



## مقدمة في ريادة الأعمال

إشراف/ الإدارة العامة للمناهج

صالح عبدالرحمن الحيزان

١٤٤١هـ



١٠ دقائق





- اكساب المتدرب أبرز المعارف والمهارات الاساسية لريادة الأعمال ومهارات إعداد دراسة جدوى المشروع الصغير بنسبة لا تقل عن ٨٠%.





- تقدم هذه الحقبة المفاهيم والمهارات الاساسية المتعلقة بريادة الأعمال، وصفات رواد الأعمال ناجحين، وقدراتهم على تحويل الأفكار إلى مشاريع ريادية ناجحة، وجوانب دراسة جدوى المشروع الصغير بطريقة علمية مبسطة وواضحة وبشكل خالي من التعقيد.



الوحدة	عنوان الوحدة	زمن الوحدة (ساعة)
الأولى	ما هي زيادة الأعمال؟	٢
الثانية	أهمية زيادة الأعمال.	٤
الثالثة	من الرياديين.	٤
الرابعة	كيف تصبح رياديًا؟	٣
الخامسة	كيف يتم إختيار فكرة جيدة للمشروع؟	٣
السادسة	بناء خطة المشروع "دراسة الجدوى"	٦٤



- يشرح معنى ريادة الأعمال ومراحل تطورها التاريخي في المملكة بشكل صحيح بنسبة لا تقل عن ٩٠%.
- يعدد أنواع المشاريع وتصنيفاتها بشكل دقيق بنسبة ١٠٠%.
- يصف اثر ريادة الأعمال على الفرد والمجتمع والاقتصاد بدقة لا تقل عن ٩٠%.
- يشرح المسؤولية المجتمعية لريادة الأعمال بشكل دقيق لا تقل عن ٨٠%.
- يعدد صفات رواد الأعمال الناجحين بشكل صحيح بنسبة لا تقل عن ٩٠%.



- يصف القيادة الريادية ودورها في نجاح المشروع بشكل دقيق لا يقل عن ٨٠%.
- يعدد الطرق العلمية المتبعة لإنتاج وتوليد الأفكار بنسبة ١٠٠%.
- يتقن استخدام طرق إنتاج وتوليد الأفكار فردياً وجماعياً بشكل دقيق وبنسبة لا تقل عن ٨٠%.
- يقيم الأفكار وفق الأسلوب العلمي المتبع بشكل دقيق وبنسبة لا تقل عن ٨٠%.



- يتقن اعداد اجزاء دراسة الجدوى للمشروع الصغير بشكل صحيح وواضح  
بنسبة لا تقل عن ٨٠%.



## ما هي زيادة الأعمال؟



- يعرف مفهوم ريادة الأعمال بشكل صحيح.
- يعرف أهمية ريادة الأعمال في الاقتصاد وتاريخه في المملكة العربية السعودية.
- يضع الأهداف الريادية باستخدام أسلوب SMART Goals قبل البدء بالمشروع.
- يعدد مصادر تمويل المشروع.



الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ٢ ساعات تدريبية.

الوسائل التدريبية المساعدة:

- طاولة دائرية
- جهاز حاسب.
- جهاز عرض.
- بطاقات ملونة (أصفر وأزرق وأخضر وزهري).



- تعريف Burch «مجموعة أنشطة تقدم على الاهتمام، وتوفير الفرص، وتلبية الحاجات، والرغبات من خلال الإبداع وإنشاء المنشآت»
- أما Dolling فقد عرفه بأنه «عملية إيجاد منظمة اقتصادية مبدعة من أجل تحقيق الربح، أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد».
- وأخيرًا، ولتبسيط مفهوم ريادة الأعمال، فإن تعريف الشميمري والمبيريك بأنه «إنشاء عمل حر يتسم بالإبداع، ويتصف بالمخاطرة».

