316</a>	- ١٤	
Submitting iOS apps to the App Store - Apple Developer <a href="https://developer.apple.com/">https://developer.apple.com/</a>	- ١٥	



اسم المقرر	موضوعات مختارة في التجارة الإلكترونية						الرمز	٢١٥ تجار
متطلب سابق								
الفصل التدريبي	١	٢	٣	٤	٥	٦		
الساعات المعتمدة				٢				
ساعات اتصال (ساعة/أسبوع)	محاضرة			٢			تدريب	
	عملي			٠			تعاوني	
	تمرين			١				
<b>وصف المقرر:</b>								
يقدم هذا المقرر مفاهيم ومهارات البحث في المواضيع المستجدة في مجال التجارة الإلكترونية والتي تتعلق بتطور تقنيات الاتصالات والمعلومات وتأثيرها على تطور الأعمال التجارية وخلق فرص تجارية إلكترونية مبتكرة عن طريق تطوير مهارات المتابعة والإطلاع على سوق العمل ومقارنة مستجدات الأدوات والتقنيات وتحليل أبعادها التجارية.								
<b>الهدف العام من المقرر:</b>								
يهدف هذا المقرر إلى اكساب المتدرب مفاهيم ومهارات المواضيع المستجدة في مجال التجارة الإلكترونية.								
<b>الأهداف التفصيلية للمقرر : أن يكون المتدرب قادراً على أن:</b>								
١- يعرف مستحدثات مجال التجارة الإلكترونية								
٢- يميز التطورات العلمية في المجالات ذات العلاقة بالتجارة الإلكترونية								
٣- يربط تغيرات التقنية وتأثيرها على تطور الأعمال التجارية								

ساعات التدريب	الوحدات ( النظرية والعملية )
٦	الوحدة الأولى: الحوسبة السحابية
٦	الوحدة الثانية: إنترنت الأشياء (IoT)
٦	الوحدة الثالثة: الواقع المعزز Augmented Reality
٤	الوحدة الرابعة: تقنيات التواصل الافتراضي
٤	الوحدة الخامسة: المالية الإلكترونية ( Fintech )
٦	الوحدة السادسة: سلسلة الكتل ( Blockchain ) والعملية الرقمية
٨	الوحدة السابعة: الحكومة الإلكترونية ( E-Government )
٨	الوحدة الثامنة: التجارب السعودية الناجحة في التجارة الإلكترونية
٤٨	المجموع

إجراءات واشتراطات السلامة:
١- اتباع تعليمات سلامة المكان
٢- الالتزام بتعليمات السلامة كما ورد في دليل السلامة
٣- المحافظة على نظافة القاعات وترتيبها بعد الانتهاء من التدريب
٤- المحافظة على سلامة الأجهزة المستخدمة في التدريب وعدم العبث بها
٥- ترتيب المكان بعد الانتهاء من التدريب

المنهج التفصيلي (النظري والعملية)		
أدوات التقييم	المحتوى	الساعات
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p>الوحدة الأولى: الحوسبة السحابية.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الحوسبة السحابية</li> <li>• أنواع الحوسبة السحابية <ul style="list-style-type: none"> <li>○ البنية التحتية كخدمة IaaS</li> <li>○ المنصة كخدمة PaaS</li> <li>○ البرامج كخدمة SaaS</li> </ul> </li> <li>• تطبيقات الحوسبة السحابية</li> </ul>	٦
U. S. Pandey, Kavita Choudhary. (2014). CloudComputing. S. Chand.		١ مراجع الموضوع

الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الثانية: انترنت الأشياء (IoT)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم انترنت الأشياء (IoT)</li> <li>• تطبيقات انترنت الأشياء (IoT)</li> </ul>	٦
Waher, Peter. Learning Internet of Things. (2015). Packt Publishing.	- ١	مراجع الموضوع
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الثالثة: الواقع المعزز Augmented Reality.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الواقع المعزز</li> <li>• تطبيقات الواقع المعزز</li> </ul>	٦
Kipper, Greg. Augmented reality : An Emerging Technologies Guide to AR. Syngress.	- ١	مراجع الموضوع
<p>نورالدين، فطري، رملي، روسيلندا. (٢٠١٨). بحث تقنية الواقع المعزز وإستخداماتها. نسخة إلكترونية</p> <p><a href="https://www.researchgate.net/publication/325010066_tqnyt_alwaq_almzz_wastk_hdamatha">https://www.researchgate.net/publication/325010066_tqnyt_alwaq_almzz_wastk_hdamatha</a></p>	- ٢	
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الرابعة: تقنيات التواصل الافتراضي .</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• تقنيات عملية في التواصل الافتراضي</li> <li>○ Microsoft 365</li> <li>○ Cisco WebEx</li> <li>○ Slack</li> <li>○ Trello</li> <li>○ تنفيذ ومشاركة التصاميم عبر Piktochart</li> </ul>	٤
Microsoft 365 <a href="https://www.office.com/">https://www.office.com/</a>	- ١	مراجع الموضوع
Cisco WebEx <a href="https://www.webex.com/?DG=08-20-51-US-26-01-05-10&amp;TrackID=1031680">https://www.webex.com/?DG=08-20-51-US-26-01-05-10&amp;TrackID=1031680</a>	- ٢	
Slack <a href="https://slack.com/">https://slack.com/</a>	- ٣	
Trello <a href="https://trello.com/">https://trello.com/</a>	- ٤	
Piktochart <a href="https://piktochart.com/">https://piktochart.com/</a>	- ٥	
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<p><b>الوحدة الخامسة: المالية الإلكترونية ( Fintech ) .</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم المالية الإلكترونية</li> <li>• تطبيقات المالية الإلكترونية</li> </ul>	٤
Fintech Saudi	- ١	مراجع الموضوع

/http://www.fintechsaudi.com			
مختبر التقنية المالية – هيئة السوق المالية https://cma.org.sa/Market/Pages/FinTech.aspx	٢ -		
بيفورت أحد شركات الفينتك /https://www.payfort.com/ar	٣ -		
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<b>الوحدة السادسة : سلسلة الكتل (Blockchain) والعملية الرقمية .</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم سلسلة الكتل (Blockchain) والعملية الرقمية</li> <li>• تطبيقات سلسلة الكتل (Blockchain) والعملية الرقمية</li> </ul>		٦
العملات المشفرة (٢٠١٨). التمويل والتنمية. نسخة إلكترونية https://www.imf.org/external/arabic/pubs/ft/fandd/2018/06/pdf/back.pdf	١ -	مراجع الموضوع	
تقنية البلوكشين. (٢٠١٧). عالم التقنية. /https://www.tech-wd.com/wd/2017/09/26/blockchain	٢ -		
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<b>الوحدة السابعة : الحكومة الإلكترونية (E-Government) .</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• مفهوم الحكومة الإلكترونية</li> <li>• تطبيقات الحكومة الإلكترونية</li> </ul>		٨
العبود، فهد. الحكومة الذكية التطبيق العملي للتعاملات الإلكترونية الحكومية. (٢٠١٦). مكتبة العبيكان.	١ -	مراجع الموضوع	
الإختبارات والأعمال التحريرية الأداء العملي	<b>الوحدة الثامنة : التجارب السعودية الناجحة في التجارة الإلكترونية .</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• هنقرستيشن Hungerstation</li> <li>• أدوات معالجة الدفع عبر الإنترنت Paytabs</li> <li>• دورات تدريبية عبر الإنترنت NoonAcademy</li> <li>• مرسل</li> <li>• المسافر</li> <li>• دكان أفكار</li> </ul>		٨
Hungerstation https://hungerstation.com/ar	١ -	مراجع الموضوع	
Paytabs https://www.paytabs.com/ar/	٢ -		
المسافر https://www.almosafer.com/a	٣ -		
دكان أفكار https://www.dokkanafkar.com	٤ -		
مرسل http://mrsool.co/lnd_ar/	٥ -		
NoonAcademy https://www.noonacademy.com/	٦ -		

