

برنامج تعرف إلى عالم الأعمال "كاب"

Know About Business (KAB)

أهداف البرنامج

يهدف برنامج "تعرف إلى عالم الأعمال" إلى تطوير المهارات الريادية وإلى تهيئة الشباب ليس فقط ليتمكنوا من إنشاء مشاريعهم الخاصة في المستقبل، بل كذلك ليعملوا بشكل منتج في مؤسسات صغيرة ومتوسطة الحجم. وبذلك يكون هدف البرنامج الإجمالي هو المساهمة في استحداث ثقافة العمل الحر في بلد أو مجتمع ما.

وتتمثل أهداف البرنامج المباشرة بالآتي:

- توعية الطلاب في التعليم الثانوي والتدريب المهني والتقني والعالي بشأن مؤسسات الأعمال والعمل للحساب الخاص لاعتماده كخيار وظيفي مستقبلي.
- تطوير المواقف الإيجابية حيال مؤسسات الأعمال والعمل للحساب الخاص.
- توفير المعرفة والتمرس في الصفات المطلوبة، والتحديات التي قد تتم مواجهتها لدى إنشاء مؤسسة ناجحة وتشغيلها، وبنوع خاص المؤسسات الصغيرة.
- تطوير المهارات والميزات الريادية لدى الشباب والشابات وإعدادهم للعمل بشكل منتج، سواء في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم أو في الوظيفة.

مضمون البرنامج ومنهجية تدريسه

تشمل رزمة البرنامج ثماني وحدات تدريبية ونموذجاً لخطة المشروع.

تمتاز منهجية تدريس البرنامج بأنها تتمحور حول المتعلم يتم بموجبها إشراك الطلاب بحيث تنتقل مسؤولية التعلم من المدرس إليهم. ويتحقق ذلك باستخدام أساليب وتقنيات تدريب تشاركية تضمن مشاركة نشطة للطلاب في عملية التعلم مثل: المناقشات، وتمثيل الأدوار، وعصف الأفكار والألعاب الهادفة والمناظرات ودراسة الحالة واستضافة الخبراء والعمل ضمن مجموعات صغيرة. كما يقوم الطلاب بالعمل ضمن مجموعات أو بشكل فردي على إعداد خطة مشروع صغير يتم من خلالها توظيف المعلومات والمهارات التي يتضمنها البرنامج.

يركز البرنامج على الجوانب التطبيقية من تمارين وأنشطة تفاعلية تؤدي إلى تسهيل تعلم المفاهيم الأساسية المطلوبة التي يتم عرضها بشكل مختصر. ويتم تزويد الطلاب بأوراق العمل وبيانات المعلومات الواردة في الوحدات التدريبية بعد أو عند عرض الموضوعات المختلفة.

وفيما يأتي عرض للوحدات التي يتكون منها البرنامج وموضوعاتها وأهدافها

الوحدة (1) ما هي الريادة؟

الموضوع	الأهداف التدريبية للموضوع
معنى الريادة ونطاقها	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد مفهوم الريادة وعناصرها ونطاقها ● تحديد مفهوم الريادة الاجتماعية ● تحديد الموارد التي يحتاجها الرياديون لتنفيذ أفكارهم الريادية ● تحديد أهمية الريادة في الأعمال
وضع الأهداف الريادية	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد الصفات التي يجب أن تتصف بها الأهداف الريادية. ● وضع الأهداف الريادية بطريقة صحيحة
مهارات إدارة الذات والوقت	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد أهمية الوقت باعتباره مورداً لا يمكن تعويضه وينبغي أن يحسن الرياديون إدارته. ● التعرف على تقنيات إدارة الذات والوقت. ● تحليل طريقة استخدامهم للوقت والعمل على تقليل ضياعه.
مهارات صنع القرارات وحل المشكلات	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد الخطوات السبع لعملية صنع القرارات وحل المشكلات على المستوى الشخصي، وفي مجال الأعمال. ● تقييم مهاراتهم في مجال صنع القرارات وحل المشكلات والعمل على تحسينها. ● استخدام تقنية العصف الذهني في سياق عملية صنع القرارات وحل المشكلات.
الابداع والابتكار	<ul style="list-style-type: none"> ● تقييم قدراتهم الإبداعية، وتحديد نقاط القوة ونقاط الضعف فيها. ● تطبيق التقنيات المختلفة الرامية إلى تطوير القدرات الإبداعية لديهم. ● أخذ المبادرات المبتكرة استجابة للتغيرات التي تحدث في المجتمع بشكل عام والبيئية بشكل خاص.