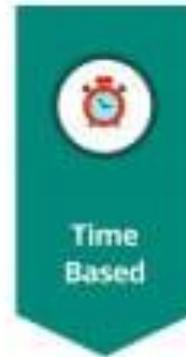
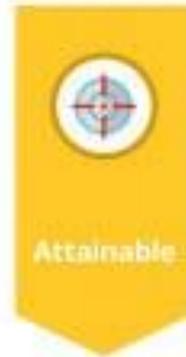


- أنشئ أول مركز لريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية الأعمال عام ٢٠٠٨ م ومن ذلك العام بدأ التوجه الجاد إلى ريادة الأعمال ومراكزها لتصل اليوم عدد مراكز ريادة الأعمال لأكثر من ٣٠ مركزاً في الجامعات السعودية وخارجها وكذلك بالنسبة إلى حاضنات الأعمال العامة والخاصة التي زاد عددها ليصل إلى أكثر من ٥٠ حاضنة أعمال عام ٢٠١٨ م. حيث أصبح الاهتمام بريادة الأعمال عنصراً مهماً في رؤية السعودية ٢٠٣٠ والتي تعول على ارتفاع مساهمة المنشآت في الناتج المحلي الإجمالي، والتي شهدت ارتفاعاً في نسبة القروض الممنوحة للمشروعات وخاصة الصغيرة، وأيضاً نشر الوعي وثقافة ريادة الأعمال في التعليم العام والعالى.



## SMART GOALS

# SMART



### Your Goal

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.



- محددة Specific: يجب أن تحدد من خلال هدفك ما الذي تريد تحقيقه بالضبط بوضوح وبدون لبس، هذه النقطة تساعدك على فهم نواياك (ابتعد عن الغموض)
- قابلة للقياس Measurable: يجب أن تحدد العلامات والمعالم لتساعدك على تتبع التقدم الذي أحرزته، ويمكن استخدامها للتأكد من أنك تتحرك في الاتجاه الصحيح. (ترتكز في العادة على أعدادٍ أو نسب)



- يمكن تحقيقها Attainable: يجب أن تكون أهدافا واقعية وقابلة للإدارة والتنفيذ. (ربما سيكون عليك أن تطور مهاراتك وتغير بعض العادات لتحقيق ما تطمح إليه من أهداف)
- ذات صلة Relevant: أهداف تتناسب مع نموذج العمل الخاص بك، إذا كان الهدف هو إطلاق منتج جديد، فينبغي أن يكون شيئا يتماشى مع أهداف العمل العامة.
- محددة زمنيا Time-Based: ينبغي وضع مدة زمنية محددة لتحقيقها، لأن وجود موعد نهائي يمكن أن يخلق الحاجة الملحة التي من شأنها أن تحفزك للعمل.



- التمويل الذاتي "رائد الأعمال".
- الأسرة.
- المستثمرون الداعمون.
- حاضنات الأعمال.
- الصناديق الحكومية.
- التمويل الجماعي.
- البنوك.



## أهمية قيادة الأعمال



- يعدد أنواع المشاريع وتصنيفاتها بشكل دقيق بنسبة ١٠٠%.
- يشرح المسؤولية المجتمعية لريادة الأعمال بشكل دقيق لا تقل عن ٨٠%.
- يشرح مميزات المؤسسات الصغيرة بنسبة لا تقل ٩٠%.
- يعدد نقاط القوة والضعف للمشاريع الصغيرة بنسبة لا تقل عن ٨٠%.



الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ٤ ساعات تدريبية

الوسائل التدريبية المساعدة:

- طاولة دائرية.
- جهاز حاسب.
- جهاز عرض.

## أنواع المؤسسات وتصنيفاتها المختلفة



- تعريف المؤسسة :
- " كل هيكل تنظيمي مستقل مالياً، ويخضع لكلاً من الإطار القانوني والاجتماعي، وهدفها دمج جميع عوامل الإنتاج من أجل تحقيق أكبر قدر ممكن من الإنتاج أو تبادل السلع أو تبادل الخدمات المختلفة"

## أنواع المؤسسات وتصنيفاتها المختلفة



- أنواع المؤسسات :
- المؤسسات القانونية.
- المؤسسات الملكية.
- المؤسسات الاقتصادية.