U. S. Pandey,. Kavita Choudhary. (2014). CloudComputing. S. Chand.	- ١	المراجع
Waher, Peter. Learning Internet of Things. (2015). Packt Publishing	- ٢	
Kipper, Greg. Augmented reality : An Emerging Technologies Guide to AR. Syngress.	- ٣	
نورالدين، فطري، رملي، روسيلندا. (٢٠١٨). بحث تقنية الواقع المعزز وإستخداماتها. نسخة إلكترونية <a href="https://www.researchgate.net/publication/325010066_tqnyt_alwaq_almzz_wastkhdamatha">https://www.researchgate.net/publication/325010066_tqnyt_alwaq_almzz_wastkhdamatha</a>	- ٤	
العبود، فهد. الحكومة الذكية التطبيق العملي للتعاملات الإلكترونية الحكومية. (٢٠١٦). مكتبة العبيكان.	- ٥	
Microsoft 365 <a href="https://www.office.com/">https://www.office.com/</a>	- ٦	
Cisco WebEx <a href="https://www.webex.com/?DG=08-20-51-US-26-01-05-10&amp;TrackID=1031680">https://www.webex.com/?DG=08-20-51-US-26-01-05-10&amp;TrackID=1031680</a>	- ٧	
Slack <a href="https://slack.com/">https://slack.com/</a>	- ٨	
Trello <a href="https://trello.com/">https://trello.com/</a>	- ٩	
Piktochart <a href="https://piktochart.com/">https://piktochart.com/</a>	- ١٠	
Hungerstation <a href="https://hungerstation.com/ar">https://hungerstation.com/ar</a>	- ١١	
Paytabs <a href="https://www.paytabs.com/ar/">https://www.paytabs.com/ar/</a>	- ١٢	
المسافر <a href="https://www.almosafer.com/a">https://www.almosafer.com/a</a>	- ١٣	
دكان أفكار <a href="https://www.dokkanafkar.com/">https://www.dokkanafkar.com/</a>	- ١٤	
مرسول <a href="http://mrsool.co/lnd_ar/">http://mrsool.co/lnd_ar/</a>	- ١٥	
NoonAcademy <a href="https://www.noonacademy.com/">https://www.noonacademy.com/</a>	- ١٦	
العملات المشفرة (٢٠١٨). التمويل والتنمية. نسخة إلكترونية <a href="https://www.imf.org/external/arabic/pubs/ft/fandd/2018/06/pdf/back.pdf">https://www.imf.org/external/arabic/pubs/ft/fandd/2018/06/pdf/back.pdf</a>	- ١٧	



---

## الملاحق والمراجع

---

ملحق بتجهيزات المعامل والورش والمختبرات  
بيان بالمعامل والورش والمختبرات

م	اسم المعمل / الورشة	الطاقة الاستيعابية للتدريب	الموارد البشرية	المقررات التدريبية المستفيدة من المعمل / الورشة / المختبر
١	معمل حاسب آلي	١٥	( ١ ) ماجستير أو بكالوريوس علوم حاسب آلي أو برمجة حاسب	مبادئ برمجة صفحات الانترنت برمجة الانترنت التجارة الإلكترونية في الأجهزة الذكية مقدمة تطبيقات الحاسب تحليل وتصميم النظم التصميم المرئي (١)
٢	معمل تخصص التجارة الإلكترونية معمل حاسب آلي	١٥	عدد ( ٢ ) بكالوريوس أو ماجستير تجارة الإلكترونية أو تسويق أو إدارة أعمال	مفاهيم التجارة الإلكترونية التسويق الإلكتروني تحليل وتصميم النظم إستراتيجيات الأعمال الإلكترونية تصميم الجرافيك مبادئ المحاسبة إدارة المشاريع



### قائمة بالتجهيزات التفصيلية لكل معمل أو ورشة أو مختبر

معمل برمجيات (متصل بالانترنت)		
الكمية	اسم الصنف	م
١٥	جهاز حاسب الي حديث	-١
تزويد المعمل بالانترنت و بالبرامج	اتصال بالانترنت	-٢
	برنامج Android Studio	-٣
	برنامج Eclipse	-٤
	برنامج Swift	-٥

معمل حاسب		
الكمية	اسم الصنف	م
١٥	جهاز حاسب الي بنظام ويندوز ١٠ وبرامج مايكروسوفت أوفيس ٢٠١٨	-١
تزويد المعمل بالانترنت و بالبرامج	اتصال بالانترنت	-٢
	برنامج Microsoft Visio ٢٠١٦	-٣
	برنامج Microsoft Project 2016	-٤
	برنامج Adobe Photoshop CC	-٥