الوحدة (2) لم الريادة في الأعمال؟

الموضوع	الأهداف التدريبية للموضوع
المؤسسات في مجتمعك	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد أنواع المؤسسات المختلفة الموجودة في المجتمع وأهميتها في تأمين السلع والوظائف. ● تحديد مفهوم المؤسسة الخضراء وأنواعها وإعطاء أمثلة عنها محلية وإقليمية.

<ul style="list-style-type: none"> ● فهم الاشكال المختلفة للمؤسسات الاجتماعية ومدى ملاءمتها للريادة الاجتماعية. 	
<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد العوامل المحفزة المختلفة التي يستجيب لها الرياديون، ويسعون إلى الحصول عليها وتحقيقها من خلال أنشطتهم اليومية. ● تحديد العوامل والإجراءات التي من شأنها تطوير وزيادة الدافعية الريادية لدى الرياديين. 	الدافع الريادي
<ul style="list-style-type: none"> ● تفسير المخطط الأساسي لعمليات الاقتصاد، وتحديد اللاعبين فيها وأدوارهم. ● تحديد وتفسير دور الريادة في المجتمع. ● تحديد اثر الريادة على مؤسسات الأعمال 	أهمية الريادة في المجتمع
<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد مفهوم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتصنيفاتها وأسباب الاهتمام بها. ● تحديد نقاط قوة ونقاط ضعف المؤسسات الصغيرة واستراتيجيات عملها. 	المؤسسات الصغيرة

الوحدة (3) من هم الرياديون؟

الموضوع	الأهداف التدريبية للموضوع
تقييم الإمكانيات الريادية	<ul style="list-style-type: none"> ● تقييم إمكانياتهم لكي يصبحوا رياديين في المستقبل ● تحديد ووصف المهارات الأساسية المطلوبة من أجل تأسيس مؤسسة صغيرة ناجحة
تحديد الميَّزات الريادية	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد الميَّزات الريادية المهمة لتحقيق النجاح في امتلاك مؤسسة ما وإدارتها. ● تفسير معنى الميزات الريادية المهمة
القيادة الريادية	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد الميزات القيادية الأساسية لنجاح الرياديين. ● تحديد أنماط القيادة المختلفة وخصائصها الإيجابية والسلبية. ● تحديد كيف ينظر القادة إلى موظفيهم بموجب النظرية (س) والنظرية (ص) وانعكاس ذلك على نمط قيادتهم.
مبادئ التفاوض	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد مفهوم وخطوات وقواعد المفاوضات الناجحة. ● تفسير مفهوم وقواعد التفاوض في بيئة الأعمال وبخاصة ضمن عمليات البيع والشراء. ● تحديد معيقات التفاوض عند التعامل مع النساء والأشخاص ذوي الإعاقة
مهارات الإصغاء	<ul style="list-style-type: none"> ● تحديد مفهوم الإصغاء وأهميته في عملية التواصل. ● تقييم مهارات الإصغاء لديهم ولدى الآخرين.

<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الإجراءات الممكنة لتطوير مهارات الإصغاء 	
<ul style="list-style-type: none"> • تحديد مفهوم خوض المخاطرة المحسوبة وأهميتها كميزة أساسية للريادي. • اتباع الإجراءات الصحيحة لخوض المخاطرة المحسوبة 	خوض المخاطر

الوحدة (4) كيف أصبح رياديا؟

الموضوع	الأهداف التدريبية للموضوع
عمل الأشخاص لحسابهم الخاص	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد إيجابيات وسلبيات العمل للحساب الخاص. • تحديد إيجابيات وسلبيات العمل بأجر لدى الآخرين
عوامل النجاح الأساسية في إنشاء مؤسسة صغيرة	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد وتفسير العوامل الأساسية التي تساهم في نجاح إنشاء مؤسسة صغيرة وتشغيلها، والدور الأساسي للريادي في كل منها. • تخفيف المخاطر المصاحبة لإنشاء مؤسسة صغيرة في ضوء معرفتهم لعناصر النجاح والعمل عليها عند إنشاء مؤسساتهم
قرار الشخص بأن يصبح رياديا	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد أسباب وكيفية اتخاذ الأشخاص قراراتهم بإنشاء مؤسساتهم الخاصة. • تقييم مدى امتلاك الأشخاص للميزات الريادية. • تقييم خلفية الأشخاص (القدوة الحسنة) التي تؤثر على قراراتهم بإنشاء مؤسساتهم الخاصة
الحفاظ على وجهة نظر ريادية	<ul style="list-style-type: none"> • تحديد الأساليب والسلوكيات التي تشير إلى امتلاك الأشخاص لوجهة نظر ريادية. • تحديد البصمة البيئية الشخصية وكيفية تحسينها. • تقييم مدى تحلي الشخص بالثقة بالنفس وكيفية تنمية هذه الميزة لديه. • إعداد خطة تنفيذية لتحسين وتطوير الميزات الريادية الشخصية