- جميع القرارات والفلسفات والأفعال والطرق الإدارية التي تعتبر تطور ورفاهية المجتمع هدفاً لها.



- تعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة تلك المنشآت التي تتميز بانخفاض رأسمالها، وقلة العدد الذي تستخدمه من العمال، وصغر حجم المبيعات، وقلة الطاقة اللازمة لتشغيلها. كما تتميز بارتباطها الوثيق بالبيئة، واعتمادها على الخدمات المتوافرة محليا، وعلى تصريف وتسويق منتجاتها في المنطقة نفسها، التي تنشأ بها، والمناطق المجاورة لها.



- خصائص المشاريع الصغيرة:
- سهولة التأسيس
- الملكية المحلية
- المعرفة بالعملاء
- قوة العلاقات داخل المجتمع
- مرونة الإدارة
- النمط الشخصي بالإدارة
- التجديد والابتكار



## رواد الأعمال الناجحين



- يعدد صفات رواد الأعمال الناجحين بشكل صحيح بنسبة لا تقل عن ٩٠%.
- يصف القيادة الريادية ودورها في نجاح المشروع بشكل دقيق لا يقل عن ٨٠%.
- يحدد المخاطر التي قد تواجهها المشاريع الصغيرة بنسبة لا تقل عن ٨٠%.



الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ٤ ساعات تدريبية

الوسائل التدريبية المساعدة:

- طاولة دائرية.
- جهاز حاسب.
- جهاز عرض (يتم عرض فيه نماذج لشخصيات وطنية ناجحة).

## المميزات الشخصية المطلوبة في الرياديين



- أهدافهم واضحة
- لديهم شغف
- مبدعون
- لا يخافون الفشل
- لا يستسلمون للعوائق
- قادرون على الإقناع
- شخصيات حاملة



- رواد الأعمال يحبون التحكم والسيطرة على كل شيء يفعلونه، ويحبون النشاط الذي يظهر التقدم الموجه نحو الهدف، وهم ذوو دوافع ذاتية مع رغبة عالية في النجاح، وهم سريعو الفهم للمهام التفصيلية التي يتعين إنجازها لتحقيق أهدافهم. وإنهم يفهمون كيف أن الأجزاء المختلفة من العمل التجاري تتناسب مع بعضها، لتشكل التركيبة الكاملة، ويعرفون أنه في حال فقدان جزء واحد من التركيبة الكاملة، فإن العمل سوف يفشل. يكتسب القادة في ريادة الأعمال الثقة بالنفس عندما تكون لديهم سيطرة على ما يفعلونه، ويعملونه وحدهم، وهم يعالجون المشكلات فورًا بثقة في النفس، وهم مثابرون في ملاحقة أهدافهم، ومعظمهم يكون في أفضل حالاته في مواجهة الظروف المعاكسة؛ لأنهم يكافحون بثقة.



- وعلى الرغم من أن زيادة الأعمال تتيح كثيرًا من المزايا والفرص إلا أن الضرورة تستدعي الإحاطة بالسلبيات والمخاطر للدخول في هذا المجال ومنها ما يلي:
- عدم استقرار الدخل.
- المخاطرة.
- ساعات العمل الطويلة.
- مستوى ارتباطات عائلية أقل.
- المعاناة من ضغوط العمل.

# خوض المخاطر

المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني  
Technical and Vocational Training Corporation



- المسؤولية الكاملة.
- الإحباط.



## كيف تصبح رياديًا؟

## الأهداف التفصيلية للوحدة



- يشرح مفهوم العمل الحر والعمل الخاص بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
- يشرح ويلخص العوامل الأساسية لنجاح المشروع بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
- يشرح مفهوم العمل اللائق بنسبة لا تقل عن ٨٠%.



الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ٣ ساعات تدريبية

الوسائل التدريبية المساعدة:

- طاولة دائرية.
- جهاز حاسب.
- جهاز عرض



- يجب على الشخص قبل الدخول إلى عالم ريادة الأعمال أن يكون متأكد فعلياً من أن هذا ما يرغب بفعله حقاً في حياته، فقد يفضل البعض العمل في وظيفة محددة براتب محدد على أن يصبح رائدًا للأعمال وأن يعمل لحسابه الخاص لأن ريادة الأعمال في كثير من الأحيان تعد أصعب بكثير من العمل في وظيفة ما. إن عمل الشخص لحسابه الخاص هو أن يكون مديراً لنفسه وأن يقوم الشخص بتحديد المجال والآلية التي يريد العمل بها.

# عوامل النجاح الأساسية في إنشاء مشروع.



- توقيت إطلاق المشروع
- فريق العمل
- خطة العمل
- تمويل المشروع
- التعلم المستمر
- السيطرة على النفس



- العمل الذي يحترم الحقوق الأساسية للفرد كإنسان كما يحترم حقوق العاملين في إطار مجموعة من قواعد الأمان ومعايير لتحديد أجور مجزية، مع مراعاة السلامة الجسدية والعقلية للعامل خلال تأديته لوظيفته.



## تحويل الأفكار إلى مشاريع ناجحة

## الأهداف التفصيلية للوحدة



- يتقن أساليب توليد الأفكار بنسبة لا تقل عن ١٠٠%.
- يتقن مرحلة تصنيف الأفكار بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
- يتقن عملية تقييم الأفكار بنسبة لا تقل عن ١٠٠%.



الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ٣ ساعات تدريبية

الوسائل التدريبية المساعدة:

- طاولة دائرية.
- جهاز حاسب.
- جهاز عرض.
- بطاقات ملونة (أصفر وأزرق وأخضر وزهري)



- تعد مرحلة توليد الأفكار من أهم المراحل للابتكار والإبداع، وتحويل الأفكار إلى مشاريع حقيقية. وهناك عدد كبير من الوسائل والطرق لتوليد الأفكار، ونستعرض فيما يلي بعض الأساليب المهمة في هذه المرحلة:



• العصف الذهني (Brainstorming) :

• أسلوب ممتاز في خلق الأفكار حيث تقوم مجموعة من ٦

الى ١٢ شخص بطرح أكبر عدد من الأفكار لمشروع صغير

وذلك للحصول على كمية كبيرة من الأفكار المساعدة.





- جماعات التركيز (Focus Groups) :
- جماعة تتكون من ٨ الى ١٤ شخص لمناقشة فكرة مشروع بطريقة مفتوحة بدون شروط مع مجموعة من خلفيات مختلفة للحصول على افكار جديدة، ابداعية، مختلفة.



- تحليل مخزن المشكلات (Problems-Inventory Analysis) :
- هذه الطريقة عبارة عن قيام مجموعة بتحليل المشاكل والعيوب في منتج معين للتوصل الى منتجات جديدة وبطريقة بديلة عن تلك المنتجات المعيبة او القيام بالتوصل لمنتج مكمل للمنتجات الأخرى.



- علينا بعد أن ننتهي من مرحلة توليد الأفكار الإنتقال نحو مرحلة تقييم الفكرة، وتتم عبر مجموعة من المعايير وهي:
- التوافق والملائمة مع القدرة الشخصية.
- التوافق والملائمة مع القدرة المعرفية.
- التوافق والملائمة مع القدرة البشرية.
- التوافق والملائمة مع القدرة المالية.
- التوافق والملائمة مع القدرة التسويقية.