## المراجع

١	قنديلجي، عامر إبراهيم. التجارة الإلكترونية وتطبيقاتها (٢٠١٥). دار المسيرة للنشر والتوزيع.	
٢	الأشهب، نوال عبد الكريم. التجارة الإلكترونية (٢٠١٥). دار أمجد للنشر والتوزيع،	
٣	كافي، مصطفى يوسف. التجارة الإلكترونية (٢٠١٠). دار رسلان للطباعة والنشر والتوزيع،	
٤	فلحي، أ.د. محمد. النشر الإلكتروني الطباعة والصحافة الإلكترونية والوسائط المتعددة (٢٠١٤). دار المناهج للنشر والتوزيع.	
٥	Laudon, Kenneth C., Traver, Carol G. (2016) Published) <i>E-commerce Business. Technology. Society.</i> Pearson.	
٦	الدليمي، عبد الرزاق. الإعلام الجديد والصحافة الإلكترونية (٢٠١٠). دار وائل للنشر والتوزيع.	
٧	عبد الصبور عبد القوي علي مصري. التنظيم القانوني للتجارة الإلكترونية (٢٠١٢) مكتبة القانون و الإقتصاد.	
٨	مطر، عامر محمد، الشيك الالكتروني (٢٠١٣). دار الجنان للنشر والتوزيع.	
٩	الشويرف، محمد عمر منصور. التجارة الإلكترونية في ظل النظام التجاري العالمي الجديد (٢٠١٣) دار زهران للنشر والتوزيع.	
١٠	سعد غالب ياسين وبشير عباس العلاق. التجارة الإلكترونية (٢٠٠٩). دار المناهج للنشر والتوزيع.	
١١	المغربي، محمد الفاتح، التجارة الإلكترونية (٢٠١٦). دار الجنان للنشر والتوزيع.	
١٢	Google Analytics <a href="https://marketingplatform.google.com/about/analytics/?hl=en_US">https://marketingplatform.google.com/about/analytics/?hl=en_US</a>	المراجع
١٣	Google Ads <a href="https://ads.google.com/intl/en_sa/home/">https://ads.google.com/intl/en_sa/home/</a>	
١٤	Hootsuite <a href="https://hootsuite.com/">https://hootsuite.com/</a>	
١٥	Google Alerts <a href="https://www.google.com/alerts">https://www.google.com/alerts</a>	
١٦	معروف <a href="https://maroof.sa/Home/About">https://maroof.sa/Home/About</a>	
١٧	السداد الإلكتروني <a href="https://www.mci.gov.sa/AboutMinistry/Pages/Sadad.aspx">https://www.mci.gov.sa/AboutMinistry/Pages/Sadad.aspx</a>	
١٨	الجيزاوي، محمد. الإدارة الاستراتيجية والأعمال الإلكترونية (٢٠١٨). الناشر إي كتب.	
١٩	أوستارفالدو، الكسندر، وآخرون. تصميم القيمة المقدمة (٢٠١٥). جبل عمان ناشرون.	
٢٠	Jelassi, T., Enders, A., & Martinez-Lopez, F.J. (2014). <i>Strategies for E-Business: Concepts and Cases.</i> (3 <sup>rd</sup> Ed.). Harlow: Pearson.	
٢١	Chaffey, D.(2014). <i>Digital Business and E-Commerce Management.</i> Pearson Education Limited.	
٢٢	كوودي، جبريمي. استراتيجيات إجارة الأعمال: الدليل إلى اتخاذ قرارات فعالة (٢٠١١). ترجمة سمية ممدوح الشامي. كلمات عربية للترجمة والنشر	

تشافيلد، كارل، جونسون تيموثي. مايكروسوفت بروجيكت ٢٠١٣ خطوة خطوة (٢٠١٤).الدار العربية للعلوم.	٢٣
المحيميد، ناصر. إدارة المشاريع الاحترافية وفق منهجية (٢٠١٧) PMI. مكتبة الملك فهد الوطنية.	٢٤
الدليل المعرفي لإدارة المشاريع- الإصدار الخامس (٢٠١٣). مؤسسة معهد إدارة المشروعات.	٢٥
<a href="https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software">https://products.office.com/ar/project/project-and-portfolio-management-software</a>	٢٦
أحمد عبد الرحمن المجالي و هيثم أحمد المصاورة. حماية المستهلك في العقود الإلكترونية : دراسة تحليلية في الفقه الإسلامي والقانون السعودي. مكتبة القانون و الإقتصاد، ٢٠١٥. ص ٩ - ٥٠	٢٧
البقمي، عائض سلطان، التجارة الإلكترونية في النظام السعودي، ٢٠١٧، دار الاجادة	٢٨
عبدالمبدي، جهاد محمود، التراضي في تكوين عقود التجارة الإلكترونية، ٢٠١٧، مكتبة القانون الاقتصادي.	٢٩
الحسن ، عزة علي محمد. عقود التجارة الإلكترونية وفقا لنظام التعاملات الإلكترونية السعودي : دراسة تحليلية مقارنة(٢٠١٤). مكتبة الرشد.	٣٠
أحمد عبد الرحمن المجالي و هيثم أحمد المصاورة. حماية المستهلك في العقود الإلكترونية : دراسة تحليلية في الفقه الإسلامي والقانون السعودي. مكتبة القانون و الإقتصاد	٣١
عبد الصبور عبد القوي علي المصري. التجارة الإلكترونية والقانون. دار العلوم للنشر والتوزيع، ٢٠١٠	٣٢
العنزي ، زياد خليف شداخ. المشكلات القانونية لعقود التجارة الإلكترونية من حيث الإثبات وتحديد زمان ومكان العقد. دار وائل للنشر و التوزيع ، ٢٠١٠.	٣٣
Valacich, Joseph S & George, Joey F. & Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex. Ch ١٠	٣٤
Satzinger, J. W., Jackson, R. B., & Burd, S. D. (2016). Systems analysis and design in a changing world. Boston, MA: Thomson Course Technology. □	٣٥
Systems Analysis and Design, 11th Edition, 2016, Gary b. shelly harry j. Rosenblatt.	٣٦
Valacich, Joseph S & George, Joey F. & Hoffer, Jeffrey A, 2015, Essentials of systems analysis and design, Sixth edition. Global Edition, Pearson Education Limited, Harlow, Essex □	٣٧
السالمي ، علاء. نظم المعلومات الإدارية (٢٠١٤). دار المناهج للنشر والتوزيع	٣٨
حسين، عبد الامير خلف، تحليل وتصميم الأنظمة ٢٠١٣، دار اليازوري	٣٩
جوي ف. جورج، جوزيف س. فالاستش، جيفري أ. هوفر : ترجمة عبد الله بن شرف الغامدي أساسيات تحليل وتصميم النظم = Essentials of Systems Analysis and Design. دار جامعة . الملك سعود للنشر؛ ٢٠١٢	٤٠
أبو الحسن، نهى، Adobe Photoshop CC عملاق الجرافيك، ٢٠١٥، نون للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى	٤١
العاني، أسامة بدري، التصميم الجرافيكي، ٢٠١٣، دار أسامة للنشر والتوزيع، الطبعة الاولى	٤٢

غافن أمبروز ، بول هاريس ، أساسيات التصميم الجرافيكي، ٢٠١٥ ، جبل عمان ناشرون	٤٣
العلي، عبدالستار محمد، الكنعاني، خليل ابراهيم، إدارة سلاسل التوريد، ٢٠١٨ ، دار المسيرة للطباعة والنشر، الطبعة ٣.	٤٤
العنبيكي ، عمار عبد آل حسن ، الربيعاوي ، سعدون حمود جثيرو عباس ، حسين وليد حسين. سلسلة الإمدادات التسويقية. ٢٠١٥ ، دار غيداء للنشر و التوزيع.	٤٥
Bandyopadhyay ، J ، K ، Basics of Supply Chain Management ، (2015) Publisher: CRC Press □	٤٦
Zhe Liang ، Wanpracha Art Chaovalitwongse ، Supply Chain Management and Logistics: Innovative Strategies and Practical Solutions (Industrial and Systems Engineering Series) 1st Edition(2015) Publisher: CRC Press	٤٧
المبيريك، وفاء. ، الشميمري، أحمد. مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين (٢٠١٦). مكتبة الملك فهد الوطنية.	٤٨
أوسترفالدر، ألكسندر.، بينو، وإيف. ابتكار نموذج العمل التجاري(٢٠١٣). جبل عمان ناشرون.	٤٩
الساحلي، محمد. صندوق أدوات الشركات الناشئة.. أهم الأدوات التي يحتاجها رواد الأعمال(٢٠١١). أكاديمية حاسوب https://academy.hsub.com/entrepreneurship/planning الأدوات-التي-يحتاجها-رواد-الأعمال-23/r	٥٠
الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت". (٢٠١٨). https://monshaat.gov.sa/ar	٥١
معهد ريادة الأعمال الوطني "ريادة". (٢٠١٧). https://www.riyadah.com.sa	٥٢
الآغا، إياد. أساسيات برمجة تطبيقات الهواتف الذكية باستخدام نظام أندرويد(٢٠١٥). الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية.	٥٣
شبكة عبدالله عيد التعليمية http://abdullaheid.net/	٥٤
https://www.eclipse.org/downloads/	٥٥
Java https://docs.oracle.com/javase/tutorial/java/index.html	٥٦
عليوي، عبدالقادر. تعلم أساسيات الأندرويد بالعربية باستخدام Android Studio(٢٠١٥).	٥٧
سويفت باللغة العربية https://www.udemy.com/swift-programming-in-arabic-language/□	٥٨
Swift https://developer.apple.com/swift/blog/	٥٩
How to Build an e-Commerce App : Entrepreneur's Guide https://hackernoon.com/how-to-build-an-ecommerce-app-feeaa1c10808□	٦٠
Start Your First Store: The 6 Best Free eCommerce Apps https://zapier.com/blog/free-ecommerce-platforms/□	٦١
Apple guide for swift (2018). The Basics. Electronic Copy, available at	٦٢

<a href="https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html">https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html</a>	
سويقت باللغة العربية	٦٣
<a href="https://www.udemy.com/swift-programming-in-arabic-language/">https://www.udemy.com/swift-programming-in-arabic-language/</a>	
الشعيب، مفيد. (٢٠١٥) Shif to swift بالعربي منشور إلكتروني فقط.	٦٤
Apple guide for swift (2018).	٦٥
<a href="https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html">https://docs.swift.org/swift-book/LanguageGuide/TheBasics.html</a>	
Developing iosb11 apps with swift by Stanfkrd(2017). iTunes	٦٦
<a href="https://itunes.apple.com/us/course/developing-ios-11-apps-with-swift/id1309275316">https://itunes.apple.com/us/course/developing-ios-11-apps-with-swift/id1309275316</a>	
Submitting iOS apps to the App Store - Apple Developer	٦٧
<a href="https://developer.apple.com/">https://developer.apple.com/</a>	
	٦٨
U. S. Pandey,. Kavita Choudhary. (2014). CloudComputing. S. Chand. □	٦٩
Waher, Peter. Learning Internet of Things. (2015). Packt Publishing	٧٠
Kipper, Greg. Augmented reality : An Emerging Technologies Guide to AR. Syngress.	٧١
نورالدين، فطري، رملي، روسيلندا. (٢٠١٨). بحث تقنية الواقع المعزز وإستخداماتها. نسخة إلكترونية	٧٢
<a href="https://www.researchgate.net/publication/325010066_tqnyt_alwaq_almzz_wastkhdamatha">https://www.researchgate.net/publication/325010066_tqnyt_alwaq_almzz_wastkhdamatha</a>	
العبود، فهد. الحكومة الذكية التطبيق العملي للتعاملات الإلكترونية الحكومية. (٢٠١٦). مكتبة العبيكان.	٧٣
Microsoft 365	٧٤
<a href="https://www.office.com/">https://www.office.com/</a>	
Cisco WebEx □	٧٥
<a href="https://www.webex.com/?DG=08-20-51-US-26-01-05-10&amp;TrackID=1031680">https://www.webex.com/?DG=08-20-51-US-26-01-05-10&amp;TrackID=1031680</a>	
Slack	٧٦
<a href="https://slack.com/">https://slack.com/</a>	
Trello □	٧٧
<a href="https://trello.com/">https://trello.com/</a>	
Piktochart	٧٨
<a href="https://piktochart.com/">https://piktochart.com/</a>	
Hungerstation	٧٩
<a href="https://hungerstation.com/ar">https://hungerstation.com/ar</a>	
Paytabs	٨٠
<a href="https://www.paytabs.com/ar/">https://www.paytabs.com/ar/</a>	
المسافر □	٨١
<a href="https://www.almosafer.com/a">https://www.almosafer.com/a</a>	
دكان أفكار □	٨٢
<a href="https://www.dokkanafkar.com/">https://www.dokkanafkar.com/</a>	
امر سول □	٨٣
<a href="http://mrsool.co/lnd_ar/">http://mrsool.co/lnd_ar/</a>	
NoonAcademy	٨٤
<a href="https://www.noonacademy.com/">https://www.noonacademy.com/</a>	



العملات المشفرة (٢٠١٨). التمويل والتنمية. نسخة إلكترونية <a href="https://www.imf.org/external/arabic/pubs/ft/fandd/2018/06/pdf/back.pdf">https://www.imf.org/external/arabic/pubs/ft/fandd/2018/06/pdf/back.pdf</a>	٨٥	
تقنية البلوكشين. (٢٠١٧). عالم التقنية. <a href="https://www.tech-wd.com/wd/2017/09/26/blockchain/">https://www.tech-wd.com/wd/2017/09/26/blockchain/</a>	٨٦	