## تجديد فرص الأعمال وتقييمها.



• وهنا مثال تطبيقي للتقييم:

هل تتوافق مع القدرة التسويقية	هل تتوافق مع القدرة المالية	هل تتوافق مع القدرة البشرية	هل تتوافق مع القدرة المعرفية	هل تتوافق مع القدرة الشخصية	فكرة المشروع
لا	نعم	نعم	نعم	نعم	برنامج ريادة



## بناء خطة المشروع "دراسة الجدوى"



- يشرح معنى دراسة الجدوى بنسبة لا تقل عن ١٠٠%.
- يحدد مصادر المعلومات الضرورية لبناء خطة المشروع وكيفية الحصول عليها لإتمام خطة المشروع بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
- تحديد الشكل القانوني للمشروع بنسبة لا تقل عن ٩٠%.
- يشرح مصادر الحصول على الأموال اللازمة بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
- يتقن عملية اختيار الموقع المناسب للمشروع بنسبة لا تقل عن ٨٠%.
- تحديد التكاليف ورأس المال بنسبة لا تقل عن ١٠٠%

## الأهداف التفصيلية للوحدة



- قادراً على وضع خطة المبيعات بنسبة لا تقل عن ٦٠%.
- يتقن اساليب تقييم المشروعات والمفاضلة بينها بنسبة لا تقل عن ٨٠%



الوقت المتوقع للتدريب على هذه الوحدة: ٦٤ ساعات تدريبية

الوسائل التدريبية المساعدة:

- طاولة دائرية.
- جهاز حاسب.
- جهاز عرض.
- بطاقات ملونة (أصفر وأزرق وأخضر وزهري)
- ورق أبيض.



- هي عبارة عن عملية جمع كل المعلومات الممكنة عن مشروع مقترح ومن ثم تحليلها لمعرفة إمكانية تنفيذ، وذلك لتقليل مخاطر المشروع وحساب ربحيته.

## تحديد مصادر المعلومات الضرورية لبناء خطة المشروع وكيفية الحصول عليها لإتمام خطة المشروع.



- يواجه الكثير من الأفراد عند إعدادهم خططهم مشكلة إيجاد المعلومات المتعلقة بالمجال الذي يمارسون أعمالهم فيه، خاصة المعلومات ذات الصلة بالمنافسين.

## تحديد مصادر المعلومات الضرورية لبناء خطة المشروع وكيفية الحصول عليها لإتمام خطة المشروع.



- النظر إلى مشاريع الأعمال المماثلة والتي أقيمت في المنطقة، والتعرف على أنشطتها التجارية والمدة الزمنية التي قضتها في السوق ومقدار مبيعاتها وغيرها من المعلومات المفيدة.
- محاولة إيجاد مشاريع الأعمال المماثلة في مناطق أخرى لنفس الغرض.
- البحث في الصحف المحلية والانترنت عن المشاريع المماثلة المعروضة للبيع والاتصال بالوسطاء للحصول على معلومات أكثر.
- الاطلاع على أحوال المنافسين، وحالة المنافسة في السوق ولو مرة واحدة بالشهر من خلال الزيارات لتلك المشاريع المماثلة.

## تحديد الشكل القانوني للمشروع.



- الأشكال القانونية الرئيسية للمنظمات :
- شركات الأشخاص.
- شركات الأموال.
- أشكال أخرى من الملكية.

## كيفية الحصول على الأموال اللازمة ومصادرهما.



- الخطوة الأولى: قدر المبلغ المتوافر لديك حالياً من المصادر المختلفة.
- الخطوة الثانية: قدر المرحلة الزمنية التي تتوقع أن مشروعك المستقبلي يمكنه أن يؤمن لك عائداً مالياً.
- الخطوة الثالثة: قدر المبالغ التي تحتاجها أنت وعائلتك للمصروف الشخصي من بداية الإنفاق على المشروع، وحتى بداية تحقيق عوائد من هذا المشروع.
- الخطوة الرابعة: قدر المبلغ الاحتياطي اللازم لتوفير الأمان، وتجنب المخاطر والأزمات.



- الخطوة الخامسة: يمكنك حساب المبلغ الذي تستطيع استثماره في مشروعك من خلال تطبيق المعادلة الآتية:

المبلغ الجاهز للاستثمار في المشروع = المبلغ الذي تم تأمينه في الخطوة الأولى مطروحًا منه كل من حاصل جمع المبلغ المقدر بالخطوة الثالثة والمبلغ المقدر بالخطوة الرابعة.



- العوامل العامة في اختيار مكان المشروع:
- القرب من مصادر المواد الأولية والأسواق.
- وفرة الطاقة والموارد الطبيعية ومصادرها.
- وسائل النقل.
- التوزيع الجغرافي للقوى العاملة
- العوامل الاجتماعية والبيئية.

## تحديد التكاليف ورأس المال.



- عند تقدير رأس المال يتضح لرائد الأعمال، أنه سيحتاج عند تأسيس المشروع إلى نوعين من رأس المال لتغطية احتياجات المشروع:
- رأس المال اللازم لتغطية تكاليف ما قبل التشغيل (التأسيس)
- رأس المال لازم لتغطية تكاليف مرحلة التشغيل.

## تحديد التكاليف ورأس المال.



• تبين هذه الاحتياجات وفق المعادلة الآتية:

إجمالي تكاليف مرحلة التشغيل + إجمالي تكاليف التأسيس = إجمالي الاحتياجات

من رأس المال



- خطة المبيعات هي : "عملية تقدير المبيعات المستقبلية التي يمكن تحصيلها خلال فترة من الزمن مثل سنة أو ربع سنة أو شهر واحد لتنظيم المصروفات وعمل ميزانية لتحقيق هذه الأرقام."



- كيف تحصل على معلومات خطة المبيعات ؟
- البحث والتحليل.
- جمع المعلومات.

# تحليل النتائج المالية لخطة العمل باستخدام نقطة التعادل وتحليل الحساسية.



- هنالك عدة اساليب يمكن استخدامها لتقييم المشروعات والمفاضلة بينها ونذكر منها  
أسلوبين:

- اولاً: أسلوب نقطة التعادل:

- يقصد بنقطة التعادل، هي تلك النقطة التي يتحقق عندها التساوي بين الإيرادات الكلية والتكاليف الكلية لنتاج معين (أي النقطة التي لا تكون فيها أي أرباح او خسائر). يركز هذا الاسلوب على تحليل نقطة التعادل من خلال دراسة العلاقات بين الإيرادات والتكاليف والأرباح عند مستويات مختلفة من الانتاج والمبيعات.

# تحليل النتائج المالية لخطة العمل باستخدام نقطة التعادل وتحليل الحساسية.



- ثانياً: أسلوب تحليل الحساسية:
- يقصد به مدى استجابة المشروع المقترح للتغيرات التي تحدث في أحد المتغيرات اوالعوامل المستخدمة لتقييمه أو مدى حساسية المشروع للتغير الذي يطرأ على العوامل المختلفة التي تؤثر على المشروعات.



- زيادة الأعمال أ.د أحمد الشميمري د. وفاء المبيريك . مكتبة العبيكان ، ٢٠١٤ م
- الريادة و إدارة الأعمال الصغيرة – د. فائز النجار و عبدالستار العلي – دار الحامد لنشر ، عمان ، الأردن ، ٢٠٠٩ م
- تعرف إلى عالم الأعمال " برنامج كاب " المركز الدولي لتدريب، منظمة العمل الدولية، جورج مانو ، روبرت نيسون و آخرون ، بيروت – لبنان، ٢٠١٥ م
- مبادئ إدارة الأعمال الأساسية و الاتجاهات الحديثة ، أ.د أحمد الشميمري ، د. بشرى غنام ، مكتبة العبيكان ، الرياض ، ١٤٤٣ هـ



- ماكيننة الأفكار ، كيف يمكن إنتاج الأفكار صناعياً ، <https://www.hindawi.org/books/20271796/>
- "مفهوم المؤسسة" ، موقع موضوع. <https://mawdoo3.com>
- "تحويل الأفكار إلى مشاريع صغيرة" ، غرفة جدة التجارية.
- "الأهداف الذكية: كيف تخطط وكيف تحقق؟" خمسات ٢٠١٩.
- "٩ صفات يملكها رجال الأعمال الناجحون" فن المال.



تم بحمد